



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国石蜡市场全景 调查及发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国石蜡市场全景调查及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221859.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

石蜡是一种重要的石油产品，可分为全精炼石蜡、半精炼石蜡和粗石蜡。由于其具有特殊的理化性质，被广泛应用于橡胶、建材、造纸、日用化工、农业、医疗等行业，也应用于机械、冶金、电子、国防等高科技领域。

我国石蜡基原油资源丰富，是全球石蜡资源生产、出口和消费大国。20世纪60年代初，中国石蜡进入国际市场，经过多年的努力，现已发展成为国际石蜡市场的一支主导力量。

在石蜡的消费方面，技术性含量较高的行业消费量逐年上升，而蜡烛、火工等行业的消费逐年下降。技术的发展使得石蜡消费结构发生根本性变化，对石蜡品质的要求也越来越高。随着全球经济的发展和环保要求的日益提高，对石蜡的需求量将进一步增加。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国石蜡市场全景调查及发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了中国石蜡行业的概念以及国外市场状况，接着分析了中国石蜡行业发展环境，然后对中国石蜡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石蜡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石蜡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 石蜡概述

##### 第一节、石蜡的基本概况

##### 第二节、石蜡的用途介绍

##### 第三节、石蜡的生产与工艺

#### 第二章 2011-2012年国外石蜡市场分析

##### 第一节、市场简述

##### 第二节、消费结构

##### 第三节、供求分析

##### 第四节、亚洲市场

### 第三章 2011-2012年中国石蜡市场总体概况

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国石蜡工业发展现状

- 一、发展综述
- 二、消费结构
- 三、需求分布
- 四、产品结构

#### 第三节、各炼厂销售分布

#### 第四节、石蜡制品企业发展状况

### 第四章 2009-2012年中国石蜡产量分析

#### 第一节 2010年中国石蜡产量数据分析

- 一、2010年全国石蜡产量数据分析
- 二、2010年石蜡重点省市数据分析

#### 第二节 2011年中国石蜡产量数据分析

- 一、2011年全国石蜡产量数据分析
- 二、2011年石蜡重点省市数据分析

#### 第三节 2012年中国石蜡产量数据分析

- 一、2012年全国石蜡产量数据分析
- 二、2012年石蜡重点省市数据分析

### 第五章 2009-2012年中国石蜡市场价格分析

#### 第一节、2009年国内石蜡市场价格走势

#### 第二节、2010年我国氯化石蜡市场价格走势

#### 第三节、2011年中国石蜡市场价格走势

#### 第四节、2012年我国石蜡市场价格变化

### 第六章 2009-2012年中国石蜡产品进出口贸易分析

#### 第一节、2009年中国石蜡产品进出口数据

- 第二节、2009年我国微晶石蜡进出口数据
- 第三节、2010年我国石蜡进出口数据
- 第四节、2011年中国石蜡产品出口数据
- 第五节、2012年中国石蜡产品进出口数据
- 第六节、2009-2012年中国石蜡产品进出口均价分析

## 第七章 2011-2012年影响中国石蜡市场发展的因素

- 第一节、国际市场需求
- 第二节、国内需求
- 第三节、原油价格
- 第四节、中间力量
- 第五节、炼厂垄断性
- 第六节、石蜡资源萎缩

## 第八章 中国石蜡市场投资分析

- 第一节、未来全球石蜡需求预测
- 第二节、国内石蜡市场潜力巨大
- 第三节、氯化石蜡行业投资机会
- 第四节、石蜡行业投资建议

## 第九章 石蜡行业的发展方向

- 第一节、扩大石蜡应用范围
- 第二节、大力发展微晶蜡
- 第三节、细分石蜡市场

### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国石蜡市场全景调查及发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221859.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。