



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国锆市场专项调查及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国锆市场专项调查及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221939.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据美国国家地质局公布的最新数据，截止至2011年底，全球锆累计储量达到5200万吨，澳大利亚是锆储量最丰富的国家，储量为2100万吨，占全球储量的40.38%。2011年全球产量为141万吨，澳大利亚、南非、中国锆产量分列全球前三位，产量分别为72万吨、38万吨、10万吨。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国锆市场专项调查及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国锆行业的概念，接着分析了中国锆行业发展环境，然后对中国锆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国锆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 锆行业概述

##### 第一节 产品概述

##### 第二节 产品说明

##### 一、锆用途及应用领域

##### 二、锆理化性质及质量标准

##### 三、锆技术指标

##### 四、2012年中国锆行业发展综述

##### 五、我国锆行业产能扩增起步

#### 第二章 锆及其主要上下游产品

##### 第一节 锆主要上游产品

##### 一、锆矿的性质

##### 二、锆矿的用途

##### 三、锆的生理效应与生物合成

##### 第二节 下游产品解析

### 第三节 国内外最新应用研究进展

## 第三章 2012年锆行业发展形势分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 锆行业发展概况

- 一、锆行业发展特点分析
- 二、锆行业投资现状分析
- 三、锆行业总产值分析
- 四、锆技术发展分析

### 第三节 产品原料市场

- 一、产品技术专利
- 二、产品行业竞争

## 第四章 锆产品生产工艺及技术趋势研究

### 第一节 质量指标情况

### 第二节 国外主要生产工艺

### 第三节 国内主要生产方法

### 第四节 最新技术进展及趋势研究

- 一、产品近地市场
- 二、产品工艺设备采购渠道

## 第五章 2012年国内锆产品市场供需分析

### 第一节 锆市场特征分析

### 第二节 锆市场需求情况分析

- 一、市场容量
- 二、潜在需求

### 第三节 锆市场供给情况分析

- 一、产品供给
- 二、渠道供给能力

## 第四节 锆市场价格走势分析

### 一、价格走势分析

### 二、价格走势预测

## 第五节 锆市场供给平衡性分析

## 第六章 2012年锆产品进出口情况

### 第一节 进口市场

#### 一、进口产品情况分析

#### 二、进口量统计分析

### 第二节 出口市场

#### 一、出口产品情况分析

#### 三、出口量统计分析

### 第三节 进出口政策

#### 一、贸易政策研究

#### 二、关税政策研究

## 第七章 锆国内重点生产厂家竞争与趋势分析

### 第一节 东方锆业

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 升华拜克

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 嘉宝集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第四节 陆家嘴

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第五节 岭南有色金属股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第六节 广东韶能集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第七节 朝阳百盛锆钛股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第八节 深圳市鹏泰锆金属有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第九节 宝鸡市惠友金属材料公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第八章 2012年金属锆国内市场综述

## 第一节 金属锆市场状况分析

## 第二节 金属锆产量分析

## 第三节 金属锆需求量分析

## 第四节 金属锆产供需状况分析

## 第五节 金属锆价格走势分析

# 第九章 2013-2017年金属锆市场前景预测

## 第一节 未来市场发展趋势

### 一、产品发展趋势

### 二、价格变化趋势

### 三、用户需求变化趋势

## 第二节 未来市场前景预测

### 一、市场规模预测分析

### 二、市场结构预测分析

### 三、市场供需情况预测

## 第三节 产品营销渠道与销售策略

### 一、产品策略

### 二、营销渠道

### 三、价格策略

# 第十章 2013-2017年锆产品投资前景分析

## 第一节 锆产品投资机会

## 第二节 锆产品投资风险

### 一、企业竞争风险分析

### 二、企业出口风险分析

## 第三节 锆产品投资收益预测

## 第四节 锆产品投资热点及未来投资方向

# 第十一章 2013-2017年行业发展策略及建议

## 第一节 锆生产行业投资环境分析及建议

### 一、行业投资宏观环境分析

### 二、投资风险分析

### 三、投资策略分析

#### 第二节 锆行业营销策略分析及建议

##### 一、行业营销策略分析

##### 二、行业销售模式分析

##### 三、企业营销策略发展及建议

#### 第三节 锆行业企业经营发展分析及建议

##### 一、行业企业发展现状及存在问题

##### 二、行业企业应对策略

## 第十二章 2013-2017年锆国内市场投资机会和风险

### 第一节 锆市场竞争力分析

#### 一、现有企业的竞争力

#### 二、供应商的议价能力

#### 三、下游客户的议价能力

#### 四、行业替代品威胁力

#### 五、行业潜在进入者威胁力

### 第二节 锆市场投资机会分析

### 第三节 锆市场投资风险分析

#### 图表目录：

图表：2011年全球锆储量分布

图表：2011年全球锆主要生产国产量统计

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度



图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国锆市场专项调查及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221939.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。