



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国手机摄像头行业深度研究及投资价值分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国手机摄像头行业深度研究及投资价值分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221943.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

拍照手机的兴起，带动了手机摄像头产业的发展。作为手机产业链中的新兴产业，手机摄像头产业的发展正处于高速发展阶段，市场规模和需求不断扩大。数据显示，手机已经成为图像传感器最大的单个市场，超过了整个消费电子产品市场。手机图像传感器2010年的销售收入从2005年的17亿美元增长到59亿美元，出货量从2005年的4.84亿个增长到12亿个。手机相机模组主要由镜头、传感器、后端图像处理芯片、软板四个部分组成。其中，镜头是相机的灵魂，由于技术难度高、良品率不好把握、投入资本巨大、提供镜头的厂商少，所以镜头也是产业链利润率最高的部分，一般毛利率在30%至50%。随着网络建设的完善和终端价格的继续下滑，全球手机销量将保持较大幅度的增长，而由于3G的拉动，拍照手机占手机销量的75%。目前，全球手机摄像头主要由日本、韩国、中国台湾生产，在中国大陆，外资企业仍然是手机摄像头生产的主力军。不过，出于成本的考虑，日本已有打算将手机摄像头交给中国生产。鉴于国际巨头的本土化采购策略及我国已经成为全球最大的手机制造生产基地，对手机摄像头的巨大需求无疑将促进相关企业的进一步发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国手机摄像头行业深度研究及投资价值分析报告》共十章。首先介绍了中国手机摄像头行业的概念，接着分析了中国手机摄像头行业发展环境，然后对中国手机摄像头行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机摄像头行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机摄像头行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 手机摄像头行业经济环境分析及预测

第一节 2012年手机摄像头行业经济环境分析及预测

一、全球经济发展趋势及影响预测

二、国内经济发展趋势及影响预测

三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

四、居民消费水平发展趋势及影响预测

第二节 2012年手机摄像头行业发展现状及影响因素

一、手机摄像头市场稳步前行

二、低像素手机是目前国内主流

三、3G未来的发展对摄像头行业的影响

四、3G网络将促使手机摄像头高像素发展

第二章 手机摄像头行业特征

第一节 手机摄像头行业概况

一、手机摄像头行业定义

二、手机摄像头上游行业定义及发展状况

三、手机摄像头下游行业定义及发展状况

四、手机摄像头行业在国民经济中的重要性

1、行业相关统计数据

2、行业在国民经济中的战略地位

五、手机摄像头行业发展历程

第二节 手机摄像模组产业链分析

一、手机相机模组的组成

1、镜头

2、传感器

3、后端图像处理芯片（BackendIC）

4、连接装置方面

二、相机模组组装工艺

三、手机摄像模组各部分 成本分析

四、手机摄像模组主要组装厂家

1、韩国模组厂商

2、台湾模组厂

3、COB硬板供应商

第三章 手机摄像头业生产和需求状况分析

第一节 生产状况分析

一、总体生产状况

1、生产状况

2、生产厂家

二、生产结构分析

1、国内结构

2、国际结构

第二节 需求状况分析

一、需求总量状况

1、需求总量

2、客户需求

3、需求预测

二、需求结构状况

三、消费状况分析

第三节 产品进出口分析

第四章 手机摄像头行业产品营销分析

第一节 手机摄像头行业国内营销模式分析

第二节 手机摄像头行业主要销售渠道分析

第三节 手机摄像头行业广告与促销方式分析

第四节 手机摄像头行业价格竞争方式分析

第五节 手机摄像头行业国际化营销模式分析

第五章 手机摄像头行业运行现状分析

第一节 2011-2012年产能、产量分析

第二节 2011-2012年我国手机摄像头需求规模分析与预测

第三节 手机摄像头产业的经济周期分析

第四节 手机摄像头产业集中度分析

第五节 2013-2017年我国手机摄像头行业价格走势预测

第六节 2013-2017年我国手机摄像头行业供需平衡分析

第六章 手机摄像头行业市场竞争分析及预测

第一节 2012年我国手机摄像头市场竞争格局分析及预测

一、市场集中度分析及预测

二、行业竞争趋势及竞争格局

三、摄像头企业国内布局情况

第二节 2012年我国手机摄像头市场品牌竞争分析及预测

第三节 2012年我国手机摄像头市场竞争态势分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

1、厂商经营中遇到的问题

2、经营策略竞争分析预测

二、技术竞争分析及预测

1、行业趋势及技术演进

2、技术竞争分析及预测

三、进入退出壁垒分析及预测

1、进入退出壁垒分析

2、进入退出壁垒预测

第七章 典型企业分析

第一节 水晶光电

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年财务分析

四、2011-2012年经营情况

第二节 大立光电

一、企业概况

二、营收构成分析

三、2011-2012年经营情况

四、未来发展规划

第三节 歌尔声学

一、企业概况

二、摄像头业务发展

三、2011-2012年财务分析

四、2011-2012年经营情况

第四节 欧菲光

一、企业概况

二、摄像头模组进展

三、2011-2012年财务分析

四、公司发展前景分析

第五节 凤凰光学

一、企业概况

二、企业经营范围

三、竞争优势分析

四、2011-2012年经营情况

第六节 格科微电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、手机摄像头业务发展

第八章 手机摄像头产品价格分析

第一节 2010-2012年上半年中国手机摄像头产品平均价格回顾

一、手机图像传感器技术与价格分析

二、2012年中国手机摄像头产品价格分析

第二节 2013-2017年手机摄像头产品价格预测

一、2013-2017年手机摄像头价格竞争预测

二、2013-2017年手机摄像头产品价格预测

第三节 中国手机摄像头价格影响因素分析

一、原材料成本因素

二、价格竞争因素

三、供求关系

第九章 手机摄像头行业投资风险分析及提示

第一节 环境风险分析及提示

一、宏观经济对行业影响分析及风险提示

二、汇率变化对行业影响分析及风险提示

第二节 上下游风险分析及提示

一、上游行业影响分析及风险提示

二、下游行业风险分析及提示

第三节 行业政策风险分析及提示

- 一、"十二五"规划影响分析及风险提示
- 二、出口退税政策影响分析及风险提示

第四节 行业市场风险分析及提示

- 一、市场供需风险提示
- 二、行业竞争分析及风险提示
- 三、向高端迈进需要承受的风险

第十章 手机摄像头行业投资机会及建议

第一节 手机摄像头行业总体发展特点及投资建议

- 一、行业发展特点与投资额度建议
- 二、手机摄像头行业演进的驱动力
- 三、手机摄像头未来发展趋势预测

第二节 手机摄像头企业投资机会及建议

- 一、盯紧手机行业的发展形势
- 二、手机摄像头产业成待掘"金矿"
- 三、国内还有30-40%的市场未挖掘

第三节 手机摄像头行业区域投资分析与建议

- 一、行业区域投资分析
- 二、国内外手机摄像头市场对比
- 三、手机摄像头投资策略建议

通过《2013-2017年中国手机摄像头行业深度研究及投资价值分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221943.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。