



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国立体护围卫生 巾市场研究及发展战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国立体护围卫生巾市场研究及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221953.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卫生巾在我国的生产始于20世纪80年代初期。我国于1982年从日本瑞光株式会社引进第一条卫生巾生产线，生产的是直条卫生巾，这在国内妇女经期用品的生产方面是一个突破。随后引进的是意大利等国的卫生巾生产设备，陆陆续续也有国产设备投入生产。到20世纪90年代前期，国内已有1000余条生产线，但设备的性能较差，生产能力低，产品均为直条型。

中国造纸协会生活用纸委员会的统计显示，2010年，我国卫生巾的市场渗透率已经达到了77.5%。在城市，市场渗透率更是已经达到了90%-100%的水平，市场化程度非常高。同时，卫生巾市场也已经进入了品牌时代，目前行业前15名的品牌市场占有率2010年已经达到了62.5%。我国卫生巾行业的产业集中度要超过卫生纸行业。虽然卫生巾的品牌也非常多但层次很清楚，一线城市和大中城市基本上使用的都是知名品牌的产品，小品牌主要集中在小区内销售。我国一次性卫生用品已经占到全球市场的10%-12%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国立体护围卫生巾市场研究及发展战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国立体护围卫生巾行业的概念，接着分析了中国立体护围卫生巾行业发展环境，然后对中国立体护围卫生巾行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国立体护围卫生巾行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国立体护围卫生巾行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 卫生巾行业市场分析

第一节 行业相关定义

一、卫生巾的定义

二、卫生巾的性质和特点

第二节 中国卫生巾行业发展总体概况

第三节 2009-2013年卫生巾行业产销分析

第四节 卫生巾行业投资策略

第五节 重点品牌分析

一、苏菲

二、ABC

- 三、安尔乐
- 四、护舒宝
- 五、七度空间
- 六、洁婷
- 七、柔柔
- 八、娇爽

第二章 立体护围卫生巾概述

第一节 立体护围卫生巾定义

第二节 立体护围卫生巾行业发展历程

第三节 立体护围卫生巾分类情况

第四节 立体护围卫生巾产业链分析

一、产业链模型介绍

二、立体护围卫生巾产业链模型分析

第三章 立体护围卫生巾发展环境及政策分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 立体护围卫生巾行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013年中国立体护围卫生巾行业技术环境分析

第四章 中国立体护围卫生巾生产现状分析

第一节 立体护围卫生巾行业总体规模

第二节 立体护围卫生巾产能概况

一、2013年产能分析

二、2013-2017年产能预测

第三节 立体护围卫生巾产量概况

一、2013年年产量分析

二、立体护围卫生巾市场份额

三、产能配置与产能利用率调查

四、2013-2017年产量预测

第四节 立体护围卫生巾产业的生命周期分析

第五章 立体护围卫生巾国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测

第六章 2013年中国立体护围卫生巾行业总体发展状况

第一节 中国立体护围卫生巾行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国立体护围卫生巾行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国立体护围卫生巾行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析预测

四、行业发展能力分析预测

第七章 2013年中国立体护围卫生巾行业发展概况

第一节 2013年中国立体护围卫生巾行业发展态势分析

第二节 2013年中国立体护围卫生巾行业发展特点分析

第三节 2013年中国立体护围卫生巾行业市场供需分析

第八章 立体护围卫生巾行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 立体护围卫生巾市场竞争策略分析

一、立体护围卫生巾市场增长潜力分析

二、立体护围卫生巾产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

四、重点品牌推广策略

第三节 立体护围卫生巾企业竞争策略分析

一、2013-2017年我国立体护围卫生巾市场竞争趋势

二、2013-2017年立体护围卫生巾行业竞争格局展望

三、2013-2017年立体护围卫生巾行业竞争策略分析

四、2013-2017年立体护围卫生巾产品推广策略分析

第九章 立体护围卫生巾上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2009-2013年价格及供应情况

第三节 2013-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 立体护围卫生巾产业用户度分析

第一节 立体护围卫生巾产业用户认知程度

第二节 立体护围卫生巾产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十一章 2013-2017年立体护围卫生巾行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前立体护围卫生巾存在的问题

第二节 立体护围卫生巾未来发展预测分析

一、中国立体护围卫生巾发展方向分析

二、2013-2017年中国立体护围卫生巾行业发展规模

三、2013-2017年中国立体护围卫生巾行业发展趋势预测

第三节 2013-2017年中国立体护围卫生巾行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 立体护围卫生巾国内重点生产厂家分析

第一节 北京金佰利个人卫生用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建莆田佳通纸制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东益母妇女用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京倍舒特妇幼用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 恒安（晋江）妇女用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 立体护围卫生巾地区销售分析

第一节 立体护围卫生巾各地区对比销售分析

第二节 立体护围卫生巾"北京地区"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第三节 立体护围卫生巾"广东地区"销售分析

三、"规格"销售分析

四、厂家销售分析

第四节 立体护围卫生巾"江苏地区"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第五节 立体护围卫生巾"山东地区"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第十四章 立体护围卫生巾产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十五章 立体护围卫生巾产业发展趋势及建议分析

第一节 2013-2017年立体护围卫生巾市场趋势分析

第二节 2013-2017年立体护围卫生巾产品趋势分析

一、2013-2017年立体护围卫生巾产品技术趋势分析

二、2013-2017年立体护围卫生巾产品价格趋势分析

第三节 立体护围卫生巾产业规划建议及策略分析

一、2013-2017年立体护围卫生巾产业规划建议

二、专家观点与结论

图表目录

图表：2009-2013年卫生巾行业产销数据统计 亿片

图表：苏菲主要产品

图表：安尔乐产品分类

图表：安尔乐产品系类概述

图表：七度空间产品构架表

图表：柔柔产品分类

图表：立体护围卫生巾分类情况

图表：产业链模型

图表：立体护围卫生巾产业链模型分析

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：卫生巾产品微生物学指标

图表：GB8939—1999卫生巾（含卫生护垫）的技术要求

图表：2011-2013年立体护围卫生巾行业总体规模情况 单位：亿元

图表：2011-2013年立体护围卫生巾行业产能情况 单位：亿片

图表：2013-2017年立体护围卫生巾产能预测 单位：亿片

图表：2011-2013年立体护围卫生巾行业产量情况 单位：亿片

图表：2011-2013年立体护围卫生巾在卫生巾行业的市场份额

图表：2011-2013年立体护围卫生巾行业产能利用率情况

图表：2013-2017年立体护围卫生巾产量预测 单位：亿片

图表：立体护围卫生巾产品价格指数

图表：立体护围卫生巾产品在总体卫生巾市场所占市场份额

图表：2013-2017年单包/单片立体护围卫生巾价格指数

图表：2011-2013年立体护围卫生巾行业单位规模情况 单位：个

图表：2011-2013年立体护围卫生巾行业人员规模情况 单位：人

图表：2011-2013年立体护围卫生巾行业资产规模情况 单位：千元

图表：2011-2013年立体护围卫生巾行业市场规模情况 单位：亿元

图表：2011-2013年立体护围卫生巾行业工业总产值情况 单位：千元

图表：2011-2013年立体护围卫生巾行业销售情况 单位：千元

图表：2011-2013年卫生巾行业销售情况 单位：千元

图表：2011-2013年立体护围卫生巾销售占卫生巾行业销售的比例

图表：2011-2013年立体护围卫生巾行业产销率情况

图表：2011-2013年中国立体护围卫生巾行业盈利能力情况

图表：2013-2017年中国立体护围卫生巾行业盈利能力预测

图表：2011-2013年中国立体护围卫生巾行业偿债能力情况

图表：2013-2017年中国立体护围卫生巾行业偿债能力预测

图表：2011-2013年中国立体护围卫生巾行业营运能力情况

图表：2013-2017年中国立体护围卫生巾行业营运能力预测

图表：2011-2013年中国立体护围卫生巾行业发展能力情况

图表：2013-2017年中国立体护围卫生巾行业发展能力预测

图表：2011-2013年立体护围卫生巾行供给情况 单位：亿片

图表：2011-2013年立体护围卫生巾行需求规模 单位：亿元

图表：国内主要立体护围卫生巾生产企业

图表：立体护围卫生巾主要原材料平均价格指数

图表：2013-2017年立体护围卫生巾主要原材料平均价格指数

图表：立体护围卫生巾产业用户认知程度

图表：2013-2017年中国立体护围卫生巾行业发展规模预测 单位：亿片

图表：北京金佰利个人卫生用品有限公司经营情况 单位：千元

图表：北京金佰利个人卫生用品有限公司盈利能力

图表：北京金佰利个人卫生用品有限公司偿债能力

图表：北京金佰利个人卫生用品有限公司运营能力

图表：北京金佰利个人卫生用品有限公司成长能力

图表：福建莆田佳通纸制品有限公司经营情况 单位：千元

图表：福建莆田佳通纸制品有限公司盈利能力

图表：福建莆田佳通纸制品有限公司偿债能力

图表：福建莆田佳通纸制品有限公司运营能力

图表：福建莆田佳通纸制品有限公司成长能力

图表：山东益母妇女用品有限公司经营情况 单位：千元

图表：山东益母妇女用品有限公司盈利能力

图表：山东益母妇女用品有限公司偿债能力

图表：山东益母妇女用品有限公司运营能力

图表：山东益母妇女用品有限公司成长能力

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司经营情况 单位：千元

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司盈利能力

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司偿债能力

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司运营能力

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司成长能力

图表：恒安（晋江）妇女用品有限公司经营情况 单位：千元

图表：恒安（晋江）妇女用品有限公司盈利能力

图表：恒安（晋江）妇女用品有限公司偿债能力

图表：恒安（晋江）妇女用品有限公司运营能力

图表：恒安（晋江）妇女用品有限公司成长能力

图表：度立体护围卫生巾行业各地区对比销售情况 单位：亿元

图表：2009-2013年立体护围卫生巾行业"北京地区"按功能分销售 单位：亿元

图表：2009-2013年立体护围卫生巾行业"北京地区"按厚度分销售 单位：亿元

图表：北京地区规模以上卫生巾企业立体护围卫生巾销售总产值 单位：千元

图表：2009-2013年立体护围卫生巾行业"广东地区"按功能分销售 单位：亿元

图表：2009-2013年立体护围卫生巾行业"广东地区"按厚度分销售 单位：亿元

图表：广东地区规模以上卫生巾企业立体护围卫生巾销售总产值 单位：千元

图表：2009-2013年立体护围卫生巾行业"江苏地区"按功能分销售单位：亿元

图表：2009-2013年立体护围卫生巾行业"江苏地区"按厚度分销售单位：亿元

图表：江苏地区规模以上卫生巾企业立体护围卫生巾销售总产值 单位：千元

图表：2009-2013年立体护围卫生巾行业"山东地区"按功能分销售单位：亿元

图表：2009-2013年立体护围卫生巾行业"山东地区"按厚度分销售单位：亿元

图表：山东地区规模以上卫生巾企业立体护围卫生巾销售总产值 单位：千元

图表：略

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国立体护围卫生巾市场研究及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221953.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。