



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国舞台灯光市场 全景调研及投资价值研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国舞台灯光市场全景调研及投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222025.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前我国演艺设备行业企业总数为5588家，其中专业灯光、音响、舞台机械行业内企业总计4558家，属于相关领域和业务的企业约1030家。目前我国演艺设备企业总数较之上一次行业普查结果增长28.3%，核心业务（专业灯光、舞台、舞台机械）企业数增长16.8%。行业总资产达到546.97亿元，主营收入达到787.26亿元。

随着人们生活水平的提高，对文化、娱乐产业的发展灯光大型歌剧院、舞台的建设要求越来越高。从应用方面来说国内有很多美术设计已经达到很高的水平，资金投入充足，大规模工程频现国内舞台灯光市场，对企业承接工程的能力要求更高。国外品牌也把目光瞄准中国市场，一方面国外市场并不像想象中的那么景气，产品需求数量有限；而另一方面中国的市场需求则处在快速上升期，伴随着政府对文化产业的政策驱动和资本支持，舞台演艺设备的采购量持续旺盛。因而大量国外品牌涌进了中国市场，力求分一杯羹。与此同时，国内企业也在国际展台上崭露头角，借鉴了国外优秀品牌的成功经验，通过展会向国际市场不断渗透。回顾近年国内舞台灯光市场供应与求购情况，摇头灯、LED灯与电脑灯交替占据着前三的位置。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国舞台灯光市场全景调研及投资价值研究报告》共十一章。首先介绍了中国舞台灯光行业的概念，接着分析了中国舞台灯光行业发展环境，然后对中国舞台灯光行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国舞台灯光行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国舞台灯光行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 舞台灯光行业综述

##### 第一节 舞台灯光行业定义及分类

###### 一、舞台灯光基本简介

###### 二、舞台灯光简史

##### 第二节 中国舞台灯光产业特征与行业重要性

一、舞台灯光产业的兴起

二、舞台灯光的重要性

第三节 舞台灯光行业产业链分析

一、上游对舞台灯光设备行业的影响

二、下游对舞台灯光设备行业的影响

1、国际文化交流的促进

2、中国文化产业蓬勃发展

第二章 全球舞台灯光行业发展现状及趋势分析

第一节 全球舞台灯光行业发展现状分析

一、全球舞台灯光行业发展历程分析

二、全球舞台灯光行业市场动态分析

三、世界舞台灯光市场需求分析

第二节 世界舞台灯光市场发展趋势分析

一、全球舞台灯光行业产品趋势

二、全球舞台灯光行业设计趋势

第三章 舞台灯光行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国舞台灯光行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策及法规

三、行业相关技术标准

第三节 2011-2012年中国舞台灯光行业技术环境分析

一、舞台灯光工程相关技术概述

二、舞台灯光工程设计要素

三、舞台灯光的调控技巧

第四章 中国舞台灯光行业发展现状

## 第一节 2011年中国舞台灯光行业运行分析

### 第二节 舞台灯光行业发展历程

#### 一、中国舞台灯光行业技术发展历程

#### 二、舞台灯光行业经历的几个阶段

### 第三节 中国舞台灯光行业市场动态

#### 一、国内舞台灯光品牌不断扩张

#### 二、我国舞台灯光设备价格动态

### 第四节 2012年国内舞台灯光行业集中度分析

### 第五节 中国舞台灯光市场营销模式及趋势分析

#### 一、舞台灯光行业营销模式分析

#### 二、舞台灯光促销分析

#### 三、舞台灯光行业营销趋势分析

### 第六节 中国舞台灯光行业发展趋势分析

#### 一、中国舞台灯光行业应用趋势

#### 二、中国舞台灯光行业设计趋势

#### 三、中国舞台灯光行业技术趋势

#### 四、中国舞台灯光行业产品趋势

#### 五、中国舞台灯光行业服务趋势

## 第五章 舞台灯光行业细分行业分析

### 第一节 LED舞台灯

#### 一、国际LED舞台灯应用情况

#### 二、国内LED舞台灯应用情况

### 第二节 投影灯

#### 一、投影灯主要应用情况

#### 二、投影灯租赁市场发展情况

### 第三节 电脑灯

#### 一、电脑灯发展概述

#### 二、电脑灯市场发展趋势分析

## 第六章 舞台灯光租赁市场经营模式及趋势分析

### 第一节 舞台灯光行业租赁市场发展概述

## 第二节 舞台灯光行业租赁市场特点

## 第三节 舞台演出中的设备租赁案例

## 第四节 制约舞台灯光行业租赁市场发展的因素

## 第五节 中国舞台灯光行业租赁市场发展趋势

## 第七章 舞台灯光行业主要应用市场现状及趋势分析

### 第一节 影剧院中的应用现状及前景

#### 一、影剧院舞台灯光应用现状

#### 二、影剧院舞台灯光应用案例

### 第二节 体育场馆中的应用现状及前景

#### 一、体育场馆舞台灯光应用现状

#### 二、体育场馆舞台灯光应用前景

### 第三节 KTV中的应用现状及前景

#### 一、KTV舞台灯光设备发展现状

#### 二、KTV舞台灯光应用趋势

### 第四节 舞厅歌厅中的应用现状及前景

#### 一、舞厅歌厅舞台灯光应用现状

#### 二、舞厅歌厅舞台灯光应用前景

## 第八章 中国舞台灯光行业产品市场需求与趋势分析

### 第一节 中国舞台灯光行业市场需求分析

#### 一、舞台灯光行业市场容量

#### 二、舞台灯光行业市场产品需求结构

#### 三、舞台灯光行业市场区域结构

### 第二节 中国舞台灯光产品市场竞争趋势分析

#### 一、产品市场发展情况

#### 二、产品市场竞争分析

## 第九章 中国舞台灯光行业重点企业分析

### 第一节 广州市珠江灯光科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第二节 广州市仁丰声光科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第三节 广州市雅江光电设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第四节 广州市欧尔派舞台灯光设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第五节 广州励丰声光科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第六节 广州彩熠灯光有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七节 鹤山市银雨照明有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第八节 广州风生水起舞台灯光设备有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十章 2012-2016年中国舞台灯光行业投资及前景分析

### 第一节 舞台灯光行业投资现状分析

### 第二节 舞台灯光行业投资前景预测

## 第十一章 2012-2016年舞台灯光行业投资建议及风险预防

### 第一节 2012-2016年舞台灯光行业投资风险分析

#### 一、政策风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、竞争风险分析

#### 四、其他风险分析

### 第二节 2012-2016年舞台灯光行业投资建议

#### 一、舞台灯光行业主要投资建议

#### 二、舞台灯光行业投资存在的问题

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国舞台灯光市场全景调研及投资价值研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222025.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。