



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国聚碳酸酯市场 研究及发展战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国聚碳酸酯市场研究及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222027.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

聚碳酸酯(简称PC)，现已成为五大工程塑料中增长速度最快的通用工程塑料。2010年我国PC(聚碳酸酯)产能达到51.5万吨，2012年则达到68.5万吨。聚碳酸酯的应用开发是向高复合、高性能、专用化、系列化方向发展，目前已推出了光盘、汽车、办公设备、箱体、包装、医药、照明、薄膜等多种产品各自专用的品级牌号。我国是聚碳酸酯开发最早的国家之一，但是由于工艺技术落后、设备简陋，以及原料来源等问题，致使产品质量差，消耗高，迫使多数企业停产。国内聚碳酸酯的生产远远满足不了市场需求，完全依靠进口。随着我国国民经济的稳定发展，尤其是电子电气工业、汽车工业等我国国民经济的支柱产业的快速发展，我国已成为全球聚碳酸酯需求增长最快的国家。预计未来几年我国聚碳酸酯的需求量年均增长率将保持在15%左右。近几年，国内经济的持续发展造成对PC的需求量持续增加，国内生产能力的不足造成市场供不应求，多数产品依赖进口。有原料、有技术、有需求，PC会吸引更多的资金流入BPA和PC产业链，同时不断出现的新技术吸引更多的资金用于建设更加节能降耗的新装置同老装置竞争。未来8-12年，国内PC产能会持续增加。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国聚碳酸酯市场研究及发展战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国聚碳酸酯行业的概念，接着分析了中国聚碳酸酯行业发展环境，然后对中国聚碳酸酯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国聚碳酸酯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国聚碳酸酯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 聚碳酸酯行业概述

第一节 聚碳酸酯产品概述

第二节 聚碳酸酯产品说明

一、聚碳酸酯用途

二、聚碳酸酯特征

三、聚碳酸酯分类情况

第三节 聚碳酸酯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、聚碳酸酯产业链模型分析

第二章 中国聚碳酸酯行业分析

第一节 中国聚碳酸酯市场存在的问题分析

第二节 中国聚碳酸酯市场面临的挑战分析

第三节 聚碳酸酯行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第三章 PC(聚碳酸酯)行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境

一、产业政策

二、相关政策

第四章 PC(聚碳酸酯)重点区域分析

第一节 华北地区分析

第二节 华东地区分析

第三节 华南地区分析

第四节 其他重点区域分析

第五章 PC(聚碳酸酯)市场供需态势分析

第一节 中国PC(聚碳酸酯)市场运行情况分析

一、国内PC(聚碳酸酯)产能分析

二、国内PC(聚碳酸酯)市场生产情况分析

三、国内PC(聚碳酸酯)市场需求情况分析

第二节 中国PC(聚碳酸酯)行业市场供需平衡分析

第三节 中国PC(聚碳酸酯)行业供需平衡预测

第六章 2009-2016年PC(聚碳酸酯)进出口分析

第一节 2009-2011年PC(聚碳酸酯)进出口对比分析

一、2009-2011年PC(聚碳酸酯)进出口总量对比分析

二、2009-2011年PC(聚碳酸酯)进出口金额对比分析

第二节 2009-2011年PC(聚碳酸酯)进口分析

一、2009-2011年PC(聚碳酸酯)进口数量变化分析

二、2009-2011年PC(聚碳酸酯)进口金额变化分析

第三节 2009-2011年PC(聚碳酸酯)出口分析

一、2009-2011年PC(聚碳酸酯)出口数量变化分析

二、2009-2011年PC(聚碳酸酯)出口金额变化分析

第四节 2012-2016年PC(聚碳酸酯)进出口预测

第七章 2009-2011年中国PC(聚碳酸酯)行业总体发展状况

第一节 中国PC(聚碳酸酯)行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国PC(聚碳酸酯)行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第八章 PC(聚碳酸酯)行业竞争情况

第一节 我国PC(聚碳酸酯)行业竞争格局分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 主要PC(聚碳酸酯)企业竞争分析

一、重点企业的销售收入集中度分析

二、重点企业的总资产集中度分析

三、重点企业的利润总额集中度分析

第九章 国内重点PC(聚碳酸酯)企业竞争分析

第一节 帝人聚碳酸酯有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第二节 拜耳材料科技（中国）公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第三节 中石化三菱化学聚碳酸酯（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第四节 重庆长风化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第五节 大连齐化化工有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第六节 三菱瓦斯化学工程塑料(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第七节 上海申聚化工厂有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第八节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第十章 专家观点与结论

第一节 中国PC(聚碳酸酯)行业市场发展趋势预测

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十一章 PC(聚碳酸酯)行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2012-2016年PC(聚碳酸酯)行业发展预测

一、2012-2016年PC(聚碳酸酯)产能预测

二、2012-2016年PC(聚碳酸酯)行业市场容量预测

三、2012-2016年PC(聚碳酸酯)进出口预测

四、2012-2016年PC(聚碳酸酯)竞争格局预测

第二节 PC(聚碳酸酯)产品投资机会

第三节 PC(聚碳酸酯)产品投资收益预测

第四节 PC(聚碳酸酯)产品投资热点及未来投资方向

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国聚碳酸酯市场研究及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222027.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。