



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国浮法玻璃行业 深度研究及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国浮法玻璃行业深度研究及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222034.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

浮法生产的成型过程是在通入保护气体的锡槽中完成的。浮法玻璃应用广泛，分为着色玻璃、浮法银镜、浮法白玻/汽车挡风级、浮法白玻/各类深加工级、浮法白玻/扫描仪级、浮法白玻/镀膜级、浮法白玻/制镜级。其中超白浮法玻璃具有广泛的用途及广阔的市场前景，主要应用在高档建筑、高档玻璃加工和太阳能光电幕墙领域以及高档玻璃家具、装饰用玻璃、仿水晶制品、灯具玻璃、精密电子行业、特种建筑等。

上世纪50年代末，英国皮尔金顿玻璃公司向世界宣告平板玻璃的浮法成型工艺研制成功，这是对原来的有槽引上成型工艺的一次革命。西方对产品生产工艺的技术封锁使得中国浮法玻璃行业走上自力更生、自主创新之路。1971年5月，原国家建筑材料工业部决定浮法工业试验在洛玻进行，全国各地玻璃专家云集洛玻，洛玻千余名职工参战。

1981年4月27日至30日，国家科委组织全国玻璃专家学者和有关部门领导，在洛玻召开"洛阳浮法玻璃工艺"国家级技术鉴定会，这是我国继万吨巨轮、万吨水压机之后的第三次国家级技术鉴定会，会议将这种工艺正式命名为中国"洛阳浮法玻璃工艺"，授予创造发明金质奖。"洛阳浮法玻璃工艺"在洛玻的诞生，结束了一个旧的时代，迎来了中国玻璃工业发展的新曙光，开辟了中国玻璃工业变革、创新和发展的新时代，为我国玻璃工业的发展竖起一座雄伟的丰碑，成为世界玻璃工业中与英国皮尔金顿浮法、美国匹兹堡浮法并驾齐驱的世界三大浮法工艺之一。

目前中国已经发展成为全球最大的平板玻璃生产和消费国，占全球市场的50%以上。中国的浮法玻璃生产企业和浮法玻璃生产线数量多年来均居世界首位。2010年中国平板玻璃产量达6.3亿重量箱(约合3150万吨)，同比增长10.9%;2011年全国平板玻璃产量达到7.4亿重量箱(约合3689万吨)，同比增长达到15.8%。截止2011年底全国在产浮法线为207条，总产能达到9.1亿重量箱。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国浮法玻璃行业深度研究及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国浮法玻璃行业的概念，接着分析了中国浮法玻璃行业发展环境，然后对中国浮法玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浮法玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国浮法玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011-2012年全球浮法玻璃行业发展概述

第一节 2011-2012年全球浮法玻璃行业发展情况分析

一、世界浮法玻璃工业特点分析

二、世界浮法玻璃品种概述

三、从国外浮法玻璃专利看国外浮法技术的发展

第二节 2011-2012年世界主要国家浮法玻璃产业运行情况分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

第二章 2011-2012年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2011-2012年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2011-2012年中国玻璃行业存在的问题与对策分析

第三章 2011-2012年中国浮法玻璃发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国浮法玻璃行业政策环境分析

- 一、玻璃行业政策标准
- 二、浮法玻璃质量标准
- 三、相关产业政策法规

第三节 2011-2012年中国浮法玻璃行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2011-2012年中国浮法玻璃行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国浮法玻璃行业运行态势分析

- 一、浮法玻璃产品生产工艺及技术研究
- 二、浮法玻璃行业发展形势分析
- 三、浮法玻璃行业布局分析

第二节 2011-2012年中国浮法玻璃市场运行形势分析

- 一、中国浮法玻璃生产现状分析
- 二、浮法玻璃国内产品价格走势及影响因素
- 三、浮法玻璃进出口市场分析

第三节 2011-2012年中国浮法玻璃行业存在的问题与策略分析

第五章 2006-2011年中国平板玻璃制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国平板玻璃制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2011年中国浮法玻璃（70052900）进出口数据监测分析

第一节 2008-2011年中国浮法玻璃进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2011年中国浮法玻璃出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2011年中国浮法玻璃进出口平均单价分析

第四节 2008-2011年中国浮法玻璃进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2008-2011年中国夹丝浮法玻璃板、片（70053000）进出口数据监测分析

第一节 2008-2011年中国夹丝浮法玻璃板、片进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2011年中国夹丝浮法玻璃板、片出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2011年中国夹丝浮法玻璃板、片进出口平均单价分析

第四节 2008-2011年中国夹丝浮法玻璃板、片进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2012年中国浮法玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国浮法玻璃行业集中度分析

一、产品生产企业分布分析

二、产品市场集中度分析

第二节 2011-2012年中国浮法玻璃市场竞争现状分析

一、浮法玻璃技术竞争分析

二、浮法玻璃价格竞争分析

三、浮法玻璃国际竞争力分析

第三节 2011-2012年中国浮法玻璃市场竞争策略分析

第九章 中国主要浮法玻璃企业发展研究

第一节 江苏华尔润集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 山东蓝星玻璃（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 福耀集团（福建）工程玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 台玻长江玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 明达玻璃（厦门）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 湖北三峡新型建材股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 秦皇岛北方玻璃集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 安徽华光玻璃集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年中国浮法玻璃行业运行趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国浮法玻璃产品发展趋势预测分析

一、浮法玻璃技术走势分析

二、浮法玻璃行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国浮法玻璃行业市场发展前景预测分析

一、浮法玻璃供给预测分析

二、浮法玻璃需求预测分析

三、浮法玻璃进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国浮法玻璃行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2017年中国浮法玻璃行业投资风险规避指引

第一节 2013-2017年中国浮法玻璃行业投资机会分析

一、浮法玻璃行业吸引力分析
二、浮法玻璃行业区域投资潜力分析
第二节 2013-2017年中国浮法玻璃行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、技术风险
三、其它风险
第三节 2013-2017年中国浮法玻璃行业投资策略分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国浮法玻璃行业深度研究及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。