



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国教育培训市场 供需预测及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国教育培训市场供需预测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222118.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中共十七届六中全会提出，“加快发展文化产业、推动文化产业成为国民经济支柱性产业”，“形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局”。这意味着，作为文化产业的一个重要组成部分的民营教育培训业，将迎来难得的历史机遇，民间资本参与教育培训产业发展是大有可为、大有作为。

2011年是国家开启“十二五”规划的第一年，“十二五”期间，中国民办培训教育行业将迎来新的发展机遇：《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》指出，民办培训教育是国家教育事业发展的重要增长点和促进教育改革的重要力量；教育培训行业正在以每年30%的速度递增，行业潜在市场规模达到9600亿。作为新兴产业的教育培训业，跨过野蛮生长阶段后，目前正进入高速发展阶段，‘马太效应’将逐步显现，期间会有一个优胜劣汰的洗牌，将造就一批伟大的优秀企业。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国教育培训市场供需预测及投资趋势研究报告》共十八章。首先介绍了教育培训行业的概念及国外教育培训行业发展现状，接着分析了中国教育培训行业发展环境，然后对中国教育培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 教育培训行业运行现状

第一章 教育培训行业相关概述

第一节 教育培训相关知识

一、教育培训的定义

二、教育培训的形式

1、学历教育或成人继续教育

2、技能教育培训

3、商业培训

第二节 教育培训市场的建立

一、培训市场的界定

二、培训市场的本质特征

三、培训市场形成发展的条件

第三节 教育培训的主体

一、培训机构及其分类

二、几种培训机构的比较

三、培训师应具备的条件

第二章 国际教育培训行业发展与启示

第一节 2010-2012年国际教育培训市场总体情况

一、国际教育培训市场环境分析

二、国际教育培训市场优势分析

三、国际教育培训的模式分析

第二节 2010-2012年美国教育培训市场分析

一、美国教育培训机构的类型

二、美国教育培训市场规模情况

三、美国教育培训市场的启示与借鉴

第三节 2010-2012年欧洲教育培训市场分析

一、欧洲教育培训市场现状分析

二、欧洲教育培训市场发展的趋势

三、欧洲教育培训市场的启示与借鉴

第四节 2010-2012年韩国教育培训市场分析

一、韩国教育培训市场规模情况

二、韩国教育培训市场的启示与借鉴

第五节 2013-2017年国际教育信息化趋势分析

一、政策机制

二、人才培养

三、应用开发

四、信息资源

五、信息网络

第六节 2013-2017年国际教育信息化研究

- 一、美国教育信息化发展分析
- 二、欧洲教育信息化规划分析
- 三、高校专业要适应产业发展

第三章 教育培训行业发展环境分析

第一节 2010-2012年行业政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业发展政策及法律法规
- 三、行业自律

第二节 2010-2012年行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、GDP历史变动轨迹分析
- 三、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 四、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2010-2012年行业社会环境分析

- 一、人口规模及人口结构
- 二、居民人均可支配收入
- 三、居民教育文化娱乐服务支出
- 四、升学及就业环境
- 五、企业和个人接受培训的意识及理念

第四节 2010-2012年行业技术环境分析

- 一、技术发展对培训方式的影响分析
- 二、技术发展对学习方式的影响分析

第四章 教育培训行业发展现状及趋势分析

第一节 2010-2012年培训行业总体发展情况

- 一、中国培训行业的产生及特点
- 二、我国培训行业发展规模及增速
- 三、我国培训业发展阶段分析
- 四、行业发展中存在的问题分析
 - 1、"应试"倾向明显
 - 2、盲目追求规模和速度

3、师资建设水平低下

4、研发力量薄弱

5、行业信任危机初显

五、行业发展的基本思路和政策建议

1、加强对教育培训行业的扶持

2、加强对教育培训业的监督和引导

第二节 2010-2012年教育培训行业竞争状况分析

一、行业竞争格局分析

二、行业竞争因素分析

三、行业议价能力分析

四、行业潜在威胁分析

第三节 2012年中国教育培训市场的发展形势

一、教育培训市场步入品牌经营时代

二、中国教育培训市场运作分析

第四节 2012年教育培训产业化分析

一、培训产业化的特征

二、培训产业化的制约因素

三、推动培训产业化发展的客观因素

四、培训产业化的突破路径

第五节 2013-2017年教育培训行业发展趋势分析

一、市场规模将进一步扩大

二、行业发展和资本融合将更加紧密

三、行业竞争和整合将加剧

四、更多教育培训机构将采取多样化发展战略

第五章 中国IT培训市场供需及前景分析

第一节 2010-2012年全球IT培训行业发展分析

一、全球IT培训行业发展现状分析

二、美国IT培训行业发展状况

三、英国IT培训行业发展状况

四、德国IT培训行业发展状况

五、印度IT培训行业发展概况

六、全球IT培训行业发展趋势分析

第二节 2010-2012年中国IT培训机构发展状况

一、IT培训机构规模分析

二、IT培训机构类型分析

三、IT培训机构渊源分析

四、IT培训机构市场定位分析

五、IT培训机构产品开发模式

六、IT培训机构师资结构分析

七、IT培训收费情况分析

八、IT培训效果及收益分析

第三节 2010-2012年中国IT培训经营模式分析

一、直营经营

二、连锁加盟

三、特许经营

第四节 2010-2012年中国IT培训行业特许经营分析

一、对受许人的资格审查及管理支持

二、对启动阶段加盟培训中心的管理支持

三、对发展阶段加盟培训中心的管理支持

四、特许经营模式下教学质量分析

五、IT培训机构实行特许经营成功因素分析

第五节 2010-2012年中国IT培训行业发展现状

一、认证型IT培训发展现状

二、职业型IT培训发展现状

三、就业型IT培训发展现状

四、中国IT培训行业市场规模

五、中国IT培训行业市场结构

六、培训市场存在问题分析

七、IT培训市场重点课程研究

第六节 2010-2012年中国IT培训市场驱动因素

一、快速发展的宏观经济

二、IT产业和培训政策支持

三、中国IT行业迅速发展

四、严峻的大学毕业生就业形势

五、中国家庭消费习惯

第七节 2010-2012年IT培训行业市场竞争现状分析

一、同业竞争者

二、潜在竞争者

三、服务对象

四、就业渠道

五、大专院校

六、IT培训行业市场潜在竞争业务分析

七、IT培训行业市场竞争格局分析

八、IT培训行业市场竞争趋势分析

第八节 2010-2012年中国IT培训行业消费市场分析

一、中国IT人才供给分析

二、中国IT人才需求分析

1、IT行业人才发展分析

2、IT人才需求规模

3、IT人才需求特点

三、IT人才市场需求影响因素分析

1、国际化和全球化

2、政策调整 and 变化

3、经济结构调整及产业结构升级

4、新职业、新职位的诞生

5、个人职业生涯规划

四、中国IT人才需求前景

1、IT人才就业前景分析

2、IT人才需求前景分析

五、IT培训热门方向分析

1、网络技术培训

2、软件开发培训

3、动漫游戏培训

4、软件测试培训

5、设计类培训

六、热门IT认证分析

- 1、RedHat认证工程师（RHCE）
- 2、Sun认证Java软件工程师（SCJP）
- 3、OCPDBA数据库管理员认证
- 4、Cisco认证网络管理员（CCNA）
- 5、CompTIA认证计算机服务工程师

第九节 2010-2012年IT培训消费者属性及行为调查

一、IT培训消费者属性

- 1、年龄属性
- 2、性别属性
- 3、区域属性

二、IT培训消费者行为习惯

- 1、关注点
- 2、消费习性
- 3、兴趣爱好

第十节 2013-2017中国IT培训市场前景分析

- 一、IT培训市场趋势分析
- 二、IT行业发展前景分析
- 三、IT培训市场前景分析

第六章 中国课外辅导培训市场现状及发展分析

第一节 2010-2012年课外培训情况市场调研

一、家长选择课外培训情况调研

- 1、家长选择课外培训的动机
- 2、家长选择课外培训的标准
- 3、家长选择课外培训的类别

二、家长对课外培训的投入力度调研

- 1、平均月经费支出情况
- 2、每周用于教育培训的时间

第二节 2010-2012年课外辅导培训市场发展分析

- 一、课外辅导培训市场现状分析
- 二、课外辅导培训机构发展分析

三、课外辅导培训市场竞争分析

四、课外辅导培训市场特征分析

五、课外辅导培训市场价格及其影响分析

1、课外辅导培训市场价格分析

2、价格对课外辅导培训市场影响

第七章 中国语言培训市场现状及前景分析

第一节 2010-2012年语言培训市场关注度调研

一、语言培训机构品牌关注度调研

1、全国市场语言培训品牌关注度调研

2、区域市场语言培训品牌关注度调研

二、语言培训方向关注度调研

三、语言培训语种关注度调研

四、语言培训考试关注度调研

五、语言培训能力关注度调研

第二节 2010-2012年语言培训消费者属性及行为调查

一、语言培训消费者属性

1、年龄属性

2、性别属性

3、区域属性

二、语言培训消费者行为习惯

1、关注点

2、兴趣爱好

第三节 2010-2012年中小学生英语培训市场分析

一、中小学生英语培训市场现状分析

二、中小学生英语培训市场竞争分析

三、中小学生选择英语培训因素调研

1、培训价格影响分析

2、师资力量影响分析

3、培训内容影响分析

4、地址距离影响分析

5、消费模式影响分析

6、学习环境影响分析

7、机构品牌影响分析

8、外教影响分析

四、2010-2012年过级英语培训市场分析

1、过级英语培训市场消费人群

2、过级英语培训市场现状分析

3、过级英语培训市场竞争分析

4、过级英语培训市场趋势分析

第四节 2010-2012年留学英语培训市场分析

一、留学人群发展规模分析

二、留学英语培训市场现状分析

三、留学英语培训市场关注度分析

1、雅思培训机构品牌关注度调研

2、托福、GRE&GMAT培训品牌关注度情况

四、留学英语培训市场前景分析

第五节 2010-2012年商务英语培训市场分析

一、商务英语培训市场现状分析

二、商务英语培训市场制约因素

三、商务英语培训品牌关注度情况

四、商务英语培训市场消费人群分析

五、商务英语培训市场营销策略分析

六、商务英语培训市场营销理念分析

七、商务英语培训市场发展前景分析

第六节 2010-2012年日语培训市场分析

一、日语人才市场需求分析

二、日语培训消费人群分析

三、日语培训品牌关注度调研

四、日语培训发展趋势分析

第七节 2010-2012年其他语种培训市场分析

一、其他语种人才供需分析

二、其他语种培训市场现状

三、其他语种培训市场前景

第八章 中国企业培训市场前景及发展建议

第一节 2010-2012年企业培训现状及培训需求分析

一、企业培训基本现状分析

- 1、企业是否有健全培训体系分析
- 2、企业是否会制定年度培训计划分析
- 3、企业培训管理面临最大困难分析
- 4、企业培训预算各层级员工分配分析

二、企业对外部培训服务需求分析

- 1、企业所需外部采购培训服务分析
- 2、企业所需外部采购公开课程分析
- 3、企业所需外部采购内训课程分析

三、企业与外部培训合作分析

- 1、企业寻找培训途径分析
- 2、企业采购外部培训课程关注因素分析
- 3、企业采购外部培训课程最大困难分析
- 4、企业选择培训机构考虑因素分析
- 5、企业采购外部培训服务方式分析
- 6、企业对外部培训服务效果满意度分析
- 7、企业培训效果与培训管理关系分析

第二节 2010-2012年企业培训市场发展分析

一、企业培训市场发展历程分析

二、企业培训市场发展规模分析

三、企业培训市场存在问题分析

四、企业培训市场面临挑战分析

五、企业培训市场成功要素分析

六、企业培训模式发展状况分析

第三节 2010-2012年企业培训市场需求分析

一、企业培训需求来源分析

二、企业培训的新要求分析

第四节 2010-2012年企业培训市场竞争分析

一、企业培训分类情况分析

二、企业培训市场竞争状况分析

第五节 2010-2012年企业培训效果分析

一、企业培训效果诊断意义分析

二、企业培训效果诊断方法分析

三、企业培训效果低下原因分析

四、提升企业培训效果策略分析

五、企业培训效果对市场的影响

第六节 2013-2017年企业培训市场建议

一、成为企业培训经理的战略伙伴

二、加强定制化产品研发能力

三、提升服务品质

第九章 中国少儿培训市场现状及发展走势

第一节 2010-2012年少儿培训市场分析

一、少儿人口结构情况分析

二、少儿培训市场现状分析

三、少儿培训市场特征分析

四、少儿培训市场竞争分析

第二节 2010-2012年少儿语言培训市场分析

一、少儿语言培训市场现状分析

二、少儿语言培训市场特点分析

三、少儿语言培训品牌关注度调研

四、少儿英语培训市场调研

1、少儿英语培训市场现状调查

2、少儿英语培训市场两面观

3、少儿英语培训市场未来走势

第三节 2010-2012年少儿艺术培训市场分析

一、少儿艺术培训市场现状分析

二、少儿艺术培训市场存在问题

三、少儿艺术培训市场前景分析

第四节 2010-2012年少儿武术培训市场分析

一、少儿武术培训市场现状分析

二、少儿武术培训市场存在问题

三、少儿武术培训市场前景分析

第十章 中国职业资格培训市场需求及发展分析

第一节 2010-2012年职业资格培训市场发展分析

一、职业资格培训相关制度简介

- 1、国家职业资格证书制度简介
- 2、就业准入制度简介
- 3、国家职业资格证书等级及考试申报

二、职业资格培训市场发展概况

- 1、职业资格培训特殊性
- 2、职业资格培训行业规模
- 3、职业资格培训市场情况
- 4、2012年最具影响力职业培训品牌

三、职业资格培训市场现状调查

- 1、职业资格证书持有比例
- 2、职业资格培训对就业的作用

四、职业资格考试认证市场清理整顿

五、职业资格培训市场发展趋势分析

第二节 2010-2012年人力资源管理师培训市场分析

一、人力资源管理师培训简介

二、人力资源管理师报考规模

三、人力资源管理师需求现状分析

四、人力资源管理师培训市场潜力分析

第三节 2010-2012年会计培训市场分析

一、会计人才需求现状分析

二、会计培训市场现状分析

三、会计培训市场存在问题

四、会计培训市场发展策略

五、我国会计培训市场发展潜力

第四节 其他热门职业资格培训市场分析

一、心理咨询师培训市场分析

二、公共营养师培训市场分析

三、文秘培训市场分析

四、机动车驾驶培训市场分析

第十一章 中国考试培训市场竞争及问题分析

第一节 2010-2012年高考复读培训市场分析

一、高考复读培训市场规模及增速

二、高考复读培训市场现状分析

三、高考复读培训市场竞争分析

第二节 2010-2012年成人高考、自考培训市场分析

一、成人高考、自考培训市场现状分析

二、成人高考、自考培训市场竞争状况

三、成人高考、自考培训市场发展趋势

第三节 2010-2012年研究生考试培训市场分析

一、研究生考试考生情况分析

二、研究生考试培训市场规模分析

三、研究生考试培训市场竞争分析

四、研究生考试培训市场存在问题

第四节 2010-2012年MBA资格考试培训市场分析

一、MBA资格考试培训市场现状分析

二、MBA资格考试培训市场需求分析

三、MBA资格考试培训市场前景分析

第十二章 中国文化艺术培训市场现状及发展分析

第一节 2010-2012年文化艺术培训市场分析

一、文化艺术培训人口结构情况

二、文化艺术培训市场现状分析

三、文化艺术培训市场特征分析

四、文化艺术培训市场竞争分析

第二节 2010-2012年舞蹈艺术培训市场分析

一、舞蹈艺术培训市场现状分析

二、舞蹈艺术培训市场特点分析

三、舞蹈艺术培训机构品牌关注度调研

四、舞蹈艺术培训市场调研

第三节 2010-2012年工艺美术培训市场分析

一、工艺美术培训市场现状分析

二、工艺美术培训市场存在问题

三、工艺美术培训市场前景分析

第四节 2010-2012年音乐培训市场分析

一、音乐培训市场现状分析

二、音乐培训市场存在问题

三、音乐培训市场前景分析

第十三章 我国远程教育培训市场发展及前景

第一节 2010-2012年我国网络教育总体发展状况

一、网络教育市场发展概况

二、网络教育发展规模分析

1、网络教育市场规模分析

2、网络教育用户规模分析

三、网络教育竞争格局分析

四、2010-2012年网络教育市场存在的问题

1、网络教育发展存在问题分析

2、影响当前网络教育发展的因素

五、2013-2017年促进网络教育发展的建议

1、政府增加对网络教育的投入

2、适当调整网络教育的结构

3、加强各个网络教育学院的协作

第二节 远程教育培训发展现状及前景预测

一、发达国家远程教育培训发展比较分析

1、发达国家远程教育培训发展概况

2、中国与美、英远程教育培训比较分析

3、发达国家远程教育培训对我国的启示

二、中国远程教育培训发展现状及趋势

1、远程教育培训发展环境分析

2、远程教育培训发展现状

3、远程教育培训存在的问题及对策

4、远程教育培训发展前景预测

第三节 远程教育关键成功要素分析

一、远程教育成功之认识因素

1、远程教育的定位

2、远程教育的现实

二、远程教育成功之技术因素

1、远程教育学习技能要求

2、远程教育平台功能需求

3、远程教育平台趋势分析

三、远程教育成功之教学因素

1、远程教育教学教法特点

2、远程教育课程教学设计

3、远程教育课程网站设计

4、远程教育教学活动设计

四、远程教育成功之环境因素

1、远程教育所需支持的种类现状

2、远程教育公共支持服务系统

第十四章 中国其他培训市场需求及发展分析

第一节 2010-2012年公务员考试培训市场分析

一、公务员考试人数规模分析

二、公务员考试培训市场规模分析

三、公务员考试培训市场特点分析

四、公务员考试培训市场存在问题

第二节 2010-2012年留学、出国申请及咨询市场总况

一、2010-2012年留学、出国申请人数规模分析

二、2010-2012年留学、出国申请及咨询市场需求及增速

三、留学、出国申请及咨询市场特点分析

四、留学、出国申请及咨询市场存在的问题

第三节 2010-2012年物流行业人才培养分析

一、物流师考试考生情况分析

二、物流师考试培训市场规模分析

三、物流师考试培训市场竞争分析

四、物流师考试培训市场存在问题

五、物流师考试培训市场发展趋势

第四节 2010-2012年烹饪行业人才培养分析

一、烹饪考试考生情况分析

二、烹饪培训市场规模分析

三、烹饪培训市场竞争分析

四、烹饪培训市场存在问题

五、烹饪培训市场发展趋势

第十五章 教育培训行业竞争格局及发展趋势展望

第一节 2010-2012年教育与培训市场竞争格局分析

一、教育与培训主要潜力品种分析

二、现有教育培训机构的竞争状况分析

三、教育与培训市场机遇把握及策略选择

四、典型企业的竞争策略分析

第二节 2010-2012年国内外教育与培训市场竞争现状

一、2010-2012年全球教育培训市场竞争现状

二、2010-2012年国内教育培训市场竞争现状

三、2010-2012年国内教育培训细分市场竞争动态

第三节 2010-2012年教育培训的运营模式探究

一、培训机构连锁加盟模式分析

二、培训机构连锁经营的SWOT分析

三、培训机构非加盟模式的对比分析

四、培训机构运营模式发展的趋势分析

第四节 2010-2012年教育培训市场品牌竞争情况

一、国内教育培训机构品牌建设情况

二、培训行业强弱分化升级

三、培训品牌发展及其战略

四、IT培训行业品牌发展策略研究

第五节 2010-2012年行业并购融资现状及发展趋势分析

一、国内教育培训机构主要的融资模式

二、国内教育培训机构并购的方式分析

三、国内教育培训机构并购的案例研究

四、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析

第六节 2013-2017年教育培训行业的竞争格局展望

一、欧债危机对教育与培训行业竞争格局的影响

二、欧债危机后教育与培训行业竞争格局的变化

三、2013-2017年我国教育与培训市场的竞争趋势

第七节 重点区域教育培训市场竞争格局分析

一、北京

1、北京教育培训市场特征分析

2、北京少儿英语培训市场格局分析

3、自主招生热促进北京培训市场升温

二、上海

1、上海教育培训行业市场概述

2、上海外语培训市场潜力可观

3、上海培训行业加快对外开放步伐

三、深圳

1、深圳外语培训市场综合状况

2、深圳小语种培训市场潜力巨大

3、深圳职业培训行业发展方向思考

第十六章 中国领先教育培训机构经营情况

第一节 北京新东方教育科技(集团)有限公司

第二节 学而思国际教育集团

第三节 安博教育集团

第四节 学大教育集团

第五节 北京环球天下教育科技有限公司

第六节 北京东大正保科技有限公司

第七节 弘成教育集团

第八节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

第九节 北京洪恩教育科技股份有限公司

第十节 北京火星时代科技有限公司

第十七章 中国教育培训行业投资现状及建议

第一节 教育培训行业投资特性分析

一、教育培训行业进入壁垒分析

二、教育培训行业盈利因素分析

三、教育培训行业盈利模式分析

第二节 2010-2012年教育培训行业投资现状分析

一、教育行业投资现状分析

二、教育行业投资分布情况

1、教育行业投资案例数量分布

2、教育行业投资案例金额分布

三、教育培训行业投资现状分析

1、兼并收购情况

2、IPO情况

第三节 2010-2012年教育培训行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

1、存款准备金率变化

2、利率变化

3、新增信贷变化

二、金融支持政策

三、“欺诈门”影响

第四节 2013-2017年教育培训行业投资建议

一、教育培训行业投资机会分析

二、教育培训行业投资风险分析

1、生源风险

2、师资风险

3、竞争风险

三、教育培训行业投资建议

第十八章 2013-2017年教育培训行业前景及发展预测

第一节 2013-2017年语言培训市场前景及发展预测

一、2013-2017年语言培训市场趋势分析

二、2013-2017年语言行业发展前景分析

三、2013-2017年语言培训市场需求预测

第二节 2013-2017年IT培训市场前景及发展预测

一、2013-2017年IT培训市场趋势分析

二、2013-2017年IT行业发展前景分析

三、2013-2017年IT培训市场需求预测

第三节 2013-2017年课外辅导培训市场发展前景及发展预测

一、2013-2017年课外辅导培训市场发展趋势分析

二、2013-2017年课外辅导培训市场前景分析

第四节 2013-2017年考试（高考、成考、自考）培训市场前景及发展预测

一、2013-2017年考试培训市场趋势分析

二、2013-2017年考试培训市场发展前景分析

三、2013-2017年考试培训市场需求预测

第五节 2013-2017年少儿培训市场前景及发展预测

一、2013-2017年少儿培训市场趋势分析

二、2013-2017年少儿行业发展前景分析

三、2013-2017年少儿培训市场需求预测

第六节 2013-2017年留学、出国申请及咨询市场前景及发展预测

一、2013-2017年留学、出国申请及咨询市场趋势分析

二、2013-2017年留学、出国申请及咨询市场发展前景分析

三、2013-2017年留学、出国申请及咨询市场需求预测

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国教育培训市场供需预测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。