



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国海运市场运行 监测及发展战略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国海运市场运行监测及发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222123.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海运业作为为国际贸易往来服务的行业，其在一国国民经济中的地位和作用，与该国经济贸易结构、所处的国际政治经济环境、国家发展战略以及地理历史条件等方面，都有着十分密切的关系。2012年，全球经济复苏乏力，大部分国际海运需求持续低迷。2012年10月发布的中国出口集装箱综合运价指数为1187.72点，较上期下跌2.2%；上海出口集装箱运价指数为1202.96点，较上期下跌3.6%。2012年欧洲航线传统旺季运输需求始终不振，航线货量缺乏实质性增长动力，船公司并班、停航缩减运力也未能扭转运价水平持续下跌态势，目前运价三个月内累计下跌约600美元TEU，逼近盈亏平衡点。各船运公司为揽货大打价格战，市场运价普遍下跌100—200美元FEU左右。

2012年，中国航运业进入深度低迷，3季度中国航运景气指数为78.17点，处于较为不景气区间，环比下降16.37点；船舶运输企业的景气指数为70.16点，环比下降17.47点，处于较为不景气区间。其中，干散货运输企业的景气指数为58.54点，环比下降15.68点，处于较为不景气区间；集装箱企业的景气指数为87.32点，处于相对不景气区间，环比大幅下降32.08点。3季度，港口企业的景气指数为97.42点，处于微弱不景气区间，环比下降20.72点，港口企业自金融危机以来首次跌入不景气区间。2012年航运市场不景气已成定局，而2013年的日子可能更加难过，将成为航运企业黎明前最黑暗的一段日子。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国海运市场运行监测及发展战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国海运行业的概念，接着分析了中国海运行业发展环境，然后对中国海运行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海运行业面临的机遇及发展前景。您若对中国海运行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 国际海运市场发展分析

第一节 世界海运市场发展概况

一、世界贸易发展近况

二、世界海运量发展近况

(一) 世界海运量发展简况

(二) 世界干散货吞吐量市场

(三) 集装箱货物贸易市场

三、世界航运市场

第二节 2011-2012年国际海运市场分析

一、2011年国际海运市场的变化

二、2011年国际海运市场大跌的原因

三、2012年国际海运市场需求分析

第三节 2011-2012年国际国内海运运价分析

一、2011年国际国内海运运价分析

二、2012年国际国内海运运价分析

第四节 部分国家海运业的发展

一、日本海运业

二、美国海运业

三、欧洲海运业

四、希腊海运业

五、泰国海运业

六、印度海运业

第五节 中国需求在全球海运市场的影响

一、我国航运大国地位进一步巩固

二、中国目前承担全球五分之一的海运贸易量

第六节 2013-2017年国际海运市场发展预测

一、2012年国际海运市场发展形势

二、2012-2014年国际海运市场发展预测

第二章 2011-2012年航运业发展现状分析

第一节 2011-2012年国际航运业发展分析

一、国际航运业处于五大失衡格局

二、航运业面临四大结构调整的挑战

三、航运业应"抱团取暖"实现均衡突破

四、国际航运业可能持续低迷至2014年

五、"中国因素"被期待引导世界航运业走出低谷

第二节 2011年中国航运市场发展分析

一、2011年中国航运发展分析

二、2011年中国货物吞吐量排名

三、2011年中国集装箱吞吐量排名

四、2011中国水运基础设施建设投资

五、2011中国水运水道建设工程

第三节 2011-2012年我国水运业运行分析

一、2011年我国水运业运行分析

二、2012年我国水运业运行分析

第四节 2012年航运市场发展分析

一、2012年航运市场分析

二、航运市场长期低迷的主要原因分析

三、2012年第三季度中国航运景气报告

四、2012年我国三大航运企业经营情况

五、2012年内河航运建设密集启动

第五节 2012年我国地区航运业发展分析

一、2012年地方政府继续推进内河水运发展

二、跨越式发展的上海国际航运中心浅析

三、2012年青岛港迈向第四代港口

四、天津港跻身世界港口之列

五、2012年北方国际航运中心功能凸显

六、福建省十大措施打造厦门东南国际航运中心

第六节 国际航运市场风险及其规避分析

一、国际航运市场主要风险

二、国际航运市场风险的规避

第七节 我国航运企业国际化竞争谋略分析

一、航运政策

二、竞争策略

第三章 我国海运业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国对外贸易现状分析

一、2012年中国对外贸易发展情况分析

二、2012年我国对外贸易预计

第三节 2012年我国海运业政策环境分析

一、交通运输部三政策促航运事业健康发展

二、《国内水路运输管理条例》

三、《交通运输部办公厅关于鼓励和引导水运行业民营企业境外投资和跨国经营的若干意见》

四、《关于促进我国国际海运业平稳有序发展的通知》

五、《关于完善管理促进国内航运业健康平稳发展的意见》

六、融资租赁船舶可认定自有运力

七、交通运输部建议将海运业确定为国家战略性服务产业

第四节 2011-2012年物流业市场分析

一、2011年我国物流行业运行状况

二、2012年物流运行情况分析

第四章 2011-2012年我国海运业市场分析

第一节 中国海运市场发展现状分析

一、中国海运市场发展现状

二、2011年中国海运船队运力规模分析

三、港口货物吞吐量连续九年位居世界首位

第二节 我国海运发展中的问题分析

一、2012年海运业市场低迷

二、2012年航运企业损失巨大

三、2012年海运运能过剩导致“零运费”

第三节 我国海运业发展对策

一、转变方式，调整结构

二、加强监管，维护安全

三、深化合作，共促发展

第四节 海运运价衍生品市场发展现状与趋势分析

- 一、2011年国内干散货运价衍生品起航
- 二、用好运价衍生品应对国际航运市场的暴涨暴跌

第五章 集装箱运输市场分析

第一节 2012年全球集装箱运输发展分析

- 一、2012年全球集装箱船数量及运力分析
- 二、2012年全球集装箱船队规模调查分析

第二节 2012年我国集装箱制造业主要经济指标分析

- 一、2012年我国国有企业集装箱制造主要经济指标
- 二、2012年我国集体企业集装箱制造主要经济指标
- 三、2012年我国股份合作制企业集装箱制造主要经济指标
- 四、2012年我国股份制企业集装箱制造主要经济指标
- 五、2012年我国私营企业集装箱制造主要经济指标
- 六、2012年我国外资企业集装箱制造主要经济指标
- 七、2012年我国其他形式企业集装箱制造主要经济指标
- 八、2012年我国全部企业集装箱制造主要经济指标

第三节 2011-2012年集装箱运输市场发展分析

- 一、2011年国际集装箱运输市场分析
- 二、2012年国际集装箱运输市场分析
- 三、2012年全球集装箱吞吐量预测
- 四、2012年集装箱运力分析
- 五、2012年我国集装箱出口分析
- 六、2012年我国首个沿海集装箱运价指数发布

第四节 新形势下集装箱市场分析及应对策略

第六章 干散货运输市场分析

第一节 2011-2012年干散货运输市场分析

- 一、2011年国际干散货运输市场回顾
- 二、2011年国际干散货运输运价指数
- 三、2012年国际干散货航运市场走势
- 四、2012年国际干散货海运市场分析及展望

第二节 2011-2012年国内干散货运输市场分析

- 一、2011年国内干散货运输市场分析
- 二、2012年国内干散货运输市场分析
- 第三节 2012年国内干散货运输细分市场分析
 - 一、煤炭运输市场分析
 - 二、粮食运输市场分析
- 第四节 干散货船舶经营现状分析与对策分析
 - 一、2011年沿海跨省运输干散货船运力和经营者分析
 - 二、2012年干散货海运行业亏损经营
 - 三、长江干散货运输企业经营战略模式选择研究

第七章 港口码头业发展分析

- 第一节 2011年全球港口发展概况
 - 一、全球港口货物吞吐量
 - 二、全球港口集装箱吞吐量
 - 三、全球港口散货吞吐量分析
- 第二节 我国港口发展"十一五"回顾及"十二五"展望
 - 一、我国港口"十一五"建设重点及成就回顾
 - 二、我国港口"十二五"发展展望
- 第三节 2011-2012年我国港口业运行分析
 - 一、2011年我国港口业运行分析
 - 二、2012年我国港口业运行分析
- 第四节 2011-2012年全国港口货物吞吐量情况
 - 一、2011年全国港口货物吞吐量
 - 二、2012年全国港口货物吞吐量
- 第五节 2011-2012年全国港口集装箱吞吐量情况
 - 一、2011年全国港口集装箱吞吐量
 - 二、2012年全国港口集装箱吞吐量
- 第六节 中国港口竞争态势分析
 - 一、2011年全国港口货物吞吐量排名
 - 二、2012年全国港口货物吞吐量排名
 - 三、2012年三大港口群的竞争与挑战
 - 四、2012年北方运煤港口未来市场竞争日趋激烈

第八章 铁矿石运输市场分析

第一节 2011-2012年铁矿石市场分析

- 一、2011年全球铁矿石产量及贸易量
- 二、2011年我国铁矿石供需与价格分析
- 三、2012年铁矿石市场分析及展望
- 四、2012-2015年铁矿石供需情况基本展望

第二节 2011-2012年铁矿石运输市场分析

- 一、2011年国际铁矿石海运市场回顾
- 二、2011年我国铁矿石海运市场分析

第三节 2012年全球铁矿石进出口贸易展望

- 一、2012年中国铁矿石进口情况
- 二、2012年我国铁矿石进口外围环境恶化

第四节 2012年铁矿石定价机制分析

- 一、2012年争夺话语权中国推现货交易
- 二、2012年铁矿石新制高点争夺
- 三、铁矿石定价机制发生重大改变

第五节 2012-2013年铁矿石发展及预测分析

- 一、全球铁矿石贸易量将增至20亿吨
- 二、仍依赖海外供应
- 三、全球铁矿石贸易量持续增长
- 四、2013年铁矿石价格预测

第九章 石油运输市场分析

第一节 2011-2012年我国原油市场现状

- 一、中国原油产量及探明原油储量分析
- 二、2011年中国石油市场供需分析
- 三、2011年原油产量及原油加工量
- 四、2012年中国原油表观消费分析
- 五、2012年中国原油产量同比增幅
- 六、2011-2012年中国石油进口情况分析
 - (一) 2011年中国石油进口情况分析
 - (二) 2011年中国原油进出口数量及平均单价

（三）2012年中国原油进口数量及平均单价

第二节 2011-2012年油轮运输市场分析

一、2011年油轮运输市场分析

二、2012年油轮运输市场分析

第三节 2012年我国超级油轮市场分析

一、2012年我国首次投资建造"超级油轮"

二、2012年大连远洋运输公司订造30艘巨型原油船

三、2012年中国向伊朗交付首艘超级油轮

四、2012年青岛港具备通行30万吨超级油轮能力

第四节 2012年我国石油海运存在的问题

一、中国油轮运输能力小

二、船舶结构方面存在的问题

三、石油海运安全方面存在的问题

第五节 我国石油进口运输布局与运输安全

一、我国石油运输方式和运输路线分析

二、我国石油海上运输能力分析

三、我国石油运输风险因素分析

四、中国周边潜在运输布局

第六节 保障我国石油海运安全的建议措施

一、加速打造超级油轮

二、鼓励国有石油公司与国有海运企业强强联手

三、加快应急反应机制的建立

四、努力提高国内大型海运企业运营管理水平

第十章 LNG与LPG运输市场分析

第一节 2011-2012年国内液化气船舶运力发展状况

一、2012年液化气船舶总量

二、2012年液化气船舶市场分析

三、2012年油轮液化气船订单额

第二节 2011-2012年液化气进出口变化趋势

一、2011年中国液化天然气进出口分析

二、2012年中国液化天然气进口分析

三、2020年中国液化天然气进口预测

第三节 2012年国内液化气船舶运力的供需状况分析

一、2012年液化气船舶运力供需现状

二、2012年LNG船舶运力供需现状

第四节 中国积极进军LNG市场

第十一章 中国船舶制造业发展分析

第一节 2012年中国船舶工业经济运行分析

一、三大造船指标同比下降

二、工业总产值保持增长

三、船舶出口持续下滑

四、主营业务收入小幅增长

五、船舶行业继续盈利

第二节 2012年滚装船市场发展分析

一、2012年滚装船市场需求分析

二、2012年韩现代滚装船规模

三、2012年日本滚装船市场

第三节 船舶工业"十二五"发展规划

一、发展形势

二、指导思想和基本原则

三、发展目标

四、主要任务

五、重点领域发展导向

六、政策措施

第十二章 海运行业重点企业研究

第一节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 宁波海运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 中海(海南)海盛船务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 天津市海运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 长航凤凰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 A.P.穆勒-马士基集团

一、企业基本概况

二、公司业务

三、2012年公司经营情况

三、2012年马士基集团调整战略投资方向

第十二节 商船三井（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、商船三井（中国）的前景

三、2012年公司经营情况

第十三章 2013-2017年海运业发展趋势及战略分析

第一节 国际海运的发展趋势

一、综合物流化

二、联盟合作化

三、自有船舶与租赁船舶协同运营

四、海运管理信息化

五、方便船只船队增加，规模变大

第二节 中国海运业发展战略分析

一、关于我国强海运的思考

二、海运强国内部支撑

三、我国"海运强国"建设应采取的措施

第三节 走向世界的中国海运

一、海运业四大战略作用

二、中国将出台海运发展战略

通过《2013-2017年中国海运市场运行监测及发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222123.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。