



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国保温材料市场 专项调研及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国保温材料市场专项调研及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国建筑用保温材料，特别是外墙外保温材料以有机材料为主体，其中聚苯乙烯市场占有率为90%，聚氨酯为10%。近年来在建筑保温领域呈现较强的发展态势，为我国的建筑节能做出了巨大的贡献。

岩、矿棉是目前外墙外保温材料中能够达到A级标准的最佳首选材料。岩、矿棉中的所有金属氧化物都为稳定氧化物，在火灾过程中没有氧化还原反应发生，因此为理想的不燃材料。欧洲国家大量采用岩、矿棉作为高等级防火外墙外保温的主体材料。而我国目前大部分使用高炉炼铁矿渣等固体废弃物为主要原料，也就是说，我国岩、矿棉保温材料中大部分产品实际上是矿渣棉。

岩棉作为无机不燃烧材料，是国外已经具有成熟应用技术的所有外墙外保温材料中唯一能够完全满足我国现行国家和行业标准中A级不燃的保温材料。

以目前我国建筑保温市场的需要量分析，如果按照10%的市场占有率，则年需求量至少将达到数百万吨，为现在全国产量的数倍。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国保温材料市场专项调研及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国保温材料行业的概念，接着分析了中国保温材料行业发展环境，然后对中国保温材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保温材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保温材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保温材料相关概述

第一节 新型建筑材料简介

一、新型建筑材料的概念

二、新型材料的分类

三、新型建筑材料的性能

四、新型建筑材料的特点

第二节 保温材料介绍

一、保温材料简介

- 二、保温材料种类
- 三、保温材料的用途

第二章 2013年世界保温材料行业市场运行现状分析

第一节 2013年世界国际保温材料发展分析

- 一、世界保温材料的发展历程
- 二、国外建筑节能用保温材料的发展概况
- 三、俄罗斯保温材料市场简况
- 四、哈国建矿物板保温材料厂的意义

第二节 2013年世界保温材料市场需求状况分析

- 一、世界保温材料市场需求持续上涨
- 二、世界保温材料原料供应分析
- 三、世界保温材料价格走势分析

第三节 2013-2017年世界保温材料市场发展趋势分析

第三章 2013年中国保温材料行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国保温材料行业发展政策环境分析

- 一、聚氨酯硬泡外墙外保温工程技术导则
- 二、保温材料行业标准
- 三、保温材料相关产业政策

第三节 2013年中国保温材料行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013年中国保温材料产业发展形势分析

第一节 2013年中国保温材料发展分析

- 一、中国保温材料发展简述
- 二、中国建筑保温市场发展形势
- 三、中国常用保温材料的发展状况
- 四、中国建立专业市场以促保温材料发展
- 五、中国建筑节能发展给保温材料带来的机会

第二节 2013年中国主要地区保温材料发展概况

- 一、大连建筑保温材料业发展呈现危机
- 二、浙江长兴县保温材料和电炉业发展战略
- 三、杭州地区建筑使用保温材料的主要类型及发展趋势
- 五、江苏发展节能建筑墙体自保温技术

第三节 2013年中国新型保温材料研发现状分析

- 一、新型隔热保温材料的研发概况
- 二、GW-ZZY新型保温材料概述
- 三、新型保温材料玻化微珠保温体系概述
- 四、硅酸钙绝热保温材料概述
- 五、绝热保温材料在建筑防火中的应用

第四节 2013年中国保温材料发展面临的问题及对策

- 一、中国保温材料与工业发达国家间的主要差距
- 二、中国保温材料市场存在的隐患及建议
- 三、中国保温材料的发展策略

第五章 2013年中国聚氨酯材料行业市场发展动态分析

第一节 2013年中国聚氨酯材料相关介绍

- 一、聚氨酯材料概述
- 二、聚氨酯产业链分析
- 三、聚氨酯用作外墙保温的四种形式
- 四、建筑用聚氨酯保温材料性能解析
- 五、馨源聚氨酯合成墙板在建筑节能应用的优越性

第二节 2013年中国聚氨酯材料发展概况

- 一、推广发展聚氨酯材料意义重大

二、中国聚氨酯材料发展面临的机遇与挑战

三、聚氨酯材料将引领中国保温建材市场

四、政策加快聚氨酯材料应用步伐

第三节2013年中国聚氨酯硬泡行业运行态势分析

一、聚氨酯硬泡体的十大优势概述

二、聚氨酯泡沫塑料的性能及应用

三、国内外聚氨酯泡沫塑料应用与建筑保温领域的现状

四、氢氯氟烃禁用使聚氨酯硬泡行业面临新的考验

第四节2013年中国中国冷库保温材料聚氨酯的选择

一、冷库中聚氨酯保温材料的保温性能

二、冷库中聚氨酯保温材料泡沫尺寸稳定性

三、聚氨酯冷库保温材料泡沫的使用寿命

四、聚氨酯冷库保温材料发方数的建议

第六章 2013年中国墙体保温的发展态势分析

第一节2013年中国墙体材料的发展概况

一、墙体保温概述

二、墙体保温材料的发展分析

三、中国主要墙体保温材料产品发展有待改进

五、墙体保温告别有机时代

五、无机不燃外墙保温材料分析

六、两种墙体保温节能体系最新市场分析

七、新型硅酸盐类墙体保温材料分析

第二节2013年中国外墙内保温技术水平分析

一、外墙内保温技术系统

二、中国外墙内保温浆体保温材料概述

三、外墙内保温须注意的问题

四、外墙内保温技术应用前景广阔

第三节2013年中国外墙外保温行业现状分析

一、外墙外保温体系简介

二、外墙外保温的基本要求

三、外墙外保温的主要优势

第四节 2013年中国外墙外保温发展现状分析

- 一、国外外墙外保温发展历程
- 二、国内外外墙外保温发展浅析
- 三、中国外墙外保温技术已进入跨越式发展阶段
- 四、中国西部外墙外保温市场面临发展机遇

第四节 2013年中国外墙外保温发展面临的问题及对策

- 一、国内外外墙外保温发展的三大隐忧
- 二、中国外墙外保温市场发展面临的机遇与挑战
- 三、外墙外保温的发展建议

第七章 2013年中国其它保温材料的发展走势分析

第一节 矿物棉

- 一、世界矿物棉的发展历史
- 二、国际矿物棉工业的发展概况
- 三、中国矿物棉材料的发展历史
- 四、中国矿物棉工业的发展特点
- 五、国内矿物棉工业发展前景乐观

第二节 玻璃棉

- 一、玻璃棉的主要功能及保温应用领域
- 二、美国玻璃棉市场需求预测
- 三、中国离心玻璃棉在三大领域的应用前景

第三节 膨胀珍珠岩

- 一、膨胀珍珠岩概述
- 二、新型珍珠岩外墙保温系统的优点
- 三、新型膨胀珍珠岩的应用发展分析

第四节 泡沫塑料保温材料

- 一、酚醛泡沫塑料研发发展回顾
- 二、国家政策助推泡沫塑料保温材料发展
- 三、酚醛泡沫塑料在各大领域将大有作为

第五节 泡沫玻璃

- 一、泡沫玻璃建设的有利条件
- 二、国内外泡沫玻璃发展情况

三、中国泡沫玻璃发展概述

四、泡沫玻璃在建筑节能领域中的应用分析

第六节 保温涂料

一、国内外各种保温涂料的研究进展

二、中国保温涂料研究及发展状况

三、保温涂料主要发展方向

四、保温涂料在中国建筑节能上前景广阔

五、外墙保温涂料发展空间仍然巨大

六、保温涂料的发展契机

第八章2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国隔热和隔音材料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2006-2013年中国隔热或隔音材料制品（6806）进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国隔热或隔音材料制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国隔热或隔音材料制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国隔热或隔音材料制品进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国隔热或隔音材料制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2013年中国保温材料主要企业竞争力与关键性数据分析

第一节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海事必特防腐保温工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 滕州市龙鑫新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 石家庄市金塔节能保温有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市宇刚保温建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 盘锦超利防腐保温有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 洛阳美哈斯节能材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略…………

第十一章 2013年中国建筑材料行业发展走势剖析

第一节 2013年中国建材行业发展概况

一、中国建材业与循环经济发展概述

二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

三、中国鼓励外商投资建材业

第二节 2013年中国新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、新型建材行业的发展战略

三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节 2013年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业面临的发展机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节 2013年中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第十二章 2013年中国保温材料相关行业市场运行态势分析

第一节 建筑行业

一、国外保温材料在建筑中的应用浅析

二、中国建筑行业发展的特点

三、建筑节能的政策、目标和措施

四、中国建筑节能现状

第二节 电力行业

- 一、中国电力行业发展成就分析
- 二、2013年中国电力行业运行分析
- 三、保温材料在电力行业的应用发展解析
- 四、中国电力行业发展展望

第三节 石化行业

- 一、石化用保温材料应用分析
- 二、中国石化产业经济发展特点
- 三、石化运行预测

第十三章 2013-2017年中国保温材料的发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国建筑材料的发展趋势分析

- 一、建筑材料发展的重要方向
- 二、五大建材将成为中国未来投资热点
- 三、2013-2017年中国建材产品需求预测

第二节 2013-2017年中国保温材料的发展前景分析

- 一、轻质多功能复合材料成主流世界保温材料
- 二、外墙外保温和隔热保温涂料技术发展趋势
- 三、聚氨酯在建筑领域应用前景

第三节 2013-2017年中国保温材料的发展预测分析

- 一、国外保温材料未来发展趋向
- 二、世界隔热保温材料市场需求巨大
- 三、中国保温材料市场需求预测
- 五、2013-2017年中国聚氨酯硬泡市场需求预测

第十四章 2013-2017年中国保温材料行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国保温材料行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国保温材料行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国保温材料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

- 图表：岩棉板和矿物棉板的物理性能指标
- 图表：隔热用聚苯乙烯泡沫塑料的性能
- 图表：外保温系统应测试项目性能指标
- 图表：内保温系统饰面抹灰层物理性能
- 图表：用于内保温和隔墙浆体保温材料的性能
- 图表：用于外保温浆体保温材料的性能
- 图表：俄罗斯保温材料市场外国厂商所占比重
- 图表：聚合物砂浆性能要求
- 图表：馨源聚氨酯合成墙板的检测报告
- 图表：馨源聚氨酯合成墙板的效益
- 图表：屋顶用绝热保温材料需求量产值预测
- 图表：复合硅酸盐保温涂料参考生产配方
- 图表：聚氨酯硬泡材料性能指标
- 图表：聚氨酯硬泡保温板允许尺寸偏差
- 图表：抹面胶浆性能指标
- 图表：耐碱网布性能指标
- 图表：免拆模浇注法施工专用模板性能指标
- 图表：粘贴法施工胶粘剂性能指标
- 图表：粘贴法施工粘结胶浆性能指标
- 图表：聚氨酯硬泡外墙外保温系统的整体性能要求
- 图表：聚氨酯硬泡外墙外保温系统基本构造
- 图表：饰面层为涂料系统
- 图表：饰面层为面砖系统
- 图表：饰面层为干挂石材或铝塑板等示意

图表：墙体拐角等部位喷涂构造

图表：墙体变形缝处的分隔缝设置示意

图表：聚氨酯硬泡保温层水平分隔缝设置示意

图表：窗口部位聚氨酯硬泡喷涂构造

图表：钢丝网固定方式

图表：轻质混凝土砌块墙体中扁钢固定件示意图

图表：饰面层为涂料的浇注法可拆模系统构造

图表：饰面层为面砖的浇注法可拆模系统构造

图表：饰面层为涂料的浇注法免拆模系统构造

图表：饰面层为面砖的浇注法免拆模系统构造

图表：门窗洞口保温构造（a）

图表：门窗洞口保温构造（b）

图表：门窗洞口保温构造（c）

图表：有地下室勒脚部位外保温构造

图表：无地下室勒脚部位外保温构造

图表：檐口、女儿墙保温构造

图表：变形缝保温构造

图表：干挂法施工无龙骨体系

图表：干挂法施工有龙骨体系

图表：固定龙骨或聚氨酯硬泡保温装饰复合板示意

图表：可拆模浇注法施工工艺流程

图表：免拆模浇注法施工工艺流程

图表：聚氨酯硬泡外墙外保温工程粘贴法施工工艺流程

图表：聚氨酯硬泡外墙外保温子分部工程和分项工程划分

图表：聚氨酯硬泡外墙外保温系统主要组成材料复验项目

图表：拉伸粘结强度试样

图表：拉伸强度和断裂延伸率试样

图表：尺寸稳定性测试试样

图表：聚氨酯硬泡外墙外保温工程技术导则参考的主要标准规范

图表：2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年中国隔热和隔音材料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年中国隔热和隔音材料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年中国隔热和隔音材料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国隔热或隔音材料制品进口数量分析

图表：2006-2013年中国隔热或隔音材料制品进口金额分析

图表：2006-2013年中国隔热或隔音材料制品出口数量分析

图表：2006-2013年中国隔热或隔音材料制品出口金额分析

图表：2006-2013年中国隔热或隔音材料制品进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国隔热或隔音材料制品进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国隔热或隔音材料制品出口国家及地区分析

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司经营收入走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司负债情况图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司负债指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海事必特防腐保温工程有限公司主要经济指标走势图

图表：上海事必特防腐保温工程有限公司经营收入走势图

图表：上海事必特防腐保温工程有限公司盈利指标走势图

图表：上海事必特防腐保温工程有限公司负债情况图

图表：上海事必特防腐保温工程有限公司负债指标走势图

图表：上海事必特防腐保温工程有限公司运营能力指标走势图

图表：上海事必特防腐保温工程有限公司成长能力指标走势图

图表：滕州市龙鑫新型建材有限公司主要经济指标走势图

图表：滕州市龙鑫新型建材有限公司经营收入走势图

图表：滕州市龙鑫新型建材有限公司盈利指标走势图

图表：滕州市龙鑫新型建材有限公司负债情况图

图表：滕州市龙鑫新型建材有限公司负债指标走势图

图表：滕州市龙鑫新型建材有限公司运营能力指标走势图

图表：滕州市龙鑫新型建材有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司经营收入走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司负债情况图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司负债指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市宇刚保温建材有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市宇刚保温建材有限公司经营收入走势图

图表：天津市宇刚保温建材有限公司盈利指标走势图

图表：天津市宇刚保温建材有限公司负债情况图

图表：天津市宇刚保温建材有限公司负债指标走势图

图表：天津市宇刚保温建材有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市宇刚保温建材有限公司成长能力指标走势图

图表：盘锦超利防腐保温有限公司主要经济指标走势图

图表：盘锦超利防腐保温有限公司经营收入走势图

图表：盘锦超利防腐保温有限公司盈利指标走势图

图表：盘锦超利防腐保温有限公司负债情况图

图表：盘锦超利防腐保温有限公司负债指标走势图

图表：盘锦超利防腐保温有限公司运营能力指标走势图

图表：盘锦超利防腐保温有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳美哈斯节能材料有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳美哈斯节能材料有限公司经营收入走势图

图表：洛阳美哈斯节能材料有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳美哈斯节能材料有限公司负债情况图

图表：洛阳美哈斯节能材料有限公司负债指标走势图

图表：洛阳美哈斯节能材料有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳美哈斯节能材料有限公司成长能力指标走势图

图表：欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司主要经济指标走势图

图表：欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司经营收入走势图

图表：欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司盈利指标走势图

图表：欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司负债情况图

图表：欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司负债指标走势图

图表：欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司运营能力指标走势图

图表：欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国保温材料市场专项调研及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。