



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国公务机市场研究及发展战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国公务机市场研究及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222205.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

美国拥有全球最大的公务航空市场，年飞机交付量占到全球市场的40%，交易额近80亿美元；随着中国经济的发展，富豪阶层消费实力的增强，中国的公务机从2009年到2011年两年时间，交付数量超过80架，远远超越此前近10年的订单总和。仅2012年一季度，中国民用航空局就已批准拟进口公务机60架。随着国内公务机保有量和交付量的增长，全球公务机厂商纷纷将中国市场作为他们未来5-10年的发展重点。空客公务机、波音公务机、庞巴迪、赛斯纳、湾流、达索猎鹰、巴西航空等多家公务航空巨头都推出了最新的机型。空客已有20多架公务机售给中国市场，预计每年大型公务机的市场需求约为5架。此外达索猎鹰也计划在上海启动飞机服务中国分部，为猎鹰机队提供维修检查等服务，到2012年，中国市场猎鹰飞机数量已增至3倍。预计未来10年，公务机市场规模预计每年将以平均20%以上的速度增长。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国公务机市场研究及发展战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国公务机行业的概念，接着分析了中国公务机行业发展环境，然后对中国公务机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公务机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国公务机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011-2012年公务机产业及通用航空概述

第一节 2011-2012年公务机简述

一、公务机定义

二、公务机特点

三、产业范围界定

第二节 2011-2012年通用航空界定

一、通用航空界定

二、通用航空范围

第三节 2011-2012年通用航空产业

- 一、通用航空产业链
- 二、通用航空运营
- 三、通用航空制造
- 四、机场基地运营

第二章 2010-2012年公务机产业发展背景分析

第一节 中国公务机行业经济运行环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2011年财富100强

- 一、全球财富百强
- 二、全球500强中国公司

第三节 2009-2011年富豪分布

- 一、2010-2011年中国亿万富豪调查
- 二、2012年胡润财富报告分析

第三章 2011-2012年中国通用航空运营市场

第一节 运营企业及业务类别

- 一、通用航空企业数量
- 二、通用航空主要企业
- 三、通用航空业务类别

第二节 通用航空运营市场规模

- 一、2011-2012年通用航空机场和飞机数量
- 二、2013-2017年通用航空市场规模分析
- 三、2013-2017年通用航空市场业务结构

第三节 通航法规体系分析

- 一、大陆法律
- 二、行政法规
- 三、民航规章

第四节 行业政策及影响分析

- 一、中国通用航空的政策分析

- 1、市场准入管理
 - 2、营运资质管理
 - 3、营运管理
 - 4、空中管制
- 二、通用航空政策的走向分析
- 三、民用航空"十二五"规划通航内容

第四章 2011-2012年中国公务机市场分析

第一节 2011-2012年公务机现状

- 一、2011-2012年公务机数量
- 二、2012-2020年前景预测

第二节 2011-2012年公务机运营

- 一、2011-2012年公务机运营规模
- 二、2011-2012年运营竞争格局
- 三、2011-2012年公务机运营攻略

第五章 2011-2012年公务机制造产业现状分析

第一节 2011-2012年全球公务机制造

- 一、2011-2012年全球公务机产量
- 二、2011-2012年美国公务机产量

第二节 2011-2012年市场竞争格局

- 一、2011-2012年市场竞争简述
- 二、2010-2011年公务机企业竞争格局
- 三、2011-2012年公务机企业竞争格局

第六章 2011-2012年全球领先公务机企业分析

第一节 空中客车

- 一、企业概况
- 二、机型分析
- 三、公务机分析

第二节 波音

- 一、企业概况

二、机型分析

三、公务机分析

第三节 庞巴迪

一、企业概况

二、机型分析

三、公务机分析

第四节 巴西航空

一、企业概况

二、机型分析

三、公务机分析

第五节 赛斯纳

一、企业概况

二、机型分析

三、公务机分析

第六节 达索

一、企业概况

二、机型分析

三、公务机分析

第七节 日蚀飞机

一、企业概况

二、机型分析

三、公务机分析

第八节 湾流

一、企业概况

二、机型分析

三、公务机分析

第九节 豪客比奇

一、企业概况

二、机型分析

三、公务机分析

第七章 2011-2012年国内公务机运营企业

第一节 北京首都航空(金鹿航空)

一、企业概况

二、业务规模

三、2011-2012年运营现状

第二节 国航公务机公司

一、企业概况

二、业务规模

三、2011-2012年运营现状

第三节 亚联公务机有限公司

一、企业概况

二、业务规模

三、2011-2012年运营现状

第四节 美瑞公务机

一、企业概况

二、业务规模

三、2011-2012年运营现状

第五节 东方公务航空

一、企业概况

二、业务规模

三、2011-2012年运营现状

第六节 中信海直

一、企业概况

二、业务规模

三、2011-2012年运营现状

第七节 退出市场企业

一、山东航空彩虹公务机

二、上航公务机

第八章 2013-2017年公务机产业发展前景

第一节 2011-2012年影响公务机市场发展因素

一、公务航空的利润

二、吸引中国买家的因素

三、公务机的优势

四、投资公务机的案例

第二节 2013-2017年通用航空市场预测

一、市场需求量分析

二、公务机市场缺陷分析

第三节 2013-2017年行业投资机会分析

一、公务机是企业发展的方向

二、高端公务机高速发展

三、公务航空产业蓬勃发展

四、如何进入公务机行业

1、托管运营

2、产权共享

通过《2013-2017年中国公务机市场研究及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222205.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。