



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国印刷电路板P CB市场格局分析及投资咨询报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国印刷电路板PCB市场格局分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222209.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

PCB（Printed Circuit Board），中文名称为印制电路板，又称印刷电路板、印刷线路板，是重要的电子部件，是电子元器件的支撑体，是电子元器件电气连接提供者。根据电路层数可分为单面板、双面板和多层板。常见的多层板一般为4层板或6层板，复杂的多层板可达十几层。中国PCB行业的发展得益于全球产业转移，在成本优势方面，中国在劳动力、土地、水电、资源和政策等方面具有巨大的优势；下游产业在中国的蓬勃发展，全球整机制造转移中国，提供了巨大的市场需求空间。中国由于下游产业的集中及劳动力、土地成本相对较低，成为发展势头最为强劲的区域。据预测2012年全球PCB产值将达627.5亿美元，其中中国大陆、日本、台湾与韩国四个区域产值加总比重超过80%，堪称全球PCB生产最主要基地。中国印制电路板的产业规模占全球比重到2014年将提高到41.92%。我国各类电子产品和LED等的兴起都对印制电路板行业产生强大的推动作用，未来五年中国印制电路板行业仍将保持快速增长。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国印刷电路板PCB市场格局分析及投资咨询报告》共九章。首先介绍了中国印刷电路板PCB行业的概念，接着分析了中国印刷电路板PCB行业发展环境，然后对中国印刷电路板PCB行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国印刷电路板PCB行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国印刷电路板PCB行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 印制电路板（PCB）的相关概述

第一节 PCB的介绍

一、PCB的定义

二、PCB的分类

三、PCB的历史

第二节 PCB的产业链

一、PCB产业链的构成

二、产业链中的产品介绍

第二章 全球PCB产业发展分析

第一节 全球PCB产业发展概况

- 一、国际重点PCB制造企业发展概述
- 二、2011年全球PCB工业发展分析
- 三、2012年全球PCB行业发展分析
- 四、2012年全球PCB产业的格局变化
- 五、2012年国际柔性电路板行业的发展
- 六、国外印制电路板制造技术的发展
- 七、2012年全球PCB行业发展分析及预测

第二节 美国

- 一、美国PCB产业的发展概况
- 二、美国PCB主要生产厂家的发展
- 三、2012年北美印刷电路板发展现状

第三节 欧洲

- 一、欧洲PCB产业发展概况
- 二、2012年德国PCB产业的发展
- 三、2012年欧洲PCB行业发展分析

第四节 日本

- 一、日本PCB产业的发展阶段
- 二、日本PCB产业的发展回顾
- 三、2012年日本PCB产业的发展
- 四、日本领先PCB厂商发展高端路线

第五节 台湾地区

- 一、2011年台湾PCB产业的发展
- 二、2012年台湾PCB产业的发展
- 三、台湾PCB企业在大陆市场的发展动态

第三章 中国PCB产业发展现状

第一节 我国PCB产业的发展概况

- 一、我国PCB产业的产值及产能

- 二、我国PCB产业的产品结构
- 三、我国PCB行业配套日渐完善
- 四、2012年我国PCB行业的发展
- 五、2012年我国PCB产业的发展机遇

第二节 PCB产业竞争力分析

- 一、竞争对手
- 二、替代品
- 三、潜在进入者
- 四、供应商的力量

第三节 HDI市场发展分析

- 一、HDI市场容量
- 二、HDI市场供求
- 三、HDI市场趋势

第四节 我国PCB产业发展问题及对策

- 一、我国PCB产业与国外存在的差距
- 二、PCB产业发展面临的挑战
- 三、PCB产业持续发展的措施
- 四、PCB产业需发展民族品牌

第四章 PCB上游原材料市场分析

第一节 铜箔

- 一、铜箔的相关概述
- 二、铜箔在柔性印制电路中的应用
- 三、电解铜箔产业的发展概况

第二节 环氧树脂

- 一、环氧树脂的相关概述
- 二、环氧树脂的主要应用领域
- 三、我国环氧树脂产业的发展现状

第三节 玻璃纤维

- 一、玻璃纤维的相关概述
- 二、我国成为全球最大玻璃纤维生产国
- 三、2012年我国玻璃纤维行业经济运行情况

四、2012年玻璃纤维产业的发展情况

第五章 PCB下游应用领域分析

第一节 消费类电子产品

- 一、2012年我国消费电子产品走向高端
- 二、消费电子用PCB市场需求稳定增长
- 三、高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热

第二节 通讯设备

- 一、2012年我国通讯设备制造业发展情况
- 二、2012年我国通信设备业的发展
- 三、语音通讯移动终端用PCB的发展趋势

第三节 汽车电子

- 一、PCB成为汽车电子市场的热点
- 二、多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大
- 三、2012年全球汽车电子PCB市场发展预测

第四节 LED照明

- 一、2012年中国LED照明的发展状况
- 二、LED发展为PCB行业带来新需求

第六章 PCB制造技术的研究

第一节 PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述

- 一、PCB芯片封装的介绍
- 二、PCB芯片封装的主要焊接方法
- 三、PCB芯片封装的流程

第二节 光电PCB技术

- 一、光电PCB的概述
- 二、光电PCB的光互连结构原理
- 三、光学PCB的优点
- 四、光电PCB的发展阶段

第三节 PCB技术的发展趋势

- 一、向高密度互连技术方向发展
- 二、组件埋嵌技术的发展

- 三、材料开发的提升
- 四、光电PCB的前景广阔
- 五、先进设备的引入

第七章 国外重点PCB制造商介绍

第一节 日本企业

- 一、日本揖斐电株式会社(IBIDEN)
- 二、日本旗胜 (Nippon Mektron)
- 三、日本CMK公司

第二节 美国企业

- 一、MULTEK
- 二、美国TTM
- 三、新美亚 (SANMINA-SCI)
- 四、惠亚集团 (Viasystems)

第三节 韩国企业

- 一、三星电机 (Samsung E-M)
- 二、永丰 (Young Poong Group)
- 三、LG Electronics

第四节 台湾企业

- 一、欣兴电子
- 二、健鼎科技
- 三、雅新电子

第八章 国内PCB重点企业研究

第一节 沪电股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 天津普林

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 生益科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 超声电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 超华科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2013-2017年PCB行业投资分析及前景预测

第一节 2013-2017年PCB投资分析

一、PCB行业SWOT分析

二、PCB投资面临的风险

三、PCB市场投资空间大

第二节 2013-2017年PCB产业发展前景预测

一、2012年PCB产业的发展前景

二、2012年软板与HDI板发展前景向好

三、2013-2017年我国印制电路板产业的发展前景预测

四、未来我国PCB行业将保持高速增长

五、十二五期间我国PCB产业的发展重点

通过《2013-2017年中国印刷电路板PCB市场格局分析及投资咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实

信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222209.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。