



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国印刷电路板P CB市场格局分析及投资咨询报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国印刷电路板PCB市场格局分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222209.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

PCB（Printed Circuit Board），中文名称为印制电路板，又称印刷电路板、印刷线路板，是重要的电子部件，是电子元器件的支撑体，是电子元器件电气连接提供者。根据电路层数可分为单面板、双面板和多层板。常见的多层板一般为4层板或6层板，复杂的多层板可达十几层。中国PCB行业的发展得益于全球产业转移，在成本优势方面，中国在劳动力、土地、水电、资源和政策等方面具有巨大的优势；下游产业在中国的蓬勃发展，全球整机制造转移中国，提供了巨大的市场需求空间。中国由于下游产业的集中及劳动力、土地成本相对较低，成为发展势头最为强劲的区域。据预测2012年全球PCB产值将达627.5亿美元，其中中国大陆、日本、台湾与韩国四个区域产值加总比重超过80%，堪称全球PCB生产最主要基地。中国印制电路板的产业规模占全球比重到2014年将提高到41.92%。我国各类电子产品和LED等的兴起都对印制电路板行业产生强大的推动作用，未来五年中国印制电路板行业仍将保持快速增长。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国印刷电路板PCB市场格局分析及投资咨询报告》共九章。首先介绍了中国印刷电路板PCB行业的概念，接着分析了中国印刷电路板PCB行业发展环境，然后对中国印刷电路板PCB行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国印刷电路板PCB行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国印刷电路板PCB行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 印制电路板（PCB）的相关概述

第一节 PCB的介绍

一、PCB的定义

二、PCB的分类

三、PCB的历史

第二节 PCB的产业链

一、PCB产业链的构成

二、产业链中的产品介绍

第二章 全球PCB产业发展分析

第一节 全球PCB产业发展概况

- 一、国际重点PCB制造企业发展概述
- 二、2011年全球PCB工业发展分析
- 三、2012年全球PCB行业发展分析
- 四、2012年全球PCB产业的格局变化
- 五、2012年国际柔性电路板行业的发展
- 六、国外印制电路板制造技术的发展
- 七、2012年全球PCB行业发展分析及预测

第二节 美国

- 一、美国PCB产业的发展概况
- 二、美国PCB主要生产厂家的发展
- 三、2012年北美印刷电路板发展现状

第三节 欧洲

- 一、欧洲PCB产业发展概况
- 二、2012年德国PCB产业的发展
- 三、2012年欧洲PCB行业发展分析

第四节 日本

- 一、日本PCB产业的发展阶段
- 二、日本PCB产业的发展回顾
- 三、2012年日本PCB产业的发展
- 四、日本领先PCB厂商发展高端路线

第五节 台湾地区

- 一、2011年台湾PCB产业的发展
- 二、2012年台湾PCB产业的发展
- 三、台湾PCB企业在大陆市场的发展动态

第三章 中国PCB产业发展现状

第一节 我国PCB产业的发展概况

- 一、我国PCB产业的产值及产能

二、我国PCB产业的产品结构

三、我国PCB行业配套日渐完善

四、2012年我国PCB行业的发展

五、2012年我国PCB产业的发展机遇

第二节 PCB产业竞争力分析

一、竞争对手

二、替代品

三、潜在进入者

四、供应商的力量

第三节 HDI市场发展分析

一、HDI市场容量

二、HDI市场供求

三、HDI市场趋势

第四节 我国PCB产业发展问题及对策

一、我国PCB产业与国外存在的差距

二、PCB产业发展面临的挑战

三、PCB产业持续发展的措施

四、PCB产业需发展民族品牌

第四章 PCB上游原材料市场分析

第一节 铜箔

一、铜箔的相关概述

二、铜箔在柔性印制电路中的应用

三、电解铜箔产业的发展概况

第二节 环氧树脂

一、环氧树脂的相关概述

二、环氧树脂的主要应用领域

三、我国环氧树脂产业的发展现状

第三节 玻璃纤维

一、玻璃纤维的相关概述

二、我国成为全球最大玻璃纤维生产国

三、2012年我国玻璃纤维行业经济运行情况

四、2012年玻璃纤维产业的发展情况

第五章 PCB下游应用领域分析

第一节 消费类电子产品

- 一、2012年我国消费电子产品走向高端
- 二、消费电子用PCB市场需求稳定增长
- 三、高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热

第二节 通讯设备

- 一、2012年我国通讯设备制造业发展情况
- 二、2012年我国通信设备业的发展
- 三、语音通讯移动终端用PCB的发展趋势

第三节 汽车电子

- 一、PCB成为汽车电子市场的热点
- 二、多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大
- 三、2012年全球汽车电子PCB市场发展预测

第四节 LED照明

- 一、2012年中国LED照明的发展状况
- 二、LED发展为PCB行业带来新需求

第六章 PCB制造技术的研究

第一节 PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述

- 一、PCB芯片封装的介绍
- 二、PCB芯片封装的主要焊接方法
- 三、PCB芯片封装的流程

第二节 光电PCB技术

- 一、光电PCB的概述
- 二、光电PCB的光互连结构原理
- 三、光学PCB的优点
- 四、光电PCB的发展阶段

第三节 PCB技术的发展趋势

- 一、向高密度互连技术方向发展
- 二、组件埋嵌技术的发展

- 三、材料开发的提升
- 四、光电PCB的前景广阔
- 五、先进设备的引入

第七章 国外重点PCB制造商介绍

第一节 日本企业

- 一、日本揖斐电株式会社(IBIDEN)
- 二、日本旗胜 (Nippon Mektron)
- 三、日本CMK公司

第二节 美国企业

- 一、MULTEK
- 二、美国TTM
- 三、新美亚 (SANMINA-SCI)
- 四、惠亚集团 (Viasystems)

第三节 韩国企业

- 一、三星电机 (Samsung E-M)
- 二、永丰 (Young Poong Group)
- 三、LG Electronics

第四节 台湾企业

- 一、欣兴电子
- 二、健鼎科技
- 三、雅新电子

第八章 国内PCB重点企业研究

第一节 沪电股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 天津普林

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 生益科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 超声电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 超华科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2013-2017年PCB行业投资分析及前景预测

第一节 2013-2017年PCB投资分析

一、PCB行业SWOT分析

二、PCB投资面临的风险

三、PCB市场投资空间大

第二节 2013-2017年PCB产业发展前景预测

一、2012年PCB产业的发展前景

二、2012年软板与HDI板发展前景向好

三、2013-2017年我国印制电路板产业的发展前景预测

四、未来我国PCB行业将保持高速增长

五、十二五期间我国PCB产业的发展重点

通过《2013-2017年中国印刷电路板PCB市场格局分析及投资咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实

信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222209.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。