



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国汽车用纺织品 市场监测及投资价值研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国汽车用纺织品市场监测及投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/22221/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国车用纺织品企业规模普遍偏小，产值排名前三、四位的营业额加总，还不及一家大型车用纺织品国际巨头。这导致车用纺织品企业在与知名汽车厂家合作的过程中难以掌握话语权。整车厂往往会利用规模采购优势和品牌效应压价。

近几年，伴随汽车市场销量激增，车用纺织品行业得到快速发展。在新车销量和汽车保有量不断增加的环境下，车用纺织品面临难得的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国汽车用纺织品市场监测及投资价值研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车用纺织品行业的概念，接着分析了中国汽车用纺织品行业发展环境，然后对中国汽车用纺织品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车用纺织品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车用纺织品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界纺织业运行概况

第一节 2013年全球纺织业运行综述

一、世界纺织经济发展的宏观环境

二、世界纺织工业的结构变化

二、全球纺织品产量分析

三、国际主要纺织技术发展状况

四、世界纺织工业发展趋势

第二节 2013年全球部分国家及纺织业运行透析

一、美国

1、美国纺织业产量回落

2、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒

3、美国纺织品进口的海关管理法规及措施

4、美国企图出台纺织品贸易保护新措施

二、日本

1、日本纺织品市场消费特征

2、日本纺织业高端产品研发现状

3、日本三家公司重组汽车用纺织品业务应对全球化进程及产品开发竞争

三、印度

1、印度政府重视纺织工业的发展

2、印度纺织产业技术更新资金规划实施情况

3、印度技术纺织品市场潜力大

四、其它

第三节 2013-2017年全球纺织业运行趋势分析

第二章 2013年世界汽车纺织品市场动态分析

第一节 汽车用纺织品概述

一、汽车用纺织品成汽车内不可或缺组成

二、汽车用纺织品类别

三、汽车内装饰材料分析

第二节 2013年世界汽车纺织品产业动态分析

一、全球汽车用纺织品市场容量

二、国外汽车用纺织品需求量分析

三、纺织品在汽车工业中的应用

四、汽车纺织品商机无限

第三节 2013-2017年世界汽车纺织品产业发展趋势分析

第三章 2013年中国汽车纺织品产业运行环境分析

第一节 2013年中国汽车纺织品产业政策分析

一、纺织业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2013年中国汽车用纺织品社会环境分析

一、中国私家车保有量不断增加

二、居民消费观念

第四章 2013年中国纺织产业整体运行透析

第一节 2013年中国纺织业运行总况

- 一、"十五"期间纺织业发展成绩斐然
- 二、中国纺织产业集群发展分析
- 三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期
- 四、2007-2013年中国纺织重点产量统计分析

第二节 2013年中国纺织技术进展

- 一、中国纺织技术与发达国家的差距
- 二、绿色革命引导纺织技术再次升级
- 三、中国纺织工业技术研发重点

第三节 2013年中国纺织行业信息化应用分析

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距
- 二、中国纺织行业信息化实施概况
- 三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析
- 五、纺织行业信息化发展重点
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第五章 2013年中国汽车纺织品产业运行态势分析

第一节 2013年中国汽车用纺织品业动态分析

- 一、中国汽车用纺织品创新发展论坛热点聚焦
- 二、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准
- 三、中国汽车用纺织品行业在常州市研讨发展大计
- 四、宏达打造全国首家汽车用纺织品检测中心

第二节 2013年中国汽车纺织品产业运行综述

- 一、汽车纺织品产业特点分析
- 二、汽车纺织品技术分析
- 三、浅谈汽车用纺织品及其使用要求
- 四、汽车用纺织品的开发与应用
- 五、中国汽车内饰产业链的合作机制

第三节2013年中国汽车纺织品产业发展存在问题分析

第六章2013年中国汽车纺织品产业市场走势分析

第一节2013年中国汽车纺织品产业市场概述

- 一、汽车纺织品市场供给分析
- 二、汽车纺织品主要产品价格分析
- 三、汽车用纺织品市场有待开发

第二节2013年中国汽车纺织品产业市场走势分析

- 一、汽车用纺织品亟待强强联手开拓
- 二、汽车用纺织品市场大有可为
- 三、汽车用纺织品需求不断增长

第三节2013年中国汽车用纺织品缺口分析

第四节 2013年中国产需对接共谋汽车用纺织品发展

第七章 2007-2013年中国汽车用纺织品相关行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国纺织行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国纺织行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国纺织行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国纺织行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国纺织行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013年中国汽车纺织品产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国汽车纺织品市场竞争力研究

一、汽车纺织品产业竞争力体现

二、汽车用非织造布极具市场竞争力分析

三、汽车纺织品品牌竞争分析

四、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准提升纺织业竞争力

第二节 2013年中国汽车纺织品产业集中度分析

一、汽车纺织品市场集中度分析

二、汽车纺织品区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国汽车纺织品企业提升竞争力策略分析

第九章 2013年中国汽车纺织品产业优势企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 鲁泰纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 威海魏桥纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 昆山彰茂航汽配有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波华乐特汽车装饰布有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东省华乐实业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江华港染织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略……

第十章 2013年中国汽车工业运行态势分析

第一节 2013年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析
 - 一、金融危机对我国汽车产业的影响
 - 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
 - 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
 - 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业"转危为机"
- 第三节 2007-2013年中国汽车制造行业数据监测分析
 - 一、2007-2013年中国汽车制造行业规模分析
 - 二、2013年中国汽车制造行业结构分析
 - 三、2007-2013年中国汽车制造行业产值分析
 - 四、2007-2013年中国汽车制造行业成本费用分析
 - 五、2007-2013年中国汽车制造行业盈利能力分析
- 第四节 2008-2013年中国汽车产量统计分析
 - 一、2008-2011年全国汽车产量分析
 - 二、2013年全国及主要省份汽车产量分析
 - 三、2013年汽车产量集中度分析
- 第五节 2013年中国汽车行业存在的问题探讨
 - 一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局
 - 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
 - 三、中国汽车行业管理亟需改进
 - 四、国内汽车企业联合重组面临的困境
- 第六节 2013年中国汽车行业的发展策略分析
 - 一、中国汽车产能过剩问题的对策
 - 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
 - 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
 - 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
 - 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十一章 2013-2017年中国汽车纺织品产业发展趋势分析

第一节2013-2017年中国汽车纺织品产业前景预测

一、汽车纺织品产业技术方向分析

二、汽车内饰纺织品市场前景展望

三、汽车纺织品竞争格局预测分析

第二节2013-2017年中国汽车纺织品市场预测分析

一、汽车纺织品市场供给预测分析

二、汽车纺织品需求预测分析

三、汽车纺织品产品进出口预测分析

第三节2013-2017年中国汽车纺织品市场盈利预测分析

第十二章2013-2017年中国汽车纺织品产业投资机会与风险分析

第一节2013-2017年中国汽车纺织品产业投资概况

一、汽车纺织品投资特性

二、汽车纺织品投资价值

三、汽车纺织品投资环境分析

第二节2013-2017年中国汽车纺织品产业投资机会分析

一、汽车用纺织品行业将迎来振兴机遇

二、汽车用纺织品区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2013-2017年中国汽车纺织品产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2013年我国纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国纺织行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国纺织行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国纺织行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国纺织行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国纺织行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国纺织行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国纺织行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国纺织行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国纺织行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国纺织行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国纺织行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国纺织行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国纺织行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国纺织行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国汽车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国汽车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国汽车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年我国汽车产量变化图

图表：2010-2011年我国汽车重点省市产量对比图

图表：2013年我国汽车产量和2010年同期对比图

图表：2013年我国汽车产量前5位省市对比图

图表：2013年我国汽车前5位省市产量比例图

图表：2013年我国汽车重点省市产量及增长率统计表

图表：2013年我国汽车产量增长率排名前5位省市对比图

图表：2013年我国汽车主要省份产量比重统计表

图表：2013年我国汽车市场集中度和2010年同期对比图

图表：鲁泰纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司负债情况图

图表：鲁泰纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：威海魏桥纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：威海魏桥纺织有限公司经营收入走势图

图表：威海魏桥纺织有限公司盈利指标走势图

图表：威海魏桥纺织有限公司负债情况图

图表：威海魏桥纺织有限公司负债指标走势图

图表：威海魏桥纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：威海魏桥纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山彰茂航汽车配件有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山彰茂航汽车配件有限公司经营收入走势图

图表：昆山彰茂航汽车配件有限公司盈利指标走势图

图表：昆山彰茂航汽车配件有限公司负债情况图

图表：昆山彰茂航汽车配件有限公司负债指标走势图

图表：昆山彰茂航汽车配件有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山彰茂航汽车配件有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波华乐特汽车装饰布有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波华乐特汽车装饰布有限公司经营收入走势图
图表：宁波华乐特汽车装饰布有限公司盈利指标走势图
图表：宁波华乐特汽车装饰布有限公司负债情况图
图表：宁波华乐特汽车装饰布有限公司负债指标走势图
图表：宁波华乐特汽车装饰布有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波华乐特汽车装饰布有限公司成长能力指标走势图
图表：山东省华乐实业集团公司主要经济指标走势图
图表：山东省华乐实业集团公司经营收入走势图
图表：山东省华乐实业集团公司盈利指标走势图
图表：山东省华乐实业集团公司负债情况图
图表：山东省华乐实业集团公司负债指标走势图
图表：山东省华乐实业集团公司运营能力指标走势图
图表：山东省华乐实业集团公司成长能力指标走势图
图表：浙江华港染织有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江华港染织有限公司经营收入走势图
图表：浙江华港染织有限公司盈利指标走势图
图表：浙江华港染织有限公司负债情况图
图表：浙江华港染织有限公司负债指标走势图
图表：浙江华港染织有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江华港染织有限公司成长能力指标走势图
图表：2013-2017年中国汽车纺织品市场供给预测分析
图表：2013-2017年中国汽车纺织品需求预测分析
图表：2013-2017年中国汽车纺织品产品进出口预测分析
图表：2013-2017年中国汽车纺织品市场盈利预测分析
图表：略……
更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国汽车用纺织品市场监测及投资价值研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提

供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/22221/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。