



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国太阳眼镜市场 动态评估及发展战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国太阳眼镜市场动态评估及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/22226/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年上半年我国太阳镜出口量5.36亿副，比上年同期增长1.37%；出口额5.94亿美元，比上年同期增长10.97%。美国是我国太阳眼镜出口的最大市场，其占我国太阳眼镜出口额的30%。对美国出口主要以一般贸易方式为主，占比高达74.48%；其次是保税仓库进出境货物，第三是进料加工贸易。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国太阳眼镜市场动态评估及发展战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国太阳眼镜行业发展环境，接着分析了中国太阳眼镜行业规模及消费需求，然后对中国太阳眼镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳眼镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳眼镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球太阳眼镜行业市场运行形势综述

第一节 2012年全球太阳眼镜产品市场动态研究

一、全球太阳眼镜产品市场特征分析

二、全球太阳眼镜产品市场供需监测研究

三、全球太阳眼镜产品价格走势分析

第二节 2012年全球主要国家太阳眼镜市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节 2013-2017年全球太阳眼镜产品市场发展趋势预测解析

第二章 2012年中国太阳眼镜行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国太阳眼镜行业政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

三、太阳眼镜市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 2012年中国太阳眼镜行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国太阳眼镜行业技术环境分析

第三章 2012年中国太阳眼镜行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2012年中国太阳眼镜行业发展概述

第二节 2012年中国太阳眼镜行业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2012年中国太阳眼镜行业发展存在问题与对策建议

一、中国太阳眼镜行业存在的问题

二、规范太阳眼镜行业发展的措施

三、太阳眼镜行业发展的建议

第四章 2012年中国太阳眼镜行业总体发展状况剖析

第一节 2012年中国太阳眼镜行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 2012年中国太阳眼镜行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节2012年中国太阳眼镜行业财务能力分析

第五章2007-2012年中国太阳眼镜产品行业关键数据指标参考

第一节2007-2012年中国太阳眼镜行业主要数据监测分析

一、2007-2012年中国太阳眼镜行业规模分析

二、2012年中国太阳眼镜行业结构分析

三、2007-2012年中国太阳眼镜行业产值分析

四、2007-2012年中国太阳眼镜行业成本费用分析

五、2007-2012年中国太阳眼镜行业盈利能力分析

第二节 2007-2012年中国太阳眼镜产量数据统计分析

一、2007-2011年中国太阳眼镜产量数据分析

二、2012年中国太阳眼镜产量数据分析

三、2012年中国太阳眼镜产量增长性分析

第三节 2006-2012年中国太阳眼镜进出口数据监测分析

一、太阳眼镜进出口数量分析

二、太阳眼镜进出口金额分析

三、太阳眼镜进出口国家及地区分析

第六章 2012年中国太阳眼镜行业市场竞争力研究

第一节2012年中国太阳眼镜行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2012年中国太阳眼镜市场竞争现状分析

一、太阳眼镜市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节2012年中国太阳眼镜行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2012年中国太阳眼镜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 2012年中国太阳眼镜企业竞争策略分析

第一节2012年中国太阳眼镜行业竞争策略分析

一、太阳眼镜中小企业竞争形势

二、太阳眼镜中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节2012年中国太阳眼镜市场竞争策略分析

一、太阳眼镜主要潜力品种分析

二、现有太阳眼镜产品竞争策略分析

三、潜力太阳眼镜品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 太阳眼镜企业竞争策略分析

一、金融危机对太阳眼镜行业竞争格局的影响

二、2013-2017年我国太阳眼镜市场竞争趋势

三、2013-2017年太阳眼镜企业竞争策略分析

第八章2012年中国太阳眼镜行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节 A企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略……

第九章 2012-2016年中国太阳眼镜及其主要上下游产品市场预测

第一节 2012年中国太阳眼镜上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 2012-2016年中国太阳眼镜行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 2013-2017年中国太阳眼镜行业发展前景展望预测

第一节 2013-2017年中国太阳眼镜行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、太阳眼镜下游需求行业发展展望

三、太阳眼镜行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节 2013-2017年中国太阳眼镜行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第三节 2013-2017年中国太阳眼镜行业整体发展展望分析

一、太阳眼镜行业国际展望

二、国内太阳眼镜行业发展展望

第十一章 2013-2017年太阳眼镜行业投资机会与风险规避研究

第一节 2013-2017年中国太阳眼镜投资环境的分析与对策

第二节 2013-2017年中国太阳眼镜投资机遇分析

第三节 2013-2017年中国太阳眼镜投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节2013-2017年中国太阳眼镜投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十二章2013-2017年中国太阳眼镜行业投融资研究分析

第一节 中国太阳眼镜行业企业所有制状况

第二节 中国太阳眼镜行业外资进入状况

第三节 中国太阳眼镜行业合作与并购

第四节 中国太阳眼镜行业投资体制分析

第五节 中国太阳眼镜行业资本市场融资分析

第十三章 2013-2017年太阳眼镜行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外太阳眼镜行业投资现状及经营模式分析

一、境外太阳眼镜行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-中国报告基地

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国太阳眼镜行业商业模式探讨

第三节 我国太阳眼镜行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国太阳眼镜行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2012年我国太阳眼镜行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国太阳眼镜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国太阳眼镜行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国太阳眼镜行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国太阳眼镜行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国太阳眼镜行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国太阳眼镜行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国太阳眼镜行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国太阳眼镜行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国太阳眼镜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国太阳眼镜行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国太阳眼镜行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国太阳眼镜行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国太阳眼镜行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国太阳眼镜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年我国太阳眼镜产量变化图

图表：2009-2012年我国太阳眼镜重点省市产量对比图

图表：2012年我国太阳眼镜产量和2010年同期对比图

图表：2012-2012年我国太阳眼镜产量前5位省市对比图

图表：2012-2012年我国太阳眼镜前5位省市产量比例图

图表：2012-2012年我国太阳眼镜重点省市产量及增长率统计表

图表：2012-2012年我国太阳眼镜产量增长率排名前5位省市对比图

图表：2012-2012年我国太阳眼镜主要省份产量比重统计表

图表：2012-2012年我国太阳眼镜市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2012年中国太阳眼镜进出口数量统计

图表：2006-2012年中国太阳眼镜进出口金额数据

图表：2006-2012年中国太阳眼镜进出口平均单价走势

图表：2006-2012年中国太阳眼镜进出口国家及地区分布图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国上游原料供应预测及市场预测走势

图表：2013-2017年中国太阳眼镜下游需求行业发展趋势图

图表：2013-2017年中国太阳眼镜行业产能预测数据

图表：2013-2017年中国太阳眼镜进出口形势展望预测表

图表：2013-2017年中国太阳眼镜市场消费需求状况预测走势图

图表：2013-2017年中国经济效益预测趋势图

图表：2013-2017年中国太阳眼镜行业发展趋势预测表

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国太阳眼镜市场动态评估及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/22226/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。