



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国手机网游市场 运行监测及投资前景研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国手机网游市场运行监测及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222263.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年中国游戏市场(包括PC网络游戏市场、手机网络游戏市场、PC单机游戏市场等)实际销售收入446.1亿元人民币，比2010年增长了34.0%。2011年全国客户端网络游戏研发公司共164家，与2010年的154家相比增加了10家，出现小幅增长，表明客户端网络游戏研发平稳发展。在164家客户端网络游戏研发企业中，北京、上海、广东三地的企业数量依旧占据前三的位置，北京、上海的企业数量整体未出现改变，江功、浙江、四川、重庆等地区出现了增长。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国手机网游市场运行监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国手机网游行业发展环境，接着分析了中国手机网游行业规模及消费需求，然后对中国手机网游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机网游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机网游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 手机网游的相关概述

#### 第一节 网络游戏简述

- 一、网络游戏的分类
- 二、网络游戏在中国的发展历程
- 三、网络游戏的主要流派
- 四、网络游戏与单机版游戏对比

#### 第二节 手机网游阐述

- 一、手机游戏与手机网游
- 二、主要终端技术平台分析
  - 1、短信
  - 2、WAP
  - 3、JAVA/BREW技术
- 三、手机网游按照游戏内容分类
  - 1、MMORPG
  - 2、休闲网游

## 第二章 2013年国际手机网游行业运行态势分析

### 第一节 国际手机网游行业发展轨迹综述

### 第二节 2013年国际手机网游行业发展状况分析

#### 一、国际手机网游运行环境分析

#### 二、国际手机网游用户规模分析

#### 三、国际手机网游行业技术研究

#### 四、国际手机网游行业发展面临的问题分析

### 第三节 2013年主要国家手机网游市场动态分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、韩国

### 第四节 2013-2017年国际手机网游行业新趋势预测分析

## 第三章 2013年国外主要手机网游厂商竞争力分析

### 第一节 IN-FUSIO公司

#### 一、公司概况

#### 二、在华运作情况

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第二节 韩国NEXONMOBILE

#### 一、公司概况

#### 二、在华运作情况

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第三节 德国Aware Dreams

#### 一、公司概况

#### 二、在华运作情况

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第四节 Gravity

#### 一、公司概况

#### 二、在华运作情况

三、竞争优势劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五节 Microjocs

一、公司概况

二、在华运作情况

三、竞争优势劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第六节 略&hellip;&hellip;

第四章 2013年中国手机网游行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国手机网游行业运行政策环境分析

一、移动新政策对手机网游的影响

二、手机网游发展依赖上网资费政策

三、网络游戏政策转变

四、网络游戏政策的作用机制

五、对发展中国网络游戏的政策建议

六、网络游戏的产品内容将被加强监管

第三节 2013年中国手机网游行业运行技术环境分析

第四节 2013年中国手机网游行业运行社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国电脑及互联网普及状况分析

第五章 2013年中国手机网游产业链解析

第一节 开发商和运营商

一、手机网游开发商和游戏运营商处于核心环节

二、国内大量手机网游研发商和运营商由传统SP转型而来

三、此类厂商大多采取自主研发自主运营方式

第二节 移动运营商

- 一、中移动、中联通等移动运营商也位于中国手机网游市场核心环节
- 二、移动运营为用户提供手机网络游戏的承载网络及手机网游业务的支持
- 三、运营商对手机终端制式的规范和统一影响手机网游的市场规模和发展速度

### 第三节 渠道厂商

- 一、渠道厂商包括：移动运营商、独立门户和WAP厂商、移动终端制造商
- 二、中国手机网游从业者确立了以独立WAP游戏门户渠道作为推广模式
- 三、收费机制从梦网百宝箱模式，逐渐转移到以短信，WAP代收费的模式上来
- 四、手机网游形成了以独立WAP游戏门户为中心渠道支撑运营模式

## 第六章 2013年中国手机网游市场运行动态分析

### 第一节 2013年中国手机网游动态分析

- 一、中国游戏行业年会手机网游获得多项大奖
- 二、今年31款手机网游面市 运营商资费调低促发展

### 第二节 中国手机网游行业生命周期分析

- 一、导入期（市场发展初期）2003-2007年
- 二、成长期（市场快速发展期）2008-2010年
- 三、成熟期（市场稳定发展期）2011年后

### 第三节 2013年中国手机网游市场运行状况分析

- 一、中国手机网游市场规模分析
- 二、中国手机网游用户规模分析
- 三、手机网游市场营收状况分析
- 四、手机网游缺乏赢利模式
- 五、资费成影响玩家进入手机网游主要因素

### 第四节 2013年中国手机网游市场促进因素分析

- 一、盈利模式在一定程度上借鉴了PC网游，商业模式日益成熟
- 二、中国手机用户基数高，未来市场潜力庞大
- 三、中国3G市场即将启动，手机网游市场前景看好

### 第五节 2013年中国手机网游市场阻碍因素分析

- 一、手机终端平台不统一，游戏运行环境无法做到标准化
- 二、目前无线互联网网速低用户体验差
- 三、移动运营商在产业链中仍然为核心环节
- 四、国内手机网游开发商普遍存在人才缺乏问题

## 五、手机用户对手机网游的认知度还有待于提高

## 第七章 2013年中国手机网游用户消费行为调查分析

### 第一节 2013年中国手机网游用户基本属性分析

- 一、中国手机网游用户性别分布
- 二、中国手机网游用户年龄分布
- 三、中国手机网游用户月收入及职业分布
- 四、中国手机网游用户学历层次分布
- 五、中国手机网游用户区域分布状况
- 六、中国手机网游用户使用手机品牌

### 第二节 2013年中国手机网游用户上网行为及偏好分析

- 一、中国手机网游用户手机上网流量情况
- 二、中国手机网游用户手机上网时段及频率分布
- 三、中国手机网游用户最喜欢的单机游戏类型分析
- 四、中国手机网游用户最喜欢的网游类型分析

### 第三节 2013年中国手机网游用户的付费情况分析

- 一、中国单机手机网游用户付费意愿分析
- 二、中国手机网游用户付费意愿及付费层次分析
- 三、中国单机手机网游用户付费层次分析
- 四、中国手机网游用户付费层次分析
- 五、不同收入层次手机网游用户月均手机网游消费情况

### 第四节 2013年中国手机网游用户分析

- 一、中国手机网游用户对手机网游接受情况
- 二、中国用户获取手机网游信息的主要渠道
- 三、中国用户对手机网游流量及速度态度分析
- 四、中国手机网游用户游戏时间分布
- 五、中国手机网游用户可接受月度更新客户端次数
- 六、中国手机网游用户网游在线活动研究
- 七、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度
- 八、中国手机网游用户最喜欢的网游类别
- 九、中国手机网游用户最喜欢的网游题材
- 十、中国手机网游用户放弃或选择网游原因分析

## 第八章 2013年中国手机网游收费模式及资费状况分析

### 第一节 2013年中国手机网游的盈利模式分析

#### 一、包月和点卡收费模式分析

#### 二、网络广告模式分析

#### 三、虚拟物品销售模式分析

### 第二节 2013年中国手机网游的付费渠道研究

### 第三节 2013年中国市场手机网游资费现状分析

#### 一、手机上网费分析

#### 二、手机网游服务费分析

### 第四节 2013年中国手机网游的推广模式研究

#### 一、终端内置模式分析

#### 二、网络推广模式分析

#### 三、地面推广模式分析

## 第九章 2013年中国手机网游行业市场竞争状况分析

### 第一节 2013年中国手机网游市场竞争格局分析

#### 一、手机网游开发商竞争格局分析

#### 二、手机网游运营商竞争格局分析

#### 三、手机网游产品用户市场竞争格局分析

### 第二节 2013年中国主要厂商及技术竞争态势研究分析

#### 一、手机网游：技术优势决定竞争力

#### 二、手机芯片厂商竞争态势分析

#### 三、手机操作系统厂商竞争态势分析

### 第三节 2013-2017年中国手机网游竞争趋势分析

## 第十章 2013年中国手机网游产业主要手机网游厂商产品竞争力研究

### 第一节 魔龙国际

#### 一、相关概述

#### 二、魔龙国际:手机网游是全民互动娱乐

#### 三、魔龙国际竞争力排行

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、未来发展战略分析



## 第二节 掌上明珠

- 一、相关概述
- 二、掌上明珠竞争力分析
- 三、掌上明珠崔浩"手机网游"新移动娱乐赢利趋势
- 四、未来发展战略分析

## 第三节 当乐

- 一、相关概述
- 二、当乐手机网游帮派争霸明日震撼开赛
- 三、当乐手机网游同乐会南京站完美落幕
- 四、当乐手机网游竞争力分析
- 五、未来发展战略分析

## 第四节 其它手机网游产品分析

- 一、拉阔
- 二、触通安腾
- 三、乐多
- 四、盈正
- 五、羽蛇
- 六、中科奥
- 七、移动玩家

## 第十一章 2013年中国手机产业运行态势分析

### 第一节 2013年中国手机行业市场发展态势分析

- 一、中国手机市场供给状况分析
- 二、中国手机市场需求状况分析
- 三、中国手机品牌与功能分析

### 第二节 2013年中国不同操作系统类型手机分析

- 一、智能手机
- 二、非智能手机

### 第三节 2013年中国不同网络类型手机分析

- 一、3G手机
- 二、GSM手机
- 三、CDMA手机

## 第四节 2013-2017年中国手机行业发展态势预测分析

## 第十二章 2013-2017年中国手机网游行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国手机游戏产业前景展望

- 一、国内手机无线游戏市场前景分析
- 二、手机游戏挑动增值服务兴奋点
- 三、2013年我国在线手游市场收入规模预测
- 四、2013-2017年手机网络游戏前景分析
- 五、2013-2017年手机游戏产业技术前景分析

### 第二节 2013-2017年中国手机网游行业趋势预测分析

- 一、中国手机网游用户界面(UI)发展趋势分析
- 二、中国游戏平台发展趋势分析
- 三、中国游戏产品发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国手机网游市场预测分析

- 一、手机网游市场规模预测分析
- 二、中国盈利模式发展趋势分析

## 第十三章 2013-2017年中国手机游戏产业投资战略研究

### 第一节 2013-2017年中国手机游戏行业投资概况

- 一、手机游戏行业投资特性
- 二、手机游戏具有良好的投资价值
- 三、手机游戏投资环境利好

### 第二节 2013-2017年中国手机游戏投资机会分析

- 一、手机网游有望成为投资热点
- 二、手机游戏投资吸引力分析

### 第三节 2013-2017年中国手机游戏投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：手机网游、PC网游、手机单机游戏典型特征比较

图表：手机网游系统拓扑图

图表：手机网游实现架构

图表：手机网游实现架构比较

图表：目前主要手机网游类别

图表：中国网游收入比较

图表：中国电信运营用户数据现状统计

图表：移动电话用户规模与趋势

图表：中国智能手机市场销售量状况

图表：用户可承受的每月手机上网费用

图表：手机网游产业生命周期分析

图表：手机网游产业链组成

图表：手机网游运营市场的主要参与者

图表：智能手机芯片市场主要参与者

图表：2013年智能手机各系统市场份额

图表：2013手机网游用户年龄结构

图表：用户可承受的手机网游资费调查

图表：手机网游认知度分析

图表：手机网游主要赢利模式

图表：手机网游收费模式

图表：手机网游收费模式优缺点比较

图表：中国移动神州行手机上网资费标准

图表：中国移动动感地带标准  
图表：中国联通CDMA手机上网资费标准  
图表：部分手机网游收费标准  
图表：2013年手机网游排行榜  
图表：部分手机网游开发商产品统计  
图表：中国手机网游产业市场规模状况  
图表：部分手机网游在线人数统计  
图表：当乐网手机网游排名对比  
图表：手机网游市场规模状况  
图表：中国手机网游市场产业链  
图表：中国手机网游用户愿意每天玩手机网游花费时间的分布比例  
图表：中国手机网游用户愿意每月为手机网游支付费用的分布比例  
图表：中国手机网游市场运营商年度收入规模  
图表：中国手机网络游戏市场季度收入规模  
图表：中国手机网游企业投资价值指标详解  
图表：中国手机网游市场最具投资价值企业TOP10  
图表：手机游戏用户流量包月的比例分布  
图表：手机游戏用户每月上网交费情况  
图表：2013-2017年中国手机网游行业市场盈利预测  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国手机网游市场运行监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222263.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。