



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国手机配件市场 格局分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国手机配件市场格局分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222264.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

触摸屏技术成为下一阶段科技产品的主流应用配置已成定局。在这场激烈的竞争和各大厂商的博弈中，获胜者也必将是触控潮流的引领者。更有意思的是，随着这两年触摸屏技术的普及，诸多所谓的"山寨机"也在千元内的手机中融入了触摸功能，智能触屏手机消费从而达到前所未有的热度：仅2011年，中国市场功能手机出货量达7.98亿台，智能手机为3.88亿台，其中，触摸屏在功能手机的渗透率为33.8%，在智能手机的渗透率高达87.5%。

可以预见，未来的电子通信市场将会是触屏产品的天下，一个超百亿的触屏市场空间正待挖掘，与此同时，手机配件产业尤其是智能触屏手机配件正乘着触屏电子产品高速发展的强劲东风，正呈全面爆发之势。市场研究公司ABI Research 的最新报告显示，2015年手机配件售后市场的收入预计将超过500亿美元，年增长率高达11.4%。而在2011年，全球手机配件的销售额高达265亿美元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国手机配件市场格局分析及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国手机配件行业的概念，接着分析了中国手机配件行业发展环境，然后对中国手机配件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机配件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机配件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年世界手机配件行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013年世界手机配件行业市场发展格局

- 一、世界手机配件市场特征分析
- 二、世界手机配件市场技术进展分析
- 三、世界主要手机配件品牌综述
- 四、世界手机配件市场发展动态分析

#### 第二节 2013年世界手机配件品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

### 第三节2013-2017年世界手机配件行业发展趋势分析

## 第二章 2013年中国手机配件行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2013年中国手机配件市场政策环境分析

- 一、手机配件通用标准
- 二、手机电池标准解析
- 三、进出口政策分析

### 第三节2013年中国手机配件市场社会环境分析

- 一、中国人口规模
- 二、中国手机应用普及情况
- 三、中国手机更新换代情况

## 第三章 2013年中国手机配件行业市场运行态势剖析

### 第一节 2013年中国手机配件行业发展动态分析

- 一、湖南打造手机配件产业群
- 二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂

### 第二节2013年中国手机配件市场运营现状综述

- 一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强
- 二、寒冬来袭手机市场再生变局
- 三、诺基亚三款最新音乐配件解析
- 四、手机配件销售领域亟待规范

### 第三节2013年中国手机配件市场走势分析

- 一、手机配件价格坚挺
- 二、品牌手机配件利润分析
- 三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市

## 第四章 2013年中国手机电池市场运营动态分析

### 第一节 2013年中国手机电池运营格局分析

- 一、手机电池产能分布
- 二、手机电池市场消费分析
- 三、手机电池的质量情况分析
- 第二节2013年中国手机电池技术分析
  - 一、电芯技术的发展应用
  - 二、保护电路的工作原理
  - 三、电池标识技术的应用
  - 四、镍镉、镍氢电池的主要参数
  - 五、锂离子电池技术的发展分析
- 第三节2013-2017年中国手机电池发展景展望
  - 一、中国原配手机电池发展机遇分析
  - 二、各类手机电池的发展前景和走势
  - 三、中国绿色电池市场发展预测

## 第五章 2013年中国手机配件业内其它热点产品运营态势分析

### 第一节 充电器

- 一、统一充电器接口手机业开启绿色时代
- 二、充电器遭遇壁垒瓶颈
- 三、充电器市场价格分析

### 第二节 蓝牙耳机

- 一、蓝牙耳机相关概述
- 二、蓝牙耳机市场动态分析
- 三、蓝牙耳机市场供需分析
- 四、耳机价格走势分析

### 第三节 数据线

- 一、数据线品牌市场运行格局
- 二、数据线市场供需分析
- 三、数据线市场价格走势分析

### 第四节 内存卡

- 一、手机内存卡的相关介绍
- 二、手机内存卡品牌运行分析
- 三、手机内存卡市场价格分析

## 第六章 2006-2013年中国手机用摄像组件进出口数据监测分析（85253099）

### 第一节 2006-2013年中国手机用摄像组件进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2013年中国手机用摄像组件出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2013年中国手机用摄像组件进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2013年中国手机用摄像组件进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2006-2013年中国手机专用锂离子电池芯进出口数据监测分析（85078020）

### 第一节 2006-2013年中国手机专用锂离子电池芯进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2013年中国手机专用锂离子电池芯出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2013年中国手机专用锂离子电池芯进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2013年中国手机专用锂离子电池芯进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2007-2013年中国通信设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2013年中国通信设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国通信设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年中国通信设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2013年中国通信设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2013年中国通信设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2013年中国手机配件行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2013年中国手机配件市场营销概况

#### 一、手机配件营销特点分析

#### 二、手机配件的营销要点解析

### 第二节 2013年中国手机配件行业市场销售渠道分析

#### 一、大型商场专柜

#### 二、零售卖场超市

#### 三、中小型专卖店

#### 四、流通批发市场

### 第三节 2013年中国手机配件行业市场销售渠道的瓶颈

### 第四节 2013年手机配件渠道的升级状况分析

#### 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

#### 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

#### 三、注重以产品引爆渠道网点的销量

#### 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

## 第十章 2013年中国手机配件市场竞争格局透析

## 第一节2013年中国行业竞争现状

一、行业集中度急剧增加

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

## 第二节2013年中国手机配件市场竞争格局

一、“冒牌货”争抢正牌产品市场利润

二、韩国4000万美元打造手机配件基地落户金坛

三、苹果争夺智能手机市场份额

四、摩托罗拉全力进军手机配件市场

## 第三节2013-2017年中国手机配件行业竞争趋势分析

## 第十一章 2013年中国手机配件优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 夏新电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 宁波波导股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京索爱普天移动通信有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 天津三星通信技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 联想移动通信科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 富士康精密电子（烟台）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 贤宇电子（天津）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 德州永佳电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 友威科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十二章2013年中国手机产业运行态势分析

第一节 2013年中国手机行业市场发展态势分析

一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

第二节 2013年中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

第三节 2013年中国不同网络类型手机分析

一、3G手机

二、GSM手机

三、CDMA手机

#### 第四节2008-2013年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

### 第十三章 2013-2017年中国手机配件行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2013-2017年中国手机配件行业发展前景分析

##### 一、手机行业发民前景预测分析

##### 二、手机配件市场前景展望

#### 第二节2013-2017年中国手机配件行业市场预测分析

##### 一、市场供需预测分析

##### 二、原装手机配件市场价格预测分析

##### 三、手机配件进出口预测分析

#### 第三节2013-2017年中国手机配件市场盈利预测分析

### 第十四章 2013-2017年中国手机配件行业投资价值研究

#### 第一节2013-2017年中国手机配件行业投资周期分析

#### 第二节2013-2017年中国手机配件行业投资机会分析

##### 一、手机配件仍为投资宠儿

##### 二、市场投资热点分析

##### 三、区域投资潜力分析

#### 第三节 2013-2017年中国手机配件行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

##### 四、进退入风险

#### 第四节专家投资观点

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2006-2013年中国手机用摄像组件进口数量分析

图表：2006-2013年中国手机用摄像组件进口金额分析

图表：2006-2013年中国手机用摄像组件出口数量分析

图表：2006-2013年中国手机用摄像组件出口金额分析

图表：2006-2013年中国手机用摄像组件进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国手机用摄像组件进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国手机用摄像组件出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国手机专用锂离子电池芯进口数量分析

图表：2006-2013年中国手机专用锂离子电池芯进口金额分析

图表：2006-2013年中国手机专用锂离子电池芯出口数量分析

图表：2006-2013年中国手机专用锂离子电池芯出口金额分析

图表：2006-2013年中国手机专用锂离子电池芯进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口国家及地区分析

图表：2007-2013年我国通信设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国通信设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国通信设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国通信设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国通信设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国通信设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国通信设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国通信设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国通信设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国通信设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国通信设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国通信设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国通信设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国通信设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国通信设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：夏新电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司经营收入走势图

图表：夏新电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司负债情况图

图表：夏新电子股份有限公司负债指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司 主要经济指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司 经营收入走势图

图表：宁波波导股份有限公司 盈利指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司 负债情况图

图表：宁波波导股份有限公司 负债指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司 运营能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司 成长能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司经营收入走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债情况图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司运营能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图

图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司主要经济指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司经营收入走势图

图表：联想移动通信科技有限公司盈利指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司负债情况图

图表：联想移动通信科技有限公司负债指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司运营能力指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司成长能力指标走势图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司主要经济指标走势图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司经营收入走势图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司盈利指标走势图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司负债情况图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司负债指标走势图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司运营能力指标走势图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司成长能力指标走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司经营收入走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司负债情况图

图表：贤宇电子（天津）有限公司负债指标走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：德州永佳电子有限公司主要经济指标走势图

图表：德州永佳电子有限公司经营收入走势图

图表：德州永佳电子有限公司盈利指标走势图

图表：德州永佳电子有限公司负债情况图  
图表：德州永佳电子有限公司负债指标走势图  
图表：德州永佳电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：德州永佳电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：友威科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图  
图表：友威科技(深圳)有限公司经营收入走势图  
图表：友威科技(深圳)有限公司盈利指标走势图  
图表：友威科技(深圳)有限公司负债情况图  
图表：友威科技(深圳)有限公司负债指标走势图  
图表：友威科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图  
图表：友威科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图  
图表：2013-2017年中国手机配件市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国手机配件市场格局分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222264.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。