



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国PPR水管市 场全景调查及发展前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国PPR水管市场全景调查及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222308.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

PPR是三丙聚乙烯的简称，又叫无规共聚聚丙烯管，采用热熔接的方式，有专用的焊接和切割工具，有较高的可塑性。价格也很经济。保温性能也很好，管壁也很光滑，不包括内外丝的接头。一般用于内嵌墙壁，或者深井预埋管中。PPR管价格适中、性能稳定，耐热保温，耐腐蚀，内壁光滑不结垢、管道系统安全可靠，并不渗透，使用年限可达50年。但施工技术要求高，需采用专用工具及专业人士进行施工，方能确保系统安全。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国PPR水管市场全景调查及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国PPR水管行业的概念，接着分析了中国PPR水管行业发展环境，然后对中国PPR水管行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PPR水管行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PPR水管行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 PPR水管行业相关概念简介

第一节 PPR水管的概念

一、PPR水管的定义

二、PPR水管的性能特点

三、PPR水管发展历程

第二节 PPR管材料概况

一、PPR管材料简介

二、PPR管同类比较

三、PPR管材料特点

四、PPR管主要用途

第三节 PPR管道安装施工方法

一、注意的问题

二、施工前客户注意的事项

- 三、PPR管道施工准备
- 四、PPR管道安装要求
- 五、水压试验要求
- 六、成品保护

第二章 2011-2012年全球PPR水管行业发展概况

第一节 2011-2012年全球PPR水管行业发展分析

- 一、国外PPR水管发展概况
- 二、国外PPR水管的发展现状

第二节 2011-2012年全球塑料管道应用及技术发展分析

- 一、建筑给排水领域
- 二、城乡给水领域
- 三、埋地排水管领域
- 四、农业管道领域

第三章 2011-2012年中国塑料管材行业发展状况透析

第一节 2011-2012年中国塑料水管发展现状分析

- 一、各种塑料管材的分类及其性能特点
- 二、塑料管道产品行业指导价格
- 三、塑料管道市场国产化原材料分析

第二节 2011-2012年中国塑料水管发展分析

- 一、中国塑料管道生产与应用现状
- 二、塑料管材的竞争格局趋势
- 三、国内塑料管道市场增速预测
- 四、塑料管道业发展需求

第四章 2011-2012年中国PPR水管行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国PPR水管行业政策环境分析

第三节 2011-2012年中国PPR水管行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011-2012年中国PPR水管行业技术环境分析

第五章 2011-2012年中国PPR水管行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国PPR水管行业发展总况

一、PPR水管发展过程

二、PPR铜制水管成市场主流

三、PPR水管发展现状

四、PPR管材的新型绿色环保分析

五、国产建筑水管用PPR市场有待规范

六、PPR管道市场的小口径发展

第二节 2011-2012年中国PPR管件、管材发展现状分析

一、发展存在的问题

二、国内PPR管材市场快速发展

三、中国PPR管材市场分析

四、PPR水管发展前景

第六章 2011-2012年中国PPR水管发展问题及应对策略分析

第一节 2011-2012年阻碍国内PPR水管发展的因素分析

一、原料不足阻碍行业发展

二、标准滞后影响行业秩序

三、应用落后制约性能发挥

第二节 2011-2012年PPR水管发展对策与建议分析

一、调整产品结构

二、完善质量治理措施

三、加强市场引导

第七章 2010-2012年中国塑料管及其附件产量数据统计分析

第一节 2010年中国塑料管及其附件产量数据分析

一、2010年全国塑料管及其附件产量数据分析

二、2010年塑料管及其附件重点省市数据分析

第二节 2011年中国塑料管及其附件产量数据分析

一、2011年全国塑料管及其附件产量数据分析

二、2011年塑料管及其附件重点省市数据分析

第三节 2012年中国塑料管及其附件产量数据分析

一、2012年全国塑料管及其附件产量数据分析

二、2012年塑料管及其附件重点省市数据分析

第八章 2011-2012年中国塑料板、管、型材制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国塑料板、管、型材制造行业总体数据分析

一、2010年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2011-2012年中国PPR水管关联产业发展动态分析

第一节 2011-2012年中国房地产行业发展分析

一、2011-2012年房地产企业运行情况分析

二、2011-2012年房地产开发投资情况分析

三、2011-2012年房地产市场运行情况分析

四、2011-2012年房地产市场特征及发展趋势预测

第二节 2011-2012年中国建材行业发展分析

- 一、2011-2012年影响建材行业价格的因素
- 二、2011-2012年建材行业固定资产投资分析
- 三、2011-2012年中国建材行业分析
- 四、建材业多元扩张整合趋势
- 五、2011-2012年塑料建材产业发展前景预测

第十章 2011-2012年中国PPR水管行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国PPR管市场竞争情况分析

- 一、PPR管市场竞争力分析
- 二、PPR管市场畅销情况分析
- 三、PPR管市场占有份额

第二节 2011-2012年中国PPR管材市场竞争情况分析

第三节 2011-2012年中国PPR管材行业竞争格局分析

- 一、铝塑管和PPR管性能的比较
- 二、2011-2012年中国PPR水管十大品牌
- 三、PPR塑料管发展格局
- 四、PPR水管市场竞争情况

第十一章 2011-2012年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析

第一节 2011-2012年中国PPR水管领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 2011-2012年中国PPR水管挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 2011-2012年中国PPR水管追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 2011-2012年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的任务

二、市场补缺者的策略

三、应对竞争风险的策略

第十二章 2011-2012年中国PPR水管行业竞争对手分析

第一节 浙江金德新型管业有限公司

一、企业概况

二、主营业务及销售额

第二节 上海爱康新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业销售区域及销售额

第三节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海白蝶管业科技股份有限公司

一、企业概况

二、生产装备

三、企业荣誉和发展展望

第五节 广东联塑科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 武汉金牛经济发展有限公司

一、企业概况

二、企业技术及所获得荣誉

第八节 长沙市日松管业有限公司

一、企业概况

二、企业发展情况及销售额

第十三章 2013-2017年中国PPR水管行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国塑料管行业发展趋势

一、中国塑料管道业应用前景

二、中国塑料管道生产应用量预测

第二节 2013-2017年中国PPR水管行业发展趋势分析

一、PPR水管发展前景分析

二、2013-2017年PPR管的需求量预测

三、2013-2017年PPR水管发展趋势

第十四章 2013-2017年中国PPR水管行业投资预测分析

第一节 2013-2017年中国塑料管道投资分析

一、中国塑料建材业潜力分析

二、塑料管材产业投资机会

第二节 2013-2017年中国PPR水管投资分析

一、稳态PPR管投资分析

二、PPR管投资建议

三、项目投资建议

第三节 2013-2017年中国PPR水管投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、经营风险

三、财务风险

四、环保风险分析

五、政策风险分析

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国PPR水管市场全景调查及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222308.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。