



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国PPR水管市场全景调查及发展前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国PPR水管市场全景调查及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222308.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

PPR是三丙聚乙烯的简称，又叫无规共聚聚丙烯管，采用热熔接的方式，有专用的焊接和切割工具，有较高的可塑性。价格也很经济。保温性能也很好，管壁也很光滑，不包括内外丝的接头。一般用于内嵌墙壁，或者深井预埋管中。PPR管价格适中、性能稳定，耐热保温，耐腐蚀，内壁光滑不结垢、管道系统安全可靠，并不渗透，使用年限可达50年。但施工技术要求高，需采用专用工具及专业人士进行施工，方能确保系统安全。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国PPR水管市场全景调查及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国PPR水管行业的概念，接着分析了中国PPR水管行业发展环境，然后对中国PPR水管行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PPR水管行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PPR水管行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 PPR水管行业相关概念简介

第一节 PPR水管的概念

一、PPR水管的定义

二、PPR水管的性能特点

三、PPR水管发展历程

第二节 PPR管材料概况

一、PPR管材料简介

二、PPR管同类比较

三、PPR管材料特点

四、PPR管主要用途

第三节 PPR管道安装施工方法

一、注意的问题

二、施工前客户注意的事项

- 三、PPR管道施工准备
- 四、PPR管道安装要求
- 五、水压试验要求
- 六、成品保护

第二章 2011-2012年全球PPR水管行业发展概况

第一节 2011-2012年全球PPR水管行业发展分析

- 一、国外PPR水管发展概况
- 二、国外PPR水管的发展现状

第二节 2011-2012年全球塑料管道应用及技术发展分析

- 一、建筑给排水领域
- 二、城乡给水领域
- 三、埋地排水管领域
- 四、农业管道领域

第三章 2011-2012年中国塑料管材行业发展状况透析

第一节 2011-2012年中国塑料水管发展现状分析

- 一、各种塑料管材的分类及其性能特点
- 二、塑料管道产品行业指导价格
- 三、塑料管道市场国产化原材料分析

第二节 2011-2012年中国塑料水管发展分析

- 一、中国塑料管道生产与应用现状
- 二、塑料管材的竞争格局趋势
- 三、国内塑料管道市场增速预测
- 四、塑料管道业发展需求

第四章 2011-2012年中国PPR水管行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国PPR水管行业政策环境分析

第三节 2011-2012年中国PPR水管行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011-2012年中国PPR水管行业技术环境分析

第五章 2011-2012年中国PPR水管行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国PPR水管行业发展总况

一、PPR水管发展过程

二、PPR铜制水管成市场主流

三、PPR水管发展现状

四、PPR管材的新型绿色环保分析

五、国产建筑水管用PPR市场有待规范

六、PPR管道市场的小口径发展

第二节 2011-2012年中国PPR管件、管材发展现状分析

一、发展存在的问题

二、国内PPR管材市场快速发展

三、中国PPR管材市场分析

四、PPR水管发展前景

第六章 2011-2012年中国PPR水管发展问题及应对策略分析

第一节 2011-2012年阻碍国内PPR水管发展的因素分析

一、原料不足阻碍行业发展

二、标准滞后影响行业秩序

三、应用落后制约性能发挥

第二节 2011-2012年PPR水管发展对策与建议分析

一、调整产品结构

二、完善质量治理措施

三、加强市场引导

第七章 2010-2012年中国塑料管及其附件产量数据统计分析

第一节 2010年中国塑料管及其附件产量数据分析

一、2010年全国塑料管及其附件产量数据分析

二、2010年塑料管及其附件重点省市数据分析

第二节 2011年中国塑料管及其附件产量数据分析

一、2011年全国塑料管及其附件产量数据分析

二、2011年塑料管及其附件重点省市数据分析

第三节 2012年中国塑料管及其附件产量数据分析

一、2012年全国塑料管及其附件产量数据分析

二、2012年塑料管及其附件重点省市数据分析

第八章 2011-2012年中国塑料板、管、型材制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国塑料板、管、型材制造行业总体数据分析

一、2010年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2011-2012年中国PPR水管关联产业发展动态分析

第一节 2011-2012年中国房地产行业发展分析

一、2011-2012年房地产企业运行情况分析

二、2011-2012年房地产开发投资情况分析

三、2011-2012年房地产市场运行情况分析

四、2011-2012年房地产市场特征及发展趋势预测

第二节 2011-2012年中国建材行业发展分析

- 一、2011-2012年影响建材行业价格的因素
- 二、2011-2012年建材行业固定资产投资分析
- 三、2011-2012年中国建材行业分析
- 四、建材业多元扩张整合趋势
- 五、2011-2012年塑料建材产业发展前景预测

第十章 2011-2012年中国PPR水管行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国PPR管市场竞争情况分析

- 一、PPR管市场竞争力分析
- 二、PPR管市场畅销情况分析
- 三、PPR管市场占有份额

第二节 2011-2012年中国PPR管材市场竞争情况分析

第三节 2011-2012年中国PPR管材行业竞争格局分析

- 一、铝塑管和PPR管性能的比较
- 二、2011-2012年中国PPR水管十大品牌
- 三、PPR塑料管发展格局
- 四、PPR水管市场竞争情况

第十一章 2011-2012年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析

第一节 2011-2012年中国PPR水管领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 2011-2012年中国PPR水管挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 2011-2012年中国PPR水管追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 2011-2012年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的任务

二、市场补缺者的策略

三、应对竞争风险的策略

第十二章 2011-2012年中国PPR水管行业竞争对手分析

第一节 浙江金德新型管业有限公司

一、企业概况

二、主营业务及销售额

第二节 上海爱康新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业销售区域及销售额

第三节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海白蝶管业科技股份有限公司

一、企业概况

二、生产装备

三、企业荣誉和发展展望

第五节 广东联塑科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 武汉金牛经济发展有限公司

一、企业概况

二、企业技术及所获得荣誉

第八节 长沙市日松管业有限公司

一、企业概况

二、企业发展情况及销售额

第十三章 2013-2017年中国PPR水管行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国塑料管行业发展趋势

一、中国塑料管道业应用前景

二、中国塑料管道生产应用量预测

第二节 2013-2017年中国PPR水管行业发展趋势分析

一、PPR水管发展前景分析

二、2013-2017年PPR管的需求量预测

三、2013-2017年PPR水管发展趋势

第十四章 2013-2017年中国PPR水管行业投资预测分析

第一节 2013-2017年中国塑料管道投资分析

一、中国塑料建材业潜力分析

二、塑料管材产业投资机会

第二节 2013-2017年中国PPR水管投资分析

一、稳态PPR管投资分析

二、PPR管投资建议

三、项目投资建议

第三节 2013-2017年中国PPR水管投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、经营风险

三、财务风险

四、环保风险分析

五、政策风险分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国PPR水管市场全景调查及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222308.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。