



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国凉茶市场动态 评估与未来前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国凉茶市场动态评估与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222394.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国凉茶行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国凉茶行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国凉茶行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国凉茶市场动态评估与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国茶饮料行业发展态势、中国凉茶行业市场运行环境等，接着分析了中国凉茶行业市场运行的现状，然后介绍了中国凉茶市场竞争格局。随后，报告对中国凉茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国凉茶行业发展趋势与投资预测。您若想对凉茶产业有个系统的了解或者想投资凉茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国茶饮料行业发展态势分析

第一节 2012年中国茶饮料行业发展概述

一、中国茶饮料十五年发展变化

二、茶饮料行业特征分析

三、驱动行业发展的宏观因素解析

四、国内外茶饮料包装市场深度解读

第二节 2012年中国茶饮料市场运营分析

一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长

二、茶饮料原材料等成本上涨导致价格上升

三、中国茶饮料口味市场发展浅析

四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节 2012年中国茶饮料市场结构及需求分析

一、茶饮料消费者需求分析

二、茶饮料产品结构分析

三、茶饮料市场结构

四、茶饮料市场容量分析

第二章 2012年中国凉茶行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国凉茶市场政策环境分析

- 一、预包装凉茶列入QS认证
- 二、广州凉茶饮料政策下周出台
- 三、王老吉冲剂获F D A认证

第三节 2012年中国凉茶市场社会环境分析

第三章 2012年中国凉茶行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国凉茶行业发展动态分析

- 一、保护凉茶文化
- 二、利用优势发展凉茶产业，鹤山建凉茶用药材基地
- 三、广东省凉茶企业投资南非设生产基地

第二节 2012年中国凉茶市场发展现状分析

- 一、解析凉茶市场发展
- 二、凉茶步入高速发展期
- 三、广东凉茶发展势头强劲
- 四、白云山凉茶新年喜迎快速发展态势
- 五、中国凉茶入选非物质文化遗产

第三节 传统凉茶谋求多元化发展

第四节 2012年中国凉茶市场发展的瓶颈

第四章 2010-2012年中国凉茶制造所属行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国茶饮料制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国茶饮料制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国茶饮料制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国茶饮料制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国茶饮料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国茶饮料制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国茶饮料制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国茶饮料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国凉茶市场运营态势分析

第一节 2012年中国凉茶市场动态分析

一、王老吉凉茶市场份额

二、妙朵朵凉茶携手客户进入发展快车道

三、加多宝掘金国产高端水

四、邓老凉茶获珠三角"最可信赖健康消费品牌"

第二节 2012年中国品牌凉茶市场销售情况

一、中国凉茶生产情况

二、中国品牌凉茶销售情况

三、影响市场销售的因素分析

第六章 2012年中国凉茶市场营销解析

第一节 2012年中国凉茶市场营销特点

第二节 2012年中国凉茶市场营销渠道分析

第三节 2012年中国凉茶产业市场营销案例分析

一、市场营销案例:王老吉凉茶

二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路

三、广东凉茶行业发展的关键点分析

四、金银花唱主角 催生凉茶升级版

五、娃哈哈海宁赠饮万瓶凉茶

第七章 2012年中国凉茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者性别比例

二、受访者年龄分布

三、受访者月收入情况

四、受访者对凉茶认知情况分析

第二节 2012年中国消费者凉茶消费情况调研

一、消费者喝凉茶的频率分析

二、消费者对凉茶的品牌忠诚度分析

三、消费者对凉茶价格敏感度分析

四、消费者对凉茶满意度调研

第三节 影响消费者购买的因素分析

第八章 2012年中国凉茶市场竞争格局透析

第一节 2012年中国凉茶行业竞争动态分析

一、中国凉茶打败"洋"可乐

二、凉茶步入"百花齐放"

三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌

第二节 2012年中国凉茶市场竞争格局

一、凉茶的品牌时代

二、湖南凉茶竞争激烈 本土品牌瞄准"低糖"

三、深凉茶军团低价"围攻"王老吉

第三节 2012年凉茶市场竞争优势分析

第四节 2013-2017年中国凉茶行业竞争趋势分析

第九章 2012年中国凉茶优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东加多宝饮料食品有限公司（王老吉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东星华保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 绍兴椰树饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 萍乡市天旺食品饮料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 桂林安和药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 温州立品康食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 广西金赛保健品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 广西梧州云峰药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国凉茶市场相关产品市场动态分析

第一节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料行业发展分析
- 二、碳酸饮料霸主地位受到冲击
- 三、美国碳酸饮料市场缩小
- 四、中国碳酸饮料的产业规划

第二节 果汁饮料

- 一、果汁饮料的发展方向分析
- 二、中国野生果汁发展展望
- 三、高浓果汁市场发展分析
- 四、高钙果C引领功能性果汁饮料的发展
- 五、果汁饮料业发展方向及热点解析

第三节 乳品饮料

- 一、乳品饮料调价在即
- 二、中国乳饮料市场拐点显现
- 三、乳品饮料业进入外资“抄底”年
- 四、中国乳品饮料市场发展前景预测

第四节 矿泉水、纯净水市场分析

- 一、矿泉水和纯净水市场综合分析
- 二、纯净水市场的“纯利润”角逐已开始火热
- 三、矿泉水新标10月执行 首次严限潜在致癌物溴酸盐
- 四、饮用水行业:四大趋势促行业平稳发展

第十一章 2013-2017年中国凉茶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国凉茶行业发展前景分析

- 一、凉茶市场前景展望
- 二、凉茶原料前景预测分析

第二节 2013-2017年中国凉茶行业发展趋势分析

一、凉茶引领健康新趋势

二、未来凉茶市场趋势分析

三、凉茶市场包装趋势分析

第三节 2013-2017年中国凉茶行业市场预测分析

一、凉茶冲剂市场预测分析

二、凉茶产销量2012年将超可口可乐

第四节 2013-2017年中国凉茶市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国凉茶行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国凉茶行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国凉茶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国凉茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国凉茶市场动态评估与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222394.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。