



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国整体家具市场 研究与发展战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国整体家具市场研究与发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222395.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

整体家具在欧美、日本等发达国家十分普遍，我国的其他一些城市，如北京、上海、广州等早已流行。之所以备受青睐，源于它既实现了工业化的生产，又可以根据个人喜好或居住空间量身订做，而它的环保、时尚、品质、专业等诸多方面更是传统家具无法比拟的。对消费者来讲，整体家具是一种全新的服务模式。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国整体家具市场研究与发展战略咨询报告》共十三章。首先介绍了世界整体家具行业整体运营状况、中国整体家具行业市场发展环境等，接着分析了中国整体家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国整体家具市场竞争格局。随后，报告对中国整体家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对整体家具产业有个系统的了解或者想投资整体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界整体家具行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界家具产业运行概况

- 一、全球家具市场规模持续扩大
- 二、世界家具市场进出口贸易状况
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2012年世界整体家具行业市场格局分析

- 一、世界整体家具市场特色分析
- 二、世界整体家具品牌市场分析
- 三、世界整体家具市场动态分析

第三节 2012年世界主要国家整体家具运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2013-2017年世界整体家具业新趋势分析

第二章 2012年中国整体家具行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国整体家具市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、玛格定制家具首家发起家具环保每套必检倡议书
- 三、修改家具检测标准迫在眉睫
- 四、家具新规定实施

第三节 2012年中国整体家具市场社会环境分析

第三章 2012年中国整体家具行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国整体家具动态分析

- 一、北京家具品牌集体发动南扩行动
- 二、大豆泡沫家具逐步抢占市场份额
- 三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

第二节 2012年中国整体家具行业现状综述

- 一、整体家具行业运行特点分析
- 二、中国家具步入注重产业集群发展的新时期
- 三、整体家具走入品牌时期

第三节 2012年中国整体家具市场运行新形势

- 一、整体家具产量分析
- 二、家具产量与出口金额增速均呈回稳态势
- 三、国外环保要求不断提高中国家具出口备受压力

第四节 2012年中国整体家具市场存在的问题分析

第四章 2010-2012年中国整体家具相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国整体家具相关行业总体数据分析

- 一、2010年中国整体家具相关行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国整体家具相关行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国整体家具相关行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国整体家具相关行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国整体家具相关行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国整体家具相关行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国整体家具相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国整体家具相关行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国整体家具相关行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国整体家具相关行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国整体家具相关行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国整体家具五大体系运行分析

第一节 整体家装

一、整体家装相关介绍

二、家装行业模式裂变

三、整体家装借样板间营销撬动市场

四、影响家装快速发展的四大因素分析

五、苏宁打造"一站式"家装服务

第二节 整体橱柜

一、整体橱柜产销量分析

二、橱柜营销模式频出新招

三、中国整体橱柜区域走向全国品牌至胜

四、皮阿诺橱柜连获四项国家专利

五、未来整体橱柜发展前景分析

第三节 整体卫浴

一、卫浴营销新模式

二、"体验"全新营销思路打造整体瓷卫空间

三、科逸卫浴开拓西北市场

四、"抢占上海滩"打造整体卫浴空间专家

五、五大优势打造强势民族卫浴品牌

六、国产整体卫浴市场潜力巨大

第四节 整体衣柜

一、中国整体衣柜销量倍增

二、本质核心是"定制"

三、整体衣柜继续扩张贵族产品平民化

四、整体衣柜成家装潮流新宠

五、未来市场整体衣柜市场前景展望

第五节 整体饰品

一、行业呈现两极分化的局面

二、家居饰品三大营销模式分析

三、家居装饰品成年货新宠

四、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

第六章 2012年中国整体家具市场营销解析

第一节 2012年中国整体家具营销模式分析

一、整体家具销售渠道分析

二、整体家具行业创新模式--捆绑营销

三、专卖模式与高介入度营销模式

四、中国整体家具卖场模式的发展分析

五、整体家具行业的特许经营模式分析

六、浅析整体家具联盟组织开拓整体家具营销新模式

第二节 2012年中国整体家具营销策略分析

一、中国整体家具行业的主要营销策略

二、金融危机下中国整体家具营销的策略分析

三、业内企业互动互利营销策略分析

四、中国整体家具出口渠道策略盘点

第三节 2012年中国品牌营销策略分析

一、中国整体家具品牌快速成长的策略分析

二、中国整体家具品牌有效营销应从终端做起

三、整体家具品牌有效营销需建立创新营销模式

四、整体家具品牌有效营销要注重顾客口碑

第四节 未来中国整体家具营销预测与趋势

一、浅析整体家具业定制营销模式即将来临

二、中国整体家具市场营销细分化的趋势

三、未来的整体家具市场营销的趋势与特点

第七章 2012年中国整体家具市场消费调研分析

第一节 2012年中国消费者对整体家具的认度调查

一、消费者整体家具关注度调研

二、消费者对整体家具的品牌认知度调研

三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 2012年中国淋浴房重点消费城市调查分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 影响消费者购买整体家具的因素调研

第八章 2012年中国整体家具市场竞争格局透析

第一节 2012年中国整体家具市场竞争格局

一、华耐美家挑战传统家装15年价格底限

二、整体厨房与传统厨房的终极PK

三、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略

四、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡

五、韩国家具品牌登陆中国引领整体衣柜风向标

六、制造商与渠道流通展开博弈

第二节 2012年中国整体家具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、品牌集中度分析

第三节 2012年中国整体家具五大竞争优势分析

第四节 2013-2017年中国整体家具行业竞争趋势分析

第九章 2012年世界品牌整体家具企业营运状况浅析

第一节 SOGAL索菲亚

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 Holike好莱客

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 STANLEY史丹利

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第十章 2012年中国整体家具优势生产企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州索菲亚家具制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市顶固金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大连华特家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州欧派橱柜企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国整体家具相关行业发展分析

第一节 建材行业

一、2011年中国建材产业发展分析

二、4万亿投资带给建材产业的利好

三、建材工业"十一五"指导思想及要求

四、2013-2017年中国建材产业发展形势分析

第二节 木材行业

一、木制橱柜的分类及优点比较

二、2011年中国木材行业进口状况

三、2011年我国木材行业发展形势

四、木材价格走势对橱柜行业的影响

五、2013-2017年实木橱柜流行趋势分析

第三节 五金行业发展分析

一、橱柜五金配件的分类及功能

- 二、五金制品的生产经营模式
- 三、五金行业存在的问题及发展策略
- 四、2011年五金行业发展情况分析
- 五、未来五金行业发展前景分析
- 第四节 装修装饰行业发展分析
 - 一、装修装饰行业发展概述
 - 二、家装公司涉足橱柜业的优势
 - 三、非正规橱柜装修对市场的影响
 - 四、集成家装引领装修行业新革命
 - 五、2011年装修行业发展情况分析
 - 六、未来中国装修行业发展前景分析

第十二章 2013-2017年中国整体家具行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国整体家具行业发展前景分析

- 一、未来年家具市场或回暖紧凑型产品被看好
- 二、整体家居趋势带动集成吊顶发展有巨大市场潜力
- 三、整体衣柜行业发展潜能无限

第二节 2013-2017年中国整体家具行业发展趋势分析

- 一、整体家具的流行趋势分析
- 二、实木化将成家具业的整体趋势
- 三、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势

第三节 2013-2017年中国整体家具行业市场预测分析

- 一、未来市场供给情况预测分析
- 二、未来市场需求情况预测分析
- 三、未来市场进出口贸易情况预测分析

第四节 2013-2017年中国整体家具市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国整体家具产业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国整体家具行业投资概况

- 一、整体家具投资特性
- 二、整体家具投资环境分析

第二节 2013-2017年中国整体家具行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国整体家具行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国整体家具市场研究与发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222395.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。