



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国乙醛市场动态 评估与投资方向研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国乙醛市场动态评估与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222570.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

乙醛用于制造醋酸、醋酐、合成树脂、橡胶、塑料、香料，也用于制革、制药、造纸、医药，用作防腐剂、防毒剂、显像剂、溶剂、还原剂等。随着我国乙醛市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外乙醛生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国乙醛市场动态评估与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了全球乙醛行业运行现状、中国乙醛行业发展环境等，接着分析了中国乙醛行业运行的现状，然后介绍了中国乙醛行业市场竞争格局。随后，报告对中国乙醛及其衍生物行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乙醛行业发展前景与投资预测。您若想对乙醛产业有个系统的了解或者想投资乙醛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球乙醛行业运行现状分析

第一节 2012年世界乙醛行业发展概况

一、全球乙醛产业特点分析

二、全球乙醛市场分析

三、全球乙醛技术分析

第二节 2012年世界主要国家乙醛行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2017年世界乙醛行业发展趋势分析

第二章 2012年中国乙醛行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国乙醛产业发展政策环境分析

一、乙醛产业政策分析

二、相关行业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国乙醛行业发展社会环境分析

第三章 2012年中国乙醛行业运行形势分析

第一节 2012年中国乙醛行业发展综述

一、乙醛行业现状分析

二、乙醛及其衍生物生产技术研究分析

三、乙醛应用情况分析

第二节 2012年中国乙醛市场走势分析

一、乙醛市场供需分析

二、影响供需市场的因素分析

三、产品需求特点分析

第三节 2012年中国乙醛行业市场存在的问题分析

一、乙醛行业的主要问题探讨

二、乙醛行业面临的挑战分析

第四节 2013-2017年中国乙醛行业发展策略分析

第四章 2010-2012年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

一、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国乙醛行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国乙醛产业竞争现状分析

一、乙醛行业竞争程度分析

二、乙醛技术竞争分析

三、乙醛主要产品价格竞争分析

第二节 2012年中国乙醛行业区域格局分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2012年中国乙醛行业竞争策略分析

第六章 2012年中国乙醛及其衍生物行业优势企业竞争力分析

第一节 中海先锋化工（泰兴）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 石家庄新宇三阳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泰兴市远东化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海红星日用化学品泰安分厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 石家庄三合化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 济南科邦化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青州市奥星化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 黄石市美丰化工厂

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第九节 泰安宜丰化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 山东大禹龙神生化科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 2012年中国乙烯行业发展情况分析

第一节 2012年中国乙烯行业运行现状分析

- 一、中国乙烯工业发展环境分析
- 二、中国乙烯行业发展特点分析
- 三、中国乙烯工业快速发展
- 四、中国乙烯工业实现多方跨越

第二节 2012年中国乙烯市场运营现状分析

- 一、中国乙烯市场供需状况
- 二、乙烯原料供需矛盾分析及对策
- 三、中国的乙烯市场迎来发展盛世
- 四、中外石化巨头抢滩国内乙烯市场

第三节 2012年中国乙烯行业存在的问题分析

- 一、中国乙烯工业面临的挑战
- 二、国内各地乙烯热暗藏危机
- 三、中国乙烯工业存在的不足
- 四、中国乙烯工业面临的压力

第四节 2012年中国乙烯行业的发展对策解读

第八章 2012年中国醋酸行业发展概况分析

第一节 2012年世界醋酸行业发展综述

- 一、全球醋酸行业发展概况
- 二、世界主要地区醋酸生产能力分析
- 三、2012年亚洲醋酸市场发展形势不容乐观
- 四、世界醋酸生产技术分析

第二节 2012年中国醋酸行业发展概述

- 一、中国醋酸工业实现快速增长
- 二、中国冰醋酸行业发展综述
- 三、我国醋酸行业产能扩增起步
- 四、自主催化剂促使醋酸产业升级

第三节 2012年中国醋酸行业存在的问题分析

- 一、我国醋酸行业面临外来考验
- 二、国内醋酸工业与世界水平的差距
- 三、国内醋酸产业调控的隐患

第四节 2012年中国醋酸行业发展的对策分析

- 一、提升我国醋酸产业竞争力的战略
- 二、我国新建醋酸及下游产品的建议
- 三、醋酸企业降低税负的生产方法

第九章 2012年中国乙酸酐行业发展现状分析

第一节 2012年中国乙酸酐市场现状分析

- 一、乙酸酐产能分析
- 二、乙酸酐的消费现状
- 三、乙酸酐生茶技术分析

第二节 2012年中国乙酸酐行业应用领域产业分析

- 一、卷烟行业
- 二、医药行业
- 三、染料工业
- 四、其他方面

第三节 2012年中国乙酸酐行业省市动态分析

- 一、衢州专项检查醋酸酐产品流向
- 二、国家醋酸酐专项检查行动联合督查组来厦督查
- 三、安阳市开展醋酸酐专项检查行动

第十章 2013-2017年中国乙醛行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国乙醛行业发展趋势分析

- 一、中国乙醛行业发展走向分析
- 二、中国乙醛行业竞争格局预测
- 三、有机化学原料制造行业预测分析

第二节 2013-2017年乙醛行业市场预测分析

- 一、乙醛行业供给预测
- 二、乙醛行业需求预测
- 三、乙醛进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国乙醛行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2017年中国乙醛行业投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国乙醛行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国乙醛行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国乙醛行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国乙醛市场动态评估与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222570.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。