



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国电热水壶市场 动态监测与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国电热水壶市场动态监测与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222574.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，精美、实用、方便、快捷的电热水壶开始走进千家万户，成为日常生活小家电用品。资料显示，以城镇居民30%的拥有率计算，电热水壶每年的市场容量应在3000万只以上，若以单价100元计，应有10亿元的市场份额。

包括一些中小企业生产的假冒伪劣电热水壶在内，一些通过不法手段被贴有3C认证标识的电热水壶，其安全性能也大大降低。事实上，在各种大小家电业竞争日趋白热化的今天，电热水壶行业的发展有着很好的契机。随着我国经济水平的发展，所以在今后的几年中电热水壶市场慢慢会从城市普及到农村。这样电热水壶给各小家电生产企业带广阔的市场前景。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国电热水壶市场动态监测与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了世界电热水壶行业整体运营状况、中国电热水壶行业市场发展环境等，接着分析了中国电热水壶行业市场运行的现状，然后介绍了中国电热水壶市场竞争格局。随后，报告对中国电热水壶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电热水壶行业发展趋势与投资战略。您若想对电热水壶产业有个系统的了解或者想投资电热水壶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界电热水壶行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界电热水壶行业市场运行格局

- 一、世界电热水壶市场特征分析
- 二、世界主要电热水壶品牌综述
- 三、世界电热水壶应用率
- 四、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流
- 五、世界电热水壶市场动态分析

第二节 2012年世界主要国家电热水壶运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2013-2017年世界电热水壶行业发展趋势分析

第二章 2012年中国电热水壶行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国电热水壶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析
- 二、家电出口退税政策全线调整
- 三、菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛
- 四、电热水壶性能标准年底出台寿命分等级
- 五、《生活饮用水卫生标准》
- 六、家电下乡政策
- 七、《电水壶性能要求及试验方法》

第三节 2012年中国电热水壶市场社会环境分析

第三章 2012年中国电热水壶行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国小家电产业运行总况

- 一、小家电行业进入制定标准时期
- 二、中国小家电行业运作模式分析
- 三、小家电市场销售一片火爆

第二节 2012年中国电热水壶市场发展现状分析

- 一、电热水壶行业洗牌加速
- 二、国内企业市场开拓力度的提高
- 三、电热水壶推动"2.5次健康饮水革命"

第三节 2012年中国电热水壶市场存在的问题

第四章 2010-2012年中国电热水壶制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电热水壶制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国电热水壶制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国电热水壶制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国电热水壶制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国电热水壶市场运行态势分析

第一节 2012年中国电热水壶市场现状综述

- 一、中国已成为世界最大电热水壶市场
- 二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素
- 三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流
- 四、节能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用
- 五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场

第二节 2012年中国电热水壶市场动态分析

- 一、余姚“平安”公司让电热水壶步入奥运贵宾房
- 二、13种电热水壶存安全隐患
- 三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量分析

第三节 2012年中国电热水壶品牌市场销售份额

- 一、国内电热水壶拥有量
- 二、美的
- 三、“飞利浦”
- 四、“美菱”、

第四节 2012年中国电热水壶市场运行状况

- 一、中国电热水壶市场供给情况分析
- 二、中国电热水壶市场普及情况
- 三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

第五节 2012年中国电热水壶市场价格分析

- 一、电热水壶市场市场价格走势
- 二、不锈钢电热水壶市场价格分析
- 三、透明塑料电热水壶市场价格分析

第六章 2012年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2012年中国电热水壶品牌营销现状

一、东菱"三力营销"成就电热水壶全球第一品牌

二、亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品

第二节 2012年中国电热水壶市场营销渠道

一、大型综合商场

二、家电专买

三、网购

第三节 电热水壶时尚营销剑走高端解析

第四节 2012年中国电热水壶市场营销策略

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第七章 2012年中国电热水壶市场消费全面调研

第一节 消费者基本情况调查分析

一、性别

二、年龄

三、职业分布

第二节 2012年中国电热水壶消费行为调查分析

一、消费者对电热水壶材质的关注度

二、消费者购买电热水壶功率分析

三、消费者购买电热水壶容量调研

四、消费者购买电热水壶价格分析

五、消费者购买电热水壶渠道调查分析

六、电热水壶前五大品牌购成

七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

第八章 2012年中国电热水壶市场竞争格局透析

第一节 2012年中国电热水壶市场竞争动态

- 一、自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点
- 二、电热水壶：天气转热 看"水家电"发威
- 三、日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额

第二节 2012年中国电热水壶行业竞争现状

- 一、五大品牌竞争力分析
- 二、自有品牌充当超市低价"新杀手"
- 三、东菱展开电热水壶"沸腾中国"促销活动

第三节 2013-2017年中国电热水壶行业竞争趋势分析

第九章 2012年世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

第一节 飞利浦

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 三洋

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 ACA北美

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 伊莱克斯

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章 2012年中国电热水壶优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 美的集团有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东亿龙电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东保利电业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波圣莱达电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国电热水壶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国电热水壶行业发展前景分析

- 一、中国小家电产业前景展望
- 二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

第二节 2013-2017年中国电热水壶行业发展趋势分析

- 一、小家电行业的发展趋势探析
- 二、小家电产品设计倾向艺术化
- 三、电水壶发展的三大趋势

第三节 2013-2017年中国电热水壶行业市场预测分析

- 一、电热水壶在国内的市场容量预测分析
- 二、电热水壶市场供需预测分析
- 三、电热水壶市场价格预测分析
- 四、电热水壶进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国电热水壶市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国电热水壶行业投资战略研究

第一节 中国电热水壶投资概况

- 一、电热水壶投资环境
- 二、电热水壶投资特性

第二节 2013-2017年中国电热水壶行业投资机会分析

- 一、电热水壶重点需求场所投资潜力分析
- 二、电热水壶投资效益及价值分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国电热水壶行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国电热水壶市场动态监测与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222574.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。