



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国化妆用具市场 动态评估与发展前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国化妆用具市场动态评估与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222584.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国化妆用具行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国化妆用具行业运行需求市场的不断扩大，以及人们对化妆品的使用日益普遍，未来我国化妆用具行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国化妆用具市场动态评估与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了彩妆产业概述、中国化妆用具市场运行环境等，接着分析了中国化妆用具行业市场运行的现状，然后介绍了中国化妆用具市场竞争格局。随后，报告对中国化妆用具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆用具行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆用具产业有个系统的了解或者想投资化妆用具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 彩妆产业概述

第一节 彩妆基础概述

一、彩妆特点及类型划分

二、彩妆用品

1、粉底

2、眼影

3、睫毛膏

4、唇彩

第二节 彩妆产业链分析

第三节 彩妆行业发展成熟度分析

第二章 2012年全球彩妆市场运行态势分析

第一节 2012年全球彩妆市场运行环境

第二节 2012年全球彩妆市场运行透视

一、全球彩妆市场呈上升势头

二、全球彩妆市场规模分析及

三、品牌彩色化妆品销售情况及占化妆品销售同比分析

- 1、面部
- 2、眼部
- 3、唇部
- 4、指甲

第三节 2012年部分国家地区彩妆市场运行分析

- 一、欧美
- 二、巴西
- 三、亚洲

第三章 2012年中国彩妆行业运行形势分析

第一节 2012年中国彩妆市场发展概况

- 一、中国彩妆市场的格局
- 二、中国彩妆市场驶入快车道
- 三、国内彩妆市场的可喜变化
- 四、高档彩妆品渐走俏市场

第二节 2012年中国彩妆市场消费概况

- 一、彩妆消费特点
- 二、彩妆消费者消费心理及能力
- 一、彩妆市场消费格局
- 二、中国彩妆市场结构和价格走势分析
- 三、最佳彩妆类产品研究

第三节 2012年中国国产彩妆存在的问题分析

- 一、国内彩妆品牌发展的困局
- 二、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第四章 2012年中国彩妆细分市场运行透析

第一节 颊部彩妆市场分析

- 一、颊部彩妆市场规模
- 二、颊部彩妆品市场供需形势
- 三、粉饼市场销售情况
- 四、粉底液市场销售情况

第二节 唇部彩妆市场分析

一、唇部彩妆市场规模

二、口红市场销售情况及价格分析

三、唇彩市场销售分析及价格分析

第三节 眼部彩妆市场分析

一、眼部彩妆市场规模

二、眼影市场销售情况及价格分析

三、睫毛膏市场销售情况及价格分析

第四节 美甲用品发展分析

一、中国美甲业已初具规模

二、中国美甲消费市场亮点聚焦

三、指甲油及其相关产品市场销售情况

第五章 2012年中国化妆用具市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国化妆用具市场政策环境分析

一、行业标准

二、进出口政策分析

三、相关产业政策解析

第三节 2012年中国化妆用具市场社会环境分析

第六章 2012年中国化妆用具行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国化妆用具市场运行现状综述

一、化妆用具行业特点分析

二、化妆用具原料分析

第二节 2012年中国化妆用具热点产品分析

一、细致海绵、粉扑

二、万能化妆刷、唇刷

三、睫毛夹、眼影棒、睫毛梳

四、假指

第三节 2012年中国化妆用具市场存在的问题

第七章 2012年中国化妆用具市场运行分析

第一节 2012年中国化妆用具市场运行分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2012年中国化妆用具重点产品价格分析

一、品牌化妆用具价格走势

二、影响价格的因素分析

第八章 2012年中国化妆用具市场营销解析

第一节 2012年中国化妆用具市场销售现状

一、化妆用具市场营销特点

二、化妆用具市场的主要销售模式

三、化妆品对化妆用具市场营销影响

第二节 2012年中国化妆用具市场主要营销渠道分析

一、化妆品专卖店

二、大型商场

三、批发市场

四、网购

五、市场推动化妆品和化妆用具直销渠道的发展

第三节 2012年中国化妆用具在中国的营销策略分析

第九章 2012年中国化妆用具市场消费调查分析

第一节 消费者对化妆用品关注度调查分析

第二节 化妆用具消费者消费习惯调查

一、化妆用具消费者购买频次调查

二、消费者对化妆用具价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节 化妆用具消费者品牌状况调查

一、消费者对化妆用具品牌偏好调查

二、中国化妆用具品牌构成

第四节 影响消费者购买的因素调查分析

第十章 2012年中国化妆用具市场竞争格局透析

第一节 2012年中国行业竞争现状

一、高档化妆品掀起新一轮竞争热潮

二、低端劣质产品充斥市场

三、外资企业加速在中国市场版图扩张

第二节 2012年中国化妆用具市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 2012年中国化妆用具行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国化妆用具行业竞争趋势分析

第十一章 2012年中国化妆用具优势生产企业竞争力分析

第一节 营口宏荣塑料加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 沧州正一产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 成真化妆用具（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成玛化妆用具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 爱你士化妆用具（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津保维敦化妆用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沧州宝胜制刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海黛尔薇尔化妆用具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波圣得雅化妆用具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 雅蒂斯美术制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国化妆用具行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国化妆用具行业发展前景分析

一、中国化妆品业发展前景展望

二、化妆用具市场前景预测分析

第二节 2013-2017年中国化妆用具行业发展趋势分析

一、化妆用具产品生产工艺新趋势

二、化妆用具原材料应用趋势

第三节 2013-2017年中国化妆用具行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国化妆用具市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国化妆用具行业投资前景预测分析

第一节 2012年中国化妆用具行业投资价值研究

第二节 2013-2017年中国化妆用具行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国化妆用具行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国化妆用具市场动态评估与发展前景预测报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222584.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。