



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国背光模组产业 市场现状分析与投资趋势预测报 告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国背光模组产业市场现状分析与投资趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222647.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

背光模组为液晶显示器面板的关键组件之一。功能在于供应充足的与分布均匀的光源，使其能正常显示影像。

我国厂商已具有导光板光学与机构的设计能，加上组装制程较日、韩具有成本优势，因此背光模组本土化较为容易，但由于背光模组产业进入障碍高，且技术门槛低，因此厂商仍须在生产技术、制程改善及量产规模经济上努力并发挥综效，达到成本的降低，以确保市占。在讲求竞争优势的考量下，未国内背光模组厂商除积极扩充产能外，必须紧随其客户的脚步到对岸先站稳脚步，迅速扩充市场占有率，藉由量产规模以控制成本及维持利润。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国背光模组产业市场现状分析与投资趋势预测报告》共十三章。首先介绍了背光模组产业相关概述、中国背光模组行业市场发展环境等，接着分析了中国背光模组行业发展的现状，然后介绍了中国背光模组行业市场格局。随后，报告对中国背光模组行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国背光模组行业发展趋势与投资预测。您若想对背光模组产业有个系统的了解或者想投资背光模组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 背光模组产业相关概述

#### 第一节 背光模组介绍

##### 一、背光模组分类

##### 二、背光模组检测光学规格

#### 第二节 背光模组组成

##### 一、扩散片

##### 二、棱镜片

##### 三、反射片

##### 四、导光板

##### 五、其它组件分析

### 第二章 2012年世界背光模组行业发展目前态势分析

## 第一节 2012年世界背光模组行业运行综况

### 一、世界背光模组行业竞争现态

### 二、世界背光模组产品价格走势分析

### 三、世界背光模组产品技术分析

## 第二节 2012年世界主要国家和地区背光模组发展态势分析

### 一、美国行业发展态势分析

### 二、韩国行业发展态势分析

### 三、日本行业发展态势分析

### 四、台湾行业发展态势分析

## 第三节 2013-2017年世界背光模组行业发展趋势分析

## 第三章 2012年世界背光模组优势企业经营情况分析

### 第一节 辅祥实业

### 第二节 奇菱科技

### 第三节 科桥电子

### 第四节 哈利盛—东芝

### 第五节 Hansol LCD

### 第六节 韩星爱肯特（Hansung）

### 第七节 斯坦利电气（Stanley Electric）

### 第八节 欧姆龙（OMRON）

### 第九节 喜星精密（Heesung Precision）

### 第十节 中强光电

## 第四章 2012年中国背光模组行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国背光模组行业政策环境分析

#### 一、行业政策分析

#### 二、行业相关标准分析

### 第三节 2012年中国背光模组行业社会环境分析

## 第五章 2012年中国背光模组行业发展形势分析

### 第一节 2012年中国背光模组行业综述

#### 一、中国CCFL背光模组发展分析

#### 二、中国大陆本土背光模组策略

#### 三、LED背光模组产业发展分析

### 第二节 2012年中国背光模组制造产业发展情况分析

#### 一、中国背光模组产能统计

#### 二、中国背光模组组装线统计

#### 三、中国背光模组企业统计

### 第三节 2012年中国背光模组产业发展特征分析

#### 一、内制营运模式

#### 二、客制化程度高

#### 三、上下游整合明显

#### 四、材料国产率低

### 第四节 2012年中国背光模组产业市场动态分析

#### 一、LED背光模组出货持续增长

#### 二、2012年液晶电视背光模组或导入高功率LED

#### 三、TCL集团LED背光模组进入量产

## 第六章 2012年中国背光模组行业市场运行动态分析

### 第一节 2012年中国背光模组行业市场目前态势分析

#### 一、背光模组产品价格分析

#### 二、背光模组市占率分析

#### 三、背光模组出货及销售状况

### 第二节 2012年中国背光模组市场供求分析

#### 一、大尺寸背光模组供求分析

#### 二、中小尺寸背光模组供求分析

### 第三节 2012年影响背光模组市场发展的因素

#### 一、TFT-LCD与背光模组的关系

#### 二、TN/STN-LCD与背光模组的关系

## 第七章 2012年中国背光模组成本费用分析

## 第一节 2012年背光模组成本结构分析

### 一、CCFL背光模组成本结构分析

### 二、LED背光模组成本结构分析

## 第二节 2012年背光模组占LCD面板成本比重分析

### 一、背光模组成本比重变化趋势

### 二、背光模组成本变化原因分析

## 第三节 2012年降低背光模组成本的因素分析

### 一、材料组件因素分析

### 二、制程因素分析

## 第八章 2012年中国背光模组行业市场格局分析

### 第一节 2012年中国背光模组行业竞争现状分析

#### 一、背光模组技术竞争分析

#### 二、背光模组价格竞争分析

#### 三、背光模组成本竞争分析

### 第二节 2012年中国背光模组行业集中度格局分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2012年中国背光模组企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012年中国背光模组行业主要企业经营财务数据分析

### 第一节 瑞仪光电（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 苏州璨宇光学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 喜星电子（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南海菱展光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 辅讯光电工业（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 仕达利恩（南京）光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 瑞仪光电（南京）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 泰山光电（苏州）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 宁波大亿科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 力铭电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012年中国背光模组上游关键零组件运行分析

### 第一节 导光板（Light Guide Plate）

## 一、导光板的特征

## 二、导光板的分类



三、导光板的设计原理

四、导光板的制作技术

五、导光板的制作材料

第二节 扩散片 ( Diffuser )

一、扩散片的特性、功能

二、扩散片的类型

三、扩散板

四、扩散片市场分析

五、扩散片的发展趋势

六、导光板、扩散片投资分析与建议

第三节 背光灯源(Lamp)

第四节 反射片(Reflector)

第五节 棱镜片 ( Prism Sheet )

第六节 增光膜(Bright Enhancement Film)

第十一章 2012年中国背光模组应用领域分析

第一节 液晶监视器

第二节 笔记本电脑

第三节 液晶电视

第四节 手机

第五节 数码相机/摄影机

第六节 PDA

第七节 车载液晶显示器

第十二章 2013-2017年中国背光模组行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国背光模组行业发展趋势分析

一、背光模组技术发展趋势分析

二、背光模组产品发展趋势分析

三、背光模组行业竞争格局展望

第二节 2013-2017年中国背光模组行业市场趋势分析

一、背光模组市场供给预测分析

二、背光模组需求预测分析

### 三、背光模组进出口预测分析

#### 第三节 2013-2017年中国背光模组行业盈利预测分析

### 第十三章 2013-2017年中国背光模组行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2013-2017年中国背光模组行业投资环境分析

#### 第二节 2013-2017年中国背光模组行业投资机会分析

##### 一、背光模组投资吸引力分析

##### 二、背光模组投资潜力分析

#### 第三节 2013-2017年中国背光模组行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、技术风险分析

##### 三、其它风险分析

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国背光模组产业市场现状分析与投资趋势预测报告》，生产企业及投

资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222647.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。