



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国太阳镜市场竞争格局与投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国太阳镜市场竞争格局与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222648.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

太阳镜，也称遮阳镜，作遮阳之用。人在阳光下通常要靠调节瞳孔大小来调节光通量，当光线强度超过人眼调节能力，就会对人眼造成伤害。所以在户外活动场所，特别是在夏天，许多人都采用遮阳镜来遮挡阳光，以减轻眼睛调节造成的疲劳或强光刺激造成的伤害。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国太阳镜市场竞争格局与投资趋势研究报告》共十四章。首先介绍了太阳镜相关概述、中国太阳镜行业市场发展环等，接着分析了中国太阳镜行业运行的现状，然后介绍了中国太阳镜重点产区运行状况、中国太阳镜市场竞争格局。随后，报告对中国太阳镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳镜行业发展前景与投资战略。您若想对太阳镜产业有个系统的了解或者想投资太阳镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 太阳镜相关概述

#### 第一节 太阳镜特点及功用

#### 第二节 太阳镜结构

##### 一、染色镜片

##### 二、偏光

##### 三、镜面反射

##### 四、防刮伤保护层

##### 五、抗反射涂层

##### 六、防紫外线涂层

#### 第三节 太阳镜镜片

##### 一、抗反光防护镜片

##### 二、彩色镜片

##### 三、涂色镜片

##### 四、偏光镜片

##### 五、变色镜片

#### 第四节 技术指标

- 一、顶焦度偏差
- 二、棱镜度
- 三、光透射比( $\tau_v$ )
- 四、平均透射比
- 五、色极限
- 六、交通讯号透射比
- 七、标志
- 八、抗冲击性

## 第二章 2012年世界太阳镜行业整体运营状况分析

### 第一节 2012年世界眼镜行业运行环境分析

### 第二节 2012年世界太阳镜行业市场发展格局

- 一、世界太阳镜特色分析
- 二、世界主要太阳镜品牌市场分析
- 三、世界太阳镜市场动态分析
- 四、印尼眼镜投资潜力巨大

### 第三节 2012年世界主要国家太阳镜市场运行分析

- 一、意大利眼镜行业发展迅速意大利
- 二、美国太阳镜消费市场分析
- 三、法国时尚眼镜蔚然成风

### 第四节 2013-2017年世界太阳镜行业发展趋势分析

## 第三章 2012年中国太阳镜行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国太阳镜市场政策环境分析

- 一、眼镜产品生产许可证实施细则
- 二、眼镜架国际标准的基本要求及试验方法介绍
- 三、太阳镜税收收入政策

### 第三节 2012年中国太阳镜市场社会环境分析

## 第四章 2012年中国太阳镜行业运行态势剖析

### 第一节 2012年中国太阳镜产业动态分析

- 一、罗西尼进军眼镜市场
- 二、第二轮眼镜产品生产许可证申领
- 三、厦门获授"中国太阳镜生产基地"

### 第二节 2012年中国太阳镜产业现状综述

- 一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国
- 二、中国太阳镜产业规模
- 三、眼镜企业面临发展软肋

### 第三节 2012年中国眼镜行业的成本利润分析

- 一、眼镜行业的暴利与非暴利
- 二、眼镜行业成本解析
- 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本
- 四、眼镜行业利润分析

### 第四节 2012年中国眼镜产业热点问题探讨

## 第五章 2010-2012年中国太阳镜制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国太阳镜制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010-2012年中国太阳镜产量数据统计分析

### 第一节 2010-2011年中国太阳镜产量数据分析

- 一、2010-2011年太阳镜产量数据分析
- 二、2010-2011年太阳镜重点省市数据分析
- 第二节 2012年中国太阳镜产量数据分析
  - 一、2012年全国太阳镜产量数据分析
  - 二、2012年太阳镜重点省市数据分析
- 第三节 2012年中国太阳镜产量增长性分析
  - 一、产量增长
  - 二、集中度变化

## 第七章 2012年中国太阳镜业市场运行运营格局分析

- 第一节 2012年中国太阳镜市场动态分析
  - 一、上海太阳镜产品抽样调查合格率分析
  - 二、逐鹿"镜界" 可得网独占鳌头
  - 三、太阳镜消费待解价格迷局
  - 四、网上购买眼镜已渐成流行趋势
- 第二节 2012年中国太阳镜市场消费分析
  - 一、中国太阳镜消费结构已发生变化
  - 二、昆明迎来太阳镜销售旺季
  - 三、时尚太阳镜俏销苏州
- 第三节 2012年中国太阳镜产业区域价格差现象分析

## 第八章 2012年中国太阳镜零售市场深度剖析

- 第一节 2012年中国太阳镜零售业运行总况
  - 一、中国太阳眼镜零售业正面临洗牌
  - 二、互联网上太阳眼镜零售业的特点分析
  - 三、太阳眼镜零售业企业的十大促销误区
  - 四、平价太阳镜店生存状况分析
  - 五、太阳镜零售业从"服务"走向"体验"
- 第二节 2012年中国各地区太阳镜零售业发展状况
  - 一、东莞太阳镜市场经营有待规范
  - 二、金融危机下杭城太阳镜商家转向经济型产品
  - 三、广州太阳镜店增长迅速

#### 四、温州太阳镜零售业发展格局分析

#### 五、温州平价太阳镜超市发展展望

### 第三节 2012年中国太阳镜连锁发展形势分析

#### 一、太阳镜连锁的概念

#### 二、太阳镜连锁店的主要优势

#### 三、太阳镜连锁店成功的重要因素

### 第四节 2012年中国太阳镜零售业发展策略探究

#### 一、金融危机下太阳镜零售业的零供合作策略

#### 二、太阳镜零售企业的发展战略剖析

#### 三、太阳镜零售业的竞争策略

#### 四、打造太阳镜零售行业的核心竞争力

## 第九章 2012年中国太阳镜市场消费全面调研

### 第一节 消费者基本情况调查分析

#### 一、年龄

#### 二、性别

#### 三、职业分布

### 第二节 消费者购买太阳镜产品调查分析

#### 一、镜框的色彩

#### 二、镜框的规格

#### 三、太阳镜的材料

### 第三节 消费者购买太阳镜的渠道调查分析

### 第四节 消费者购买太阳镜的品牌调查分析

### 第五节 消费者购买太阳镜的价位调查分析

### 第六节 影响消费者购买的因素分析

## 第十章 2012年中国太阳镜重点产区运行状况透析

### 第一节 深圳

#### 一、深圳眼镜产业发展迅速

#### 二、深圳眼镜产业应两条腿走路

#### 三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点

### 第二节 东莞

- 一、做强是东莞眼镜行业对抗外来"入侵"的突破口
- 二、东莞眼镜市场有待规范
- 三、东莞过半眼镜店不达标

### 第三节 温州

- 一、温州眼镜没有巨人的原因分析
- 二、温州眼镜面临发展瓶颈
- 三、温州眼镜行业发展前景

### 第四节 厦门

- 一、厦门高档眼镜市场三国争雄
- 二、厦门瞄准"中国眼镜太阳镜生产基地"称号
- 三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业
- 四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序

### 第五节 江苏丹阳

- 一、江苏眼镜产业谋求可持续发展
- 二、丹阳眼镜产业现状
- 三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患
- 四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

## 第十一章 2012年中国太阳镜市场竞争格局透析

### 第一节 2012年中国太阳镜行业竞争现状

- 一、太阳镜前三大品牌竞争力透析
- 二、杭州菲狐再掀眼镜价格战
- 三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

### 第二节 2012年中国太阳镜市场竞争态势分析

- 一、国外企业抢占我国高档眼镜市场
- 二、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道
- 三、内外资争食搅热中国眼镜市场
- 四、眼镜巨头Luxottica在华扩张
- 五、电子商务应用成为眼镜企业竞争的关键

### 第三节 2013-2017年中国太阳镜行业竞争趋势分析

## 第十二章 2012年中国太阳镜优势企业竞争力分析

## 第一节 诚益光学（厦门）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 厦门泰利眼镜工业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 华茂光学工业（厦门）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 浙江盈昌眼镜实业有限公司（浪特梦）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 厦门亚东眼镜企业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 厦门虹泰光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 温州展泰眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 温州信泰光学有限公司（海豚）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 来明工业(厦门)有限公司（靓点SHOWPOINT）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 厦门全圣实业有限公司（保圣）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2013-2017年中国太阳镜行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国太阳镜行业发展前景分析

- 一、眼镜制造业前景展析
- 二、太阳镜市场前景分析
- 三、太阳镜出口哈国市场前景看好

### 第二节 2013-2017年中国太阳镜行业发展趋势分析

- 一、眼镜行业未来发展趋势
- 二、太阳镜的流行新趋势分析
- 三、有色近视太阳镜发展趋势

### 第三节 2013-2017年中国太阳镜行业市场预测分析

- 一、眼镜成镜产量预测分析
- 二、太阳镜市场消费情况预测分析
- 三、太阳镜及其镜片进出口贸易预测分析

### 第四节 2013-2017年中国太阳镜市场盈利预测分析

## 第十四章 2013-2017年中国太阳镜行业投资战略研究

### 第一节 2012年中国太阳镜行业投资概况

- 一、中国太阳镜投资环境分析
- 二、眼镜行业的融资现状分析

### 第二节 2013-2017年中国太阳镜行业投资机会分析

- 一、眼镜业投资新热点分析
- 二、太阳镜投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国太阳镜行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

一、向管理要利润向执行要利润

二、卓越品牌是企业核心竞争力

三、资源整合，抱团发展

四、创新是突破微利困局最有效的办法

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国太阳镜市场竞争格局与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222648.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。