



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国结肠镜市场动态评估与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国结肠镜市场动态评估与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222672.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

结肠镜有两种，一种金属硬管的，一种就是你所说的纤维结肠镜；金属硬管的因为痛苦大，已被废弃，目前绝大部分医院都采用纤维结肠镜，只有极少数买不起纤维结肠镜的医院还在使用硬管结肠镜。

结肠镜是纤维内窥镜家族中的普通一员。它通过肛门插入逆行向下可检查到直肠、乙状结肠、降结肠、横结肠、升结肠和盲肠以及与大肠相连的一小段小肠(回盲末端)。通过镜子不但可以清楚地发现肠道病变，还可对部分肠道病变进行治疗，如：大肠息肉等良性病变镜下直接摘除，对肠道出血进行镜下止血，对大肠内异物进行清除。结肠镜检查技术是目前其它诊疗手段无法替代的主要手段。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国结肠镜市场动态评估与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国结肠镜行业的概念，接着分析了中国结肠镜行业发展环境，然后对中国结肠镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国结肠镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国结肠镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国结肠镜行业概述

#### 第一节 中国结肠镜行业的界定及分类

##### 一、结肠镜行业界定

##### 二、我国结肠镜行业分类

#### 第二节 中国结肠镜行业产业链分析

##### 一、上游行业分析

##### 二、中游行业分析

##### 三、下游行业分析

### 第二章 中国结肠镜行业发展分析

#### 第一节 2012年中国结肠镜行业基本经营情况

#### 第二节 中国结肠镜行业发展特点

一、市场全球化程度

二、市场竞争

三、产业集中度分析

四、产品结构调整力度加大

第三节 中国结肠镜行业发展中存在的问题

第四节 2013-2017年中国结肠镜行业发展趋势

第三章 全球结肠镜行业发展概况

第一节 国外结肠镜行业发展现状

第二节 国外结肠镜行业技术现状

第三节 国外结肠镜行业竞争格局

第四节 世界结肠镜行业发展趋势

第四章 中国结肠镜行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

第三节 技术环境分析

第五章 中国结肠镜行业供需格局分析

第一节 2009-2012年中国结肠镜行业供需状况综述

一、中国结肠镜行业历史供给状况

二、中国结肠镜行业历史需求状况

三、中国结肠镜行业供需缺口分析

第二节 中国结肠镜行业的供需特点

一、区域特点

二、产品特点

第三节 中国结肠镜行业供需变化趋势

第六章 中国结肠镜行业产销格局分析

## 第一节 2009-2012年中国结肠镜行业销售状况综述

### 一、2009-2012年中国结肠镜行业销售状况

### 二、2009-2012年中国结肠镜行业产销率状况

## 第二节 中国结肠镜行业的销售特征

## 第三节 中国结肠镜行业产销格局变化趋势

## 第七章 中国结肠镜行业进出口格局分析

## 第八章 2012年中国结肠镜行业竞争格局分析

### 第一节 2012年中国结肠镜行业竞争格局综述

#### 一、行业集中度分析

#### 二、行业竞争强度分析

#### 三、行业内企业竞争情况

##### 1、领导企业的市场力量

##### 2、其他企业的市场力量

#### 四、外资企业进入对中国企业带来的冲击

#### 五、高效、环保产品的替代影响

### 第二节 中国结肠镜行业竞争力分析

#### 一、规模效益分析

#### 二、核心技术分析

#### 三、市场份额分析

#### 四、供应商的议价能力

#### 五、买方的侃价能力

#### 六、行业竞争力评价指标分析

##### 1、盈利能力分析

##### 2、资产管理能力分析

##### 3、抗风险能力分析

##### 4、发展能力分析

##### 5、综合评价

### 第三节 中国结肠镜行业地区竞争格局分析

#### 一、中国结肠镜行业企业区域分布

#### 二、中国结肠镜行业区域竞争特点（七大区域）

### 三、各区域竞争力对比分析

### 四、重点省市竞争力对比分析

#### 1、A省

#### 2、B省

#### 3、C省

#### 4、其他省

### 第四节 中国各规模结肠镜企业竞争格局分析

### 第五节 各所有制结肠镜企业竞争格局分析

### 第六节 中国结肠镜行业国际竞争者的影响

#### 一、国内结肠镜企业的SWOT分析

#### 二、国外结肠镜企业的SWOT分析

### 第七节 中国结肠镜市场上主要竞争策略分析

## 第九章 国内企业竞争实力分析

### 第一节 企业1

#### 一、公司概况

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、企业竞争战略分析

### 第二节 企业2

### 第三节 企业3

### 第四节 企业4

### 第五节 企业5

### 第六节 企业6

### 第七节 企业7

### 第八节 企业8

## 第十章 国外企业竞争实力分析

### 第一节 企业1

#### 一、公司概况

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、企业竞争战略分析

### 第二节 企业2

- 第三节 企业3
- 第四节 企业4
- 第五节 企业5
- 第六节 企业6
- 第七节 企业7
- 第八节 企业8

## 第十一章 国内外企业竞争实力对比分析

- 第一节 国内外企业产品竞争力比较分析
- 第二节 国内外企业技术竞争实力对比
- 第三节 国内外企业服务竞争实力对比

## 第十二章 中国结肠镜行业发展周期

- 第一节 中国结肠镜行业的经济周期
- 第二节 中国结肠镜行业的增长性与波动性
- 第三节 中国结肠镜行业的成熟度

## 第十三章 2013-2017年中国结肠镜行业竞争格局展望

- 第一节 2013-2017年中国结肠镜行业供需展望
- 第二节 2013-2017年中国结肠镜行业产销展望
- 第三节 2013-2017年中国结肠镜行业投资前景

### 部分图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国结肠镜市场动态评估与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222672.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。