



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国结肠镜市场动态评估与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国结肠镜市场动态评估与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222672.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

结肠镜有两种，一种金属硬管的，一种就是你所说的纤维结肠镜；金属硬管的因为痛苦大，已被废弃，目前绝大部分医院都采用纤维结肠镜，只有极少数买不起纤维结肠镜的医院还在使用硬管结肠镜。

结肠镜是纤维内窥镜家族中的普通一员。它通过肛门插入逆行向下可检查到直肠、乙状结肠、降结肠、横结肠、升结肠和盲肠以及与大肠相连的一小段小肠(回盲末端)。通过镜子不但可以清楚地发现肠道病变，还可对部分肠道病变进行治疗，如：大肠息肉等良性病变镜下直接摘除，对肠道出血进行镜下止血，对大肠内异物进行清除。结肠镜检查技术是目前其它诊疗手段无法替代的主要手段。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国结肠镜市场动态评估与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国结肠镜行业的概念，接着分析了中国结肠镜行业发展环境，然后对中国结肠镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国结肠镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国结肠镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国结肠镜行业概述

第一节 中国结肠镜行业的界定及分类

一、结肠镜行业界定

二、我国结肠镜行业分类

第二节 中国结肠镜行业产业链分析

一、上游行业分析

二、中游行业分析

三、下游行业分析

第二章 中国结肠镜行业发展分析

第一节 2012年中国结肠镜行业基本经营情况

第二节 中国结肠镜行业发展特点

一、市场全球化程度

二、市场竞争

三、产业集中度分析

四、产品结构调整力度加大

第三节 中国结肠镜行业发展中存在的问题

第四节 2013-2017年中国结肠镜行业发展趋势

第三章 全球结肠镜行业发展概况

第一节 国外结肠镜行业发展现状

第二节 国外结肠镜行业技术现状

第三节 国外结肠镜行业竞争格局

第四节 世界结肠镜行业发展趋势

第四章 中国结肠镜行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

第三节 技术环境分析

第五章 中国结肠镜行业供需格局分析

第一节 2009-2012年中国结肠镜行业供需状况综述

一、中国结肠镜行业历史供给状况

二、中国结肠镜行业历史需求状况

三、中国结肠镜行业供需缺口分析

第二节 中国结肠镜行业的供需特点

一、区域特点

二、产品特点

第三节 中国结肠镜行业供需变化趋势

第六章 中国结肠镜行业产销格局分析

第一节 2009-2012年中国结肠镜行业销售状况综述

一、2009-2012年中国结肠镜行业销售状况

二、2009-2012年中国结肠镜行业产销率状况

第二节 中国结肠镜行业的销售特征

第三节 中国结肠镜行业产销格局变化趋势

第七章 中国结肠镜行业进出口格局分析

第八章 2012年中国结肠镜行业竞争格局分析

第一节 2012年中国结肠镜行业竞争格局综述

一、行业集中度分析

二、行业竞争强度分析

三、行业内企业竞争情况

1、领导企业的市场力量

2、其他企业的市场力量

四、外资企业进入对中国企业带来的冲击

五、高效、环保产品的替代影响

第二节 中国结肠镜行业竞争力分析

一、规模效益分析

二、核心技术分析

三、市场份额分析

四、供应商的议价能力

五、买方的侃价能力

六、行业竞争力评价指标分析

1、盈利能力分析

2、资产管理能力分析

3、抗风险能力分析

4、发展能力分析

5、综合评价

第三节 中国结肠镜行业地区竞争格局分析

一、中国结肠镜行业企业区域分布

二、中国结肠镜行业区域竞争特点（七大区域）

三、各区域竞争力对比分析

四、重点省市竞争力对比分析

1、A省

2、B省

3、C省

4、其他省

第四节 中国各规模结肠镜企业竞争格局分析

第五节 各所有制结肠镜企业竞争格局分析

第六节 中国结肠镜行业国际竞争者的影响

一、国内结肠镜企业的SWOT分析

二、国外结肠镜企业的SWOT分析

第七节 中国结肠镜市场上主要竞争策略分析

第九章 国内企业竞争实力分析

第一节 企业1

一、公司概况

二、公司竞争力分析

三、企业竞争战略分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第十章 国外企业竞争实力分析

第一节 企业1

一、公司概况

二、公司竞争力分析

三、企业竞争战略分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第十一章 国内外企业竞争实力对比分析

第一节 国内外企业产品竞争力比较分析

第二节 国内外企业技术竞争实力对比

第三节 国内外企业服务竞争实力对比

第十二章 中国结肠镜行业发展周期

第一节 中国结肠镜行业的经济周期

第二节 中国结肠镜行业的增长性与波动性

第三节 中国结肠镜行业的成熟度

第十三章 2013-2017年中国结肠镜行业竞争格局展望

第一节 2013-2017年中国结肠镜行业供需展望

第二节 2013-2017年中国结肠镜行业产销展望

第三节 2013-2017年中国结肠镜行业投资前景

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国结肠镜市场动态评估与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222672.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。