



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国模拟产品市场 动态评估与投资咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国模拟产品市场动态评估与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222756.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国模拟产品市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外模拟产品生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国模拟产品市场动态评估与投资咨询报告》共九章。首先介绍了世界模拟产品行业整体运营状况、中国模拟产品行业市场发展环境等，接着分析了中国模拟产品产业运行的现状，然后介绍了中国模拟产品市场竞争格局。随后，报告对中国模拟产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国模拟产品行业前景展望与投资预测。您若想对模拟产品产业有个系统的了解或者想投资模拟产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界模拟产品行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界模拟产品产业环境分析

第二节 2012年世界模拟产品行业市场发展格局

一、世界模拟产品市场运行特征分析

二、世界模拟产品设掀起设计革命

三、世界模拟产品新技术看点分析

四、高性能模拟产品销售情况

第三节 2012年世界主要国家模拟产品运行分析

一、美国转向高端模拟产品

二、日本模拟产品市场运营形势

三、韩国模拟产品运行格局分析

第四节 2013-2017年世界模拟产品行业发展趋势分析

第二章 2012年中国模拟产品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国模拟产品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2012年中国模拟产品市场社会环境分析

第三章 2012年中国模拟产品产业运行态势剖析

第一节 2012年中国模拟产品产业构成

一、电源管理

二、混合信号

三、射频产品

第二节 2012年中国模拟产品市场现状综述

一、模拟产品产业发展历程

二、国内模拟产品快速发展

三、中国模拟产业规模及分布情况分析

四、中国模拟产业在国民经济中的地位

第三节 2012年中国模拟产品最新技术进展

一、模块化的ATCA FRU电源管理架构

二、混合信号FPGA应用发展

三、RFID技术

第四节 2012年中国模拟存在的突出问题分析

第四章 2012年中国模拟产品运营态势分析

第一节 2012年中国模拟产品市场新格局

一、中国经济刺激计划推动模拟芯片需求

二、高效数字电源满足新兴电源管理需求

三、本土模拟企业介入各细分市场

四、高性能模拟产品市场整合诉求隐现

第二节 2012年中国模拟产品市场运营分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需关系的因素分析

第三节 2012年中国模拟产品市场热点分析

一、光端机模拟仍是用户首选

二、中国模拟电视手机市场容量分析

第五章 2012年中国模拟产品市场竞争格局透析

第一节 2012年中国模拟产品市场竞争格局

一、半导体厂商分享模拟产品市场大餐

二、模拟数字竞争互补创新技术各显神通

三、数字电源市场竞争力将与模拟平分秋色

四、中国电源管理产品市场竞争加剧

五、10大电源管理半导体供应商面临小型同业的竞争压力日增

第二节 2012年中国模拟产品竞争力体现

一、当代最有竞争力的模拟技术和产品透析

二、成本费用竞争分析

第三节 2012年中国模拟产品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2012年中国模拟芯片供应商竞争力点评

第五节 2013-2017年中国模拟产品行业竞争趋势分析

第六章 2012年世界品牌模拟产品企业营运状况浅析

第一节 艾默生

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 Zetex

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 富士通

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第四节 索尼

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第五节 安森美

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第七章 2012年中国模拟产品优势生产企业竞争力分析

第一节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海贝岭股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 昂宝电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 力通微电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 绍兴光大芯业微电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京思旺电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南通富士通微电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2013-2017年中国模拟产品行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国模拟产品行业前景预测分析

- 一、全球模拟厂商前景看好
- 二、模拟芯片市场前景乐观
- 三、模拟器件市场前景分析

第二节 2013-2017年中国模拟产品行业新趋势探析

- 一、电源管理产品呈现五大趋势分析
- 二、混合信号IC设计自动化的趋势分析
- 三、模拟产品技术的发展呈现两大趋势

第三节 2013-2017年中国模拟产品行业市场预测分析

- 一、高性能模拟产品市场2011年前保持强劲增长
- 二、模拟产品进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国模拟产品市场盈利预测分析

第九章 2013-2017年中国模拟产品行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国模拟产品行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国模拟产品行业投资机会分析

- 一、模拟产品市场蕴含巨大商机
- 二、市场投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国模拟产品行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国模拟产品市场动态评估与投资咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222756.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。