



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国室内环保产业 市场调研与投资趋势预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国室内环保产业市场调研与投资趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222758.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

室温催化氧化甲醛和催化杀菌技术获得国家科技发明二等奖，是到目前为止我国室内环保行业的国家科技发明最高奖项，对于推动我国室内环保技术水平的提高，促进我国室内环境净化治理行业的发展，保护人民群众的身体健​​康具有十分重要的意义。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国室内环保产业市场调研与投资趋势预测报告》共十一章。首先介绍了室内环保产业相关概述、中国室内环保产业运行环境等，接着分析了中国室内环保产业运行的现状，然后介绍了中国室内环保产业消费者需求特征及发展趋势、中国室内空气净化相关产业运行。随后，报告对中国室内环保产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国室内环保产业前景展望与趋势预测。您若想对室内环保产业有个系统的了解或者想投资室内环保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 室内环保产业相关概述

#### 第一节 室内环保产业基础概述

##### 一、室内环保业务范围

##### 二、室内环保意义重大

#### 第二节 室内环保产业特点分析

##### 一、具有技术密集型的特点

##### 二、个性化、系统化工程

##### 三、与大众的环保意识密切相关

##### 四、复合交叉性

#### 第三节 室内环保产业类型

##### 一、室内环境检测与化学污染治理

##### 二、室内环境检测与生物污染治理

##### 三、室内环境检测与物理污染治理

#### 第四节 室内污染与治理过程

##### 一、室内环境检测

##### 二、装饰材料选择

### 三、污染治理

### 四、检测跟进

### 第五节 室内环保产业价值链

## 第二章 2012年全球室内环保产业运行态势分析

### 第一节 2012年全球室内环保产业运行环境分析

- 一、全球经济环境及住房消费情况
- 二、民众环保意识不断加强，关注自身消费健康
- 三、各种环境检测技术发展在室内环境检测中的广泛运用
- 四、政策环境分析

- 1、各国不断出台的室内污染标准等政策规定
- 2、各国在室内环保的政策标准上存在较大差异

### 第二节 2012年全球室内环保产业运行概况

- 一、全球室内环保市场发展不均衡
- 二、室内环保引全球关注
- 三、市场需求潜力大，需求多样化

### 第三节 2012年全球室内环保产业市场运行透析

- 一、全球室内环保产业集中度分析
- 二、全球室内环保业技术分析
- 三、全球室内市场动态分析

### 第四节 2012年全球部分国家室内环保业运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、新加坡
- 五、韩国

### 第五节 2013-2017年全球室内环保产业新趋势探析

- 一、绿色室内环保大势所趋
- 二、为了便于室内产业发展，各国室内环保政策标准将会不断融合
- 三、环保产业相关支撑及服务产业链条将不断延长
- 四、室内环保产业将出现大幅度的行业整合

### 第三章 2012年中国室内环保产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国室内环保市场政策环境分析

- 一、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》
  - 二、《室内空气质量国家标准》
  - 三、《住宅室内装修验收标准》
  - 四、《住宅装饰装修验收标准》
  - 五、我国室内环保行业"十二五"规划编制今启动
- #### 第三节 2012年中国室内环保市场社会环境分析

### 第四章 2012年中国室内环保产业运行态势分析

#### 第一节 中国室内环保产业化历程

#### 第二节 2012年中国室内环保产业动态分析

- 一、中国室内环境展览暨高峰论坛受关注
- 二、室内环保行业参与和服务上海世博会工作
- 三、我国首次开展室内环境检测行业甲醛检测能力验证工作
- 四、首家新农村建设节能环保安全室内装饰示范基地建立
- 五、全国首家民用建筑室内环境污染防控示范工程实施
- 六、我国第一部车内环境污染防控指导手册正式出版
- 七、中国室内环保行业发展10周年纪念大会在人民大会堂召开

#### 第三节 2012年中国室内环保产业运行概况

- 一、规模小且布局分散
- 二、缺乏先进的环境知识和技术
- 三、市场机制与地方保护主义造成竞争不充分
- 四、注重污染控制设备及相关产品制造，不注重整体控制
- 五、室内环境保护行业已经成为一个极具潜力的朝阳产业
- 六、中国室内环保业利润分析

#### 第四节 2012年中国室内环保业发展五大优势

## 第五章 2012年中国室内环保市场运行形势透析

### 第一节 2012年中国室内环保市场亮点聚焦

- 一、江淮汽车车内环境污染防控取得新突破
- 二、北京市民的室内环境保护意识大幅度提高
- 三、我国赔偿数额最大的室内环境污染伤害案在湖北襄樊宣判
- 四、室内空气产品市场或将"井喷"

### 第二节 近几年中国室内环保业市场规模分析

- 一、2008年中国室内环境保护业产值分析
- 二、2009年中国室内环境保护业市场规模
- 三、2010年中国室内环境保护业市场规模分析
- 四、2011年中国室内环境保护业市场规模分析
- 五、同比分析

### 第三节 2012年中国室内环保业细分市场领域透析

- 一、人居环境
- 二、交通系统
- 三、医疗系统
- 四、教育系统

## 第六章 2012年中国室内环保产业消费者需求特征及发展趋势分析

### 第一节 中国室内环保产业消费者需求现状分析

- 一、地理变量
- 二、心理变量
- 三、行为变量
- 四、人口变量

### 第二节 中国室内环保产业消费者需求特征分析

- 一、品牌偏好
- 二、影响因素
- 三、频率偏好

### 第三节 中国室内环保产业消费者需求趋势分析

## 第七章 2010-2012年中国室内空气净化相关产业运行分析

### 第一节 房地产业

- 一、全国房地产开发投资情况分析
- 二、“国房景气指数”
- 三、全国房屋施工面积及增长趋势分析
- 四、全国商品房空置面积及增长趋势分析
- 五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析
- 六、2012年中国居民居住条件
  - 1、我国人口
  - 2、中国家庭结构变化分析
  - 3、城镇和农村居民收入分析

## 第二节 装修业

- 一、目前室内装修污染严重
- 二、低碳时代家装必备六大实用攻略
- 三、家装五大误区及室内污染的常见症状

## 第三节 汽车工业

- 一、近几年中国汽车工业经济指标分析
- 二、近三年中国汽车产销数据分析
- 三、中国十大城市汽车保有量分析

## 第八章 2012年中国室内环保产业投融资探析

### 第一节 2012年中国室内环保产业投融资与并购现状

- 一、中国室内环保产业整体资本规模现状
- 二、中国室内环保产业投资热点
- 三、中国室内环保产业投资区域
- 四、中国室内环保产业投资方式及渠道
- 五、中国室内环保产业资本回报

### 第二节 2012年中国室内环保产业投融资与并购特征

- 一、中国室内环保产业资金来源
- 二、中国室内环保产业投资主体分析
- 三、中国室内环保产业投资整合现状
- 四、中国室内环保产业资本进入与退出机制

### 第三节 2013-2017年中国室内环保产业投融资与并购趋势

## 第九章 2012年中国室内环保产业国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 迪美国际集团环保科技有限公司

### 第二节 北京阿克弗莱斯科贸有限公司

## 第十章 2012年中国室内环保产业市场国内主体企业综合竞争力分析

### 第一节 北京亚都室内环保科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 重庆市雅居室内空气污染治理有限公司

### 第三节 江苏绿叶环保科技仪器有限公司

### 第四节 大连奥德尔科技发展有限公司

### 第五节 深圳市懋力环境科技有限公司

## 第十一章 2013-2017年中国室内环保产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国室内环保产业发展趋势分析

#### 一、市场整合与室内环保品牌较量

#### 二、伴随着住房消费者健康意识的觉醒，市场的需求将逐年扩张

#### 三、有实力的外资品牌将抢占中国室内环保市场

#### 四、环保产业的标准将在竞争博弈中不断完善

### 第二节 2013-2017年中国室内环保产业前景展望

#### 一、中国室内环保业市场规模预测分析

#### 二、2013-2017年中国室内空气净化产品供需预测分析

#### 三、中国室内环保业盈利预测分析

### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）



图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国室内环保产业市场调研与投资趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222758.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。