



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国滨海旅游业市 场行情评估及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国滨海旅游业市场行情评估及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222775.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

滨海旅游是旅游业的一个重要组成部分，在沿海地区，它又是海洋产业构成中的一个很大部分。滨海旅游业是指以海岸带、海岛及海洋各种自然景观、人文景观为依托的旅游经营、服务活动。

中国濒临太平洋西岸，拥有1.8×10⁴km的大陆海岸线，1.4×10⁴km的海岛岸线，岛屿6,500多个；可管辖的海域南北延伸近40个纬度，面积达300多万km²，有中温带、暖温带的海上景致，更有热带、亚热带的海洋风光，拥有丰富多样的滨海旅游资源。近年来，中国滨海旅游业取得了长足的发展。

近年来，在国家拉动内需、加大投入的政策驱动下，我国滨海旅游业总体保持平稳发展，国内旅游增长较快，国际旅游逐步恢复。2010年，我国沿海地区依托特色旅游资源，发展多样化旅游产品，滨海旅游业保持平稳增长。全年实现增加值4838亿元，比上年增长7.9%。2011年，我国滨海旅游业持续平稳较快发展，邮轮游艇等新型业态快速涌现，全年实现增加值6258亿元。

中国滨海旅游业正处于快速发育的"少年期"。受经济社会发展水平和旅游业发展阶段等影响，中国滨海旅游业与世界水平还有较大差距。这从另一方面说明，中国滨海旅游业拥有很大的发展空间和潜力。中国越来越重视海洋产业的开发，为大力推进中国滨海旅游业又快又好地向前发展，一些沿海城市也积极大力开发滨海旅游资源，制定滨海旅游业的发展规划和目标。根据中国总体经济持续增长发展态势预测，中国未来旅游业发展同样会持续增长，而滨海旅游未来无论是资源利用深度或是品味等级层次都必然进一步得到拓展。可以预见，不远的将来中国将会涌现出更多更好的海滨度假旅游目的地，中国滨海旅游业有着光明而广阔的发展前景。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国滨海旅游业市场行情评估及投资趋势研究报告》共九章。首先介绍了滨海旅游的定义、范围、兴起过程、特点等，接着分析了世界及中国滨海旅游产业的现状，并总结了国外滨海旅游业发展值得中国借鉴的经验，然后具体分析广东，广西，福建等主要滨海城市旅游业的发展，最后科学预测了滨海旅游业未来前景及发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家旅游局、国家海洋局、发改委、中国产业研究报告网、旅游协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对滨海旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资滨海旅游开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 滨海旅游业相关概述

第一节 海洋经济的相关概念

一、海洋经济的定义

二、海洋产业的定义

第二节 滨海旅游业的界定及历史

一、滨海旅游业的定义

二、滨海旅游业的兴起

第三节 滨海旅游业的地位及特点

一、滨海旅游业的地位

二、滨海旅游业的特点

第四节 滨海旅游价值分析

一、有益健康

二、气候宜人

三、景色优美

四、运动健身

五、海鲜美食

第五节 中国海滨旅游气候分析

一、中国海滨气候带

二、中国海滨旅游地适宜旅游期

三、光照条件对海滨旅游的影响

四、灾害天气对海滨旅游的影响

第二章 世界滨海旅游业的发展概况及经验借鉴

第一节 世界滨海旅游业发展的总体分析

一、世界滨海旅游业发展的基本情况

二、世界滨海旅游业的发展理念

三、世界滨海旅游布局概况

四、世界主要国家海滨度假旅游发展概况

第二节 国外滨海旅游研究综述

一、海岸与滨海旅游

二、滨海旅游的研究思潮

三、滨海旅游的研究焦点

四、结论

第三节 西班牙滨海旅游业发展的成功经验

- 一、重视旅游立法并依法管理
- 二、注重旅游规划并严格实施
- 三、适应旅游者需求不断推出新旅游产品
- 四、重视宣传促销拓展销售渠道
- 五、注重旅游设施、

第四节 巴西、

- 一、不同海滨度假地面临不同旅游开发问题
- 二、对滨海旅游的三个基本认识
- 三、政府应充分发挥主导作用
- 四、坎昆作为滨海旅游城市的经验启示

第五节 俄滨海边疆区旅游业发展前景广阔

- 一、边疆区旅游地理与资源评述
- 二、边疆区发展旅游业的潜力
- 三、俄滨海边疆区加强与黑龙江旅游合作

第六节 国外著名滨海地区开发和保护的的经验

- 一、发挥政府主导作用
- 二、高水平编制规划
- 三、提高经营管理水平
- 四、加强利用保护立法
- 五、重视生态环境保护
- 六、合理布局滨海一线开发

第三章 中国滨海旅游业的发展

第一节 中国海洋经济的发展

- 一、发展海洋经济是中国经济社会发展的重大战略任务
- 二、中国海洋经济发展面临巨大机遇
- 三、2012年中国海洋经济的运行状况
- 四、中国海洋经济面临深层次结构问题
- 五、我国海洋经济发展的若干思考
- 六、科学发展观是推动海洋经济快速健康发展的根本指针

第二节 中国滨海旅游业的发展状况分析

- 一、中国滨海旅游业资源现状
- 二、我国滨海旅游发展的资源特点
- 三、中国滨海旅游业的发展回顾
- 四、2008-2012年中国滨海旅游业的运行状况
- 五、中国滨海旅游业产品现状

第三节 中国滨海旅游文化资源的分析

- 一、中国滨海旅游文化资源的类别与形态
- 二、中国滨海旅游文化资源开发的现实意义
- 三、中国滨海旅游文化产品体系的建构

第四节 中国滨海旅游业的问题及对策

- 一、中国滨海旅游业的主要问题
- 二、中国滨海旅游业的开发不当问题
- 三、中国滨海旅游业的发展对策
- 四、中国滨海旅游业的开发策略
- 五、繁荣我国滨海旅游业的措施

第五节 中国滨海旅游业的战略分析

第六节 中国滨海旅游业的可持续发展战略透析

- 一、加强旅游规划，搞好滨海旅游资源的开发与保护
- 二、深入研究滨海旅游文化，提高滨海旅游文化品位
- 三、加强滨海设施建设的可行性研究，建立科学的评估体系
- 四、采取有力措施，严格控制旅游区的污染物排入，保护滨海旅游环境
- 五、进一步加强区域基础设施建设和旅游设施建设，加大滨海旅游业持续发展的后劲
- 六、增强公众的海洋环境意识，大力发展滨海地区的旅游教育和环保教育，倡导滨海生态旅游
- 七、加强宏观调控，理顺滨海地区的旅游管理体制

第四章 环北部湾滨海旅游业的发展

第一节 环北部湾滨海旅游产业发展的现状

- 一、滨海旅游资源丰富特色鲜明
- 二、滨海旅游对区域经济的贡献率不断提高
- 三、区内各方着力打造各具特色的滨海旅游品牌

四、滨海旅游基础设施逐步完善

五、区域旅游管理不断深化

六、中国—东盟正在合力打造泛北部湾滨海旅游胜地

第二节 广西沿海地区滨海旅游业的整体分析

一、广西沿海地区及旅游资源概况

二、广西北海旅游向区域性国际滨海旅游城市迈进

三、广西防城港打造国际滨海旅游胜地和海洋文化名城

四、防城港建设国际滨海旅游胜地初见成效

五、广西滨海旅游经济效益分析

第三节 北海市旅游业的发展

一、北海整合资源开发滨海旅游业打造热点之区

二、北海将承载起我国滨海旅游目的地建设的重任

三、北海力塑"美丽"品牌推动海滩旅游文化

四、北海滨海旅游业加快转型升级

五、2012年北海滨海旅游将实现接待游客过千万

第四节 环北部湾滨海旅游产业发展中存在的主要问题

一、旅游开发各自为政合作意识较薄弱

二、滨海城市经济基础较差资金投入不足

三、旅游资源特色相近缺乏国际旅游品牌

第五节 环北部湾滨海旅游产业发展的对策建议

一、建立高效、

二、建立环北部湾滨海旅游产业协作系统

三、建立多元化的环北部湾滨海旅游发展投融资与利益分享体制

四、整合滨海旅游资源及构建完善的滨海旅游体系

五、坚持滨海旅游体系建设与可持续发展并重

第五章 广东省滨海旅游业的发展

第一节 广东省滨海旅游业发展的总体分析

一、广东省滨海旅游资源的基本情况

二、广东省滨海旅游业的现存问题

四、广东省滨海旅游业的发展对策

五、广东滨海旅游区的资源利用和保护

第二节 深圳市滨海旅游业的发展

- 一、深圳市发展滨海旅游的必要性和意义
- 二、深圳市滨海旅游资源的特点
- 三、深圳市滨海旅游业发展的现状
- 四、深圳市滨海旅游业的发展策略
- 五、深圳市滨海旅游业发展的布局规划

第三节 湛江市滨海旅游业的发展

- 一、湛江市发展滨海旅游的条件分析
- 二、湛江市滨海旅游业的发展现状
- 三、湛江市滨海旅游业发展的制约因素
- 四、湛江市滨海旅游业发展的关键措施

第四节 惠州市滨海旅游业的发展

- 一、惠州市滨海旅游资源开发利用现状
- 二、惠州市在建的滨海旅游度假项目
- 三、惠州市滨海旅游发展中存在的问题
- 四、惠州市滨海旅游业发展的策略

第五节 茂名市滨海旅游业的发展

- 一、茂名市滨海地区的旅游环境
- 二、茂名市滨海旅游业的现状及存在的问题
- 三、茂名市滨海旅游业的发展策略

第六章 山东省滨海旅游业的发展

第一节 山东省滨海旅游业的发展综述

- 一、山东省滨海旅游资源状况
- 二、山东省滨海旅游业的主要问题
- 三、山东重点打造滨海高端旅游示范区
- 四、山东省滨海旅游业产品开发研究
- 五、山东滨海旅游发展规划分析

第二节 胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

- 一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势
- 二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势
- 三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇

四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战

五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

第三节 青岛滨海旅游业的发展分析

一、青岛大力发展滨海旅游业

二、2011年青岛旅游业发展状况

三、2012年青岛旅游业发展状况

四、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

第四节 日照市滨海旅游业的发展分析

一、日照市滨海旅游业发展回顾

二、日照滨海旅游业渐成特色

三、日照市滨海旅游业发展对策建议

四、日照市滨海旅游业前景分析

第五节 其它海滨城市的滨海旅游业发展

一、烟台市滨海旅游业的发展分析

二、威海市滨海旅游业的发展策略

三、蓬莱市滨海旅游业的发展分析

第七章 重要滨海城市——海南旅游业的发展

第一节 海南旅游业发展综述

一、海南省旅游业基本情况

二、2011年海南省旅游业发展基本状况

三、2012年海南旅游业发展分析

四、海南省旅游产业开拓六大境外市场

第二节 海口旅游业的发展

一、2012年海口旅游业的发展状况

二、“十一五”期间海口旅游产业发展回顾

三、“十二五”期间海口旅游产业发展机遇

四、“十二五”时期海口旅游产业战略目标

五、“十二五”时期海口旅游产业战略对策

六、“十二五”时期海口旅游产业战略措施

第三节 三亚旅游业的发展

一、三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”

二、2008年三亚旅游业的发展状况

三、2011年三亚旅游业的发展状况

四、2012年三亚旅游市场的发展分析

第四节 海南旅游业发展的SWOT分析

一、海南旅游业优势分析

二、海南旅游业劣势分析

三、海南旅游业机会分析

四、海南旅游业威胁分析

第五节 海南省旅游业发展的问题及策略

一、海南省旅游产业发展中存在的突出问题

二、海南省旅游文化建设的矛盾及建议

三、海南省旅游产业发展的策略

四、海南旅游业发展的前景及建议

第六节 海南省"国际旅游岛"发展战略

一、海南省"国际旅游岛"构想形成历程

二、海南省建设"国际旅游岛"决策的依据

三、海南省"国际旅游岛"建设战略规划

第八章 其它主要海滨城市的旅游业发展

第一节 福州

一、福州市滨海旅游业开发的四个重点

二、"十一五"期间福州市大力发展滨海旅游业

三、福州加快旅游业发展政策介绍

四、2012年福州力争旅游业收入预测

第二节 厦门

一、2011年厦门市旅游业发展概况

二、2012年厦门市旅游业发展分析

三、厦门旅游业发展存在的问题

四、厦门旅游业发展对策建议

第三节 大连

一、大连滨海旅游业的发展现状

二、大连滨海旅游业发展的优势分析

三、大连滨海旅游业发展存在的问题

四、大连滨海旅游业发展的对策建议

第四节 秦皇岛

一、秦皇岛旅游业开始升级

二、2012年秦皇岛市旅游业的发展分析

三、“十一五”秦皇岛将建成园林式生态型滨海名城

第九章 2013-2017年中国滨海旅游业发展的前景趋势

第一节 2013-2020年中国海洋经济的前景及趋势

一、2020年中国海洋经济的发展预测

二、中国主要海洋产业的发展展望

三、中国海洋经济未来的发展趋势

第二节 2013-2017年中国滨海旅游业的前景及趋势分析

一、中国滨海旅游业前景广阔

二、中国滨海旅游业的发展趋势

三、中国滨海旅游业未来的空间结构布局

图表目录

图表：生理气候评价指标

图表：中国滨海城市、近岸岛屿气候适宜程度及适宜旅游期分布

图表：海滨城市适宜旅游月份统计

图表：热带气旋年平均登陆次数统计

图表：学者对海滨旅游的主要贡献

图表：旅游活动对海岸环境的影响

图表：2008年-2012年全国海洋生产总值情况

图表：2011年主要海洋产业增加值构成图

图表：北海滨海旅游业在国民经济中的地位

图表：2011年北海市旅游收入及接待游客人数

图表：深圳滨海旅游资源开布局图

图表：“十一五”期间海口旅游发展主要经济指标

图表：我国海滨旅游空间布局结构一览表

通过《2013-2017年中国滨海旅游业市场行情评估及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222775.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。