



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国便携式电子学习产品市场监测及投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国便携式电子学习产品市场监测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222778.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全民教育素养大幅提高，使得如今接受英语教育学习者群体的构成比例发生了很大的变化，单一的英语单词查询和硬性的英语教授方式显然已经很难适应时代发展和社会进步的要求。当下，国人学英语难的症结在于模式单一，方法教条，长期处于以应试英语为目标的畸形状态。

目前人们追求高效实用、个性易用的英语学习辅助工具的迫切愿望所形成的强大拉力，在很大程度上促进了便携式电子学习产品（ELP）的全面升级换代。中国便携式电子学习产品市场在经历了产品发展初期的市场混乱之后，各品牌厂商更为注重产品的市场推广和发展，中国便携式电子学习产品市场逐渐走向成熟与理性。

从电子辞典到英语掌上电脑，从快译通-好易通-文曲星到好记星-步步高-诺亚舟，无论是外观功能的“焕然一新”，还是市场格局的“彻底洗牌”，都足以说明这场发生在ELP领域的革命性变革的影响与深度。英语学习观念的全面转变，英语学习产品的迅速革新，导致ELP市场格局急剧变化。昔日的ELP“三巨头”文曲星、好易通、快译通如今纷纷易位，好记星、步步高、诺亚舟等厂商登上新三甲宝座。

目前，中国中小学在校生有2.14亿，学习英语的人数也超过3亿之多。庞大的学习人群，为数码学习机市场提供了巨大的商机。数码学习机市场是一个朝阳行业，是一个极速膨胀、缺乏规则的新兴市场，机遇与风险并存。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国便携式电子学习产品市场监测及投资趋势研究报告》共十二章。首先综合分析了中国国内便携式电子学习产品市场的运行情况，接着介绍了数码学习机市场、电子词典和复读机市场的发展，最后分析了中国重点便携式电子学习产品生产企业的运营状况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国产业研究报告网、中国电子学会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对便携式电子学习产品产业有个系统深入的了解、或者想投资便携式电子学习产品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

### 第一章 2012年便携式电子学习产品行业发展综述

#### 第一节 便携式电子学习产品行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要产品品种/主要细分行业

### 三、产业链结构分析

## 第二节 便携式电子学习产品行业发展成熟度分析

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2012-2016年中国便携式电子学习产品企业便携式电子学习产品ST（环境）分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 政策环境分析

### 第三节 社会环境分析

### 第四节 技术环境分析

## 第三章 便携式电子学习产品行业生产技术分析

### 第一节 便携式电子学习产品行业生产技术发展现状

### 第二节 便携式电子学习产品行业产品生产工艺特点或流程

### 第三节 便携式电子学习产品行业生产技术发展趋势分析

## 第四章 2012年中国便携式电子学习产品企业发展情况分析

### 第一节 中国便携式电子学习产品企业发展分析

#### 一、2012年便携式电子学习产品企业运行情况及特点分析

#### 二、2012年便携式电子学习产品企业投资情况分析

#### 三、中国便携式电子学习产品企业产品结构分析

#### 四、中国便携式电子学习产品企业与宏观经济相关性分析

### 第二节 中国企业区域发展分析

#### 一、企业重点区域分布特点及变化

#### 二、华北地区市场分析

#### 三、华东市场市场分析

#### 四、东北市场市场分析

#### 五、中南市场市场分析

#### 六、西部市场市场分析

## 七、华南市场市场分析

### 第五章 2012年中国便携式电子学习产品市场供需调查分析

#### 第一节 2012年中国便携式电子学习产品市场供给分析

##### 一、产品市场供给

##### 二、价格供给

##### 三、渠道供给

#### 第二节 2012年中国便携式电子学习产品市场需求分析

##### 一、产品市场需求

##### 二、价格需求

##### 三、渠道需求

##### 四、购买需求

#### 第三节 2012年中国便携式电子学习产品市场特征分析

##### 一、2012年中国便携式电子学习产品产品特征分析

##### 二、2012年中国便携式电子学习产品价格特征分析

##### 三、2012年中国便携式电子学习产品渠道特征

##### 四、2012年中国便携式电子学习产品购买特征

### 第六章 2012年便携式电子学习产品企业市场竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国便携式电子学习产品企业集中度分析

#### 第二节 2012年中国便携式电子学习产品企业规模经济情况分析

#### 第三节 2012年中国便携式电子学习产品企业格局以及竞争态势分析

##### 一、企业整体竞争格局及态势分析

##### 二、区域市场竞争格局及态势分析

#### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

#### 第五节 2012年中国便携式电子学习产品企业主要优势企业竞争力综合评价

### 第七章 2012年便携式电子学习产品企业主要竞争对手分析

#### 第一节 企业A

##### 一、企业简介

##### 二、主导产品分析

##### 三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

## 第二节 企业B

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

## 第三节 企业C

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

## 第四节 企业D

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

## 第五节 企业E

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

## 第八章 2013-2017年中国便携式电子学习产品企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2012中国便携式电子学习产品企业上游企业发展及影响分析

#### 一、2012中国便携式电子学习产品企业上游企业运行现状分析

#### 二、对企业产生的影响分析

### 第二节 2011中国便携式电子学习产品企业下游企业发展及影响分析

#### 一、2012中国便携式电子学习产品企业下游企业运行现状分析

#### 二、对本企业产生的影响分析

### 第三节 其他相关企业发展及影响分析

## 第九章 2013-2017年中国便携式电子学习产品企业发展趋势预测

### 第一节 2013-2017年政策变化趋势预测

### 第二节 2013-2017年供求趋势预测

#### 一、产品供给预测

#### 二、产品需求预测

### 第三节 2013-2017年进出口趋势预测

### 第四节 2013-2017年技术发展趋势

### 第五节 2013-2017年竞争趋势预测

## 第十章 2013-2017年便携式电子学习产品企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2013-2017年便携式电子学习产品企业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年便携式电子学习产品企业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2013-2017年我国便携式电子学习产品企业投资潜力分析

### 第四节 2013-2017年我国便携式电子学习产品企业前景展望分析

### 第五节 2013-2017年我国便携式电子学习产品企业盈利能力预测

## 第十一章 2013-2017年便携式电子学习产品企业投资风险预警

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 宏观经济波动风险

### 第三节 市场风险

### 第四节 技术风险

### 第五节 原材料压力风险分析

### 第六节 市场竞争风险

### 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第八节 营销风险

### 第九节 相关企业风险

### 第十节 区域风险

### 第十一节 资金短缺风险

### 第十二节 经营风险分析

### 第十三节 管理风险分析

## 第十二章 2013-2017年便携式电子学习产品产业投资机会及投资策略分析

### 第一节 2013-2017年便携式电子学习产品企业区域投资机会

### 第二节 2013-2017年便携式电子学习产品企业主要产品投资机会

### 第三节 2013-2017年便携式电子学习产品企业出口市场投资机会

### 第四节 2013-2017年中国便携式电子学习产品企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

## 部分图表目录

图表 2011-2012年世界便携式电子学习产品产量及其增速走势图

图表 世界主要国家便携式电子学习产品集中度情况

图表 2013-2017年世界便携式电子学习产品需求量及其增速预测

图表 便携式电子学习产品行业与宏观经济的关系

图表 便携式电子学习产品行业发展的政策环境

图表 我国便携式电子学习产品行业发展的社会环境

图表 2009-2011年便携式电子学习产品行业销售收入及增速走势

图表 2009-2011年便携式电子学习产品行业产量及其增速走势



图表 2009-2011年便携式电子学习产品行业投资额情况

图表 便携式电子学习产品主要产品及应用

图表 便携式电子学习产品行业生命周期

图表 2012年我国便携式电子学习产品重点区域分布

图表 2012年华北地区便携式电子学习产品企业分布情况

图表 2012年华北地区便携式电子学习产品企业规模情况

图表 2012年华东地区便携式电子学习产品企业分布情况

图表 2012年华东地区便携式电子学习产品企业规模情况

图表 2012年东北地区便携式电子学习产品企业分布情况

图表 2012年东北地区便携式电子学习产品企业规模情况

图表 2012年中南地区便携式电子学习产品企业分布情况

图表 2012年中南地区便携式电子学习产品企业规模情况

图表 2012年西部地区便携式电子学习产品企业分布情况

图表 2012年西部地区便携式电子学习产品企业规模情况

图表 2012年华南地区便携式电子学习产品企业分布情况

图表 2012年华南地区便携式电子学习产品企业规模情况

图表 2011年我国便携式电子学习产品产品市场供给比例分析

图表 2012年份我国便携式电子学习产品主要供给渠道

图表 2013-2017年我国便携式电子学习产品需求量预测

图表 2013-2017年我国便携式电子学习产品销售渠道变化图

图表 2013-2017年影响便携式电子学习产品购买需求因素关系

图表 2011年份我国便携式电子学习产品主要销售渠道调查

图表 用户购买便携式电子学习产品信息获取渠道

图表 用户购买便携式电子学习产品考虑的主要因素

图表 2013-2017年我国便携式电子学习产品行业企业集中度预测

图表 2011年份我国便携式电子学习产品市场上主要品牌市场渗透率

图表 2012年我国便携式电子学习产品行业区域竞争格局

图表 便携式电子学习产品市场进入/退出博弈

图表 便携式电子学习产品新进入者的盈利分析

图表 我国便携式电子学习产品优势企业竞争力评价

通过《2013-2017年中国便携式电子学习产品市场监测及投资趋势研究报告》，生产企业及

投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222778.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。