



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国空心胶囊市场 深度研究与投资趋势预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国空心胶囊市场深度研究与投资趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前,明胶空心胶囊已经广泛应用于食品、保健食品和药品领域,近年来,随着我国中药现代化的发展,胶囊剂占全部医药制剂总量的比例还在不断上升中。摆在我们面前的是一个日益增长的庞大的明胶空心胶囊市场,而随之产生的安全问题也必将受到更多的关注。近年来,随着制药工业的迅猛发展,中国医药产值已突破万亿元,其中我国药用胶囊剂已占全部医药制剂总量20%的份额。截止到2010年底止,已批准的胶囊生产企业有3000多家,明胶空心胶囊年产量1000多亿粒,占全世界空心胶囊市场的30%。庞大的明胶空心胶囊市场及其产业链必然会带来诸多质量问题和安全风险。空心胶囊价格已经涨了近10%。目前空心胶囊采购价格已经从120多元/万粒涨至130多元/万粒。上游一旦提价,药品企业的成本压力也相应加大。据了解,由于国家提出药用明胶、药用胶囊和胶囊剂药品生产企业必须配备与所生。目前药用明胶已经从6万元/吨涨到7万元/吨,涨幅近20%。空心胶囊也是供货紧张,产品相适应的检验仪器设备和检验人员,近期不少有胶囊需求的药企纷纷购进检验仪器设备。

国家食药监局要求,药用明胶、药用胶囊和胶囊剂药品生产企业必须配备与所生产产品相适应的检验仪器设备和检验人员。自2012年5月1日起,凡达不到上述要求的企业,一律停止相关产品的生产,直至符合要求后方可恢复生产。胶囊产业正面临整顿,而胶囊市场已经开始发生变化。有业内人士指出:"今年下半年大型胶囊厂的产能可能会因为需求上涨而跟不上,甚至还会出现供不应求的局面。"药品安全,人命关天,党中央国务院一直高度重视药品质量安全,2012年一月国务院印发了《国家药品安全"十二五"规划》,要求医药企业必须坚持安全第一、科学监管的原则,落实药品安全责任,确保药品质量,降低药品安全风险,并且要求有关部门依法严厉打击制售假劣药品的违法犯罪行为。我们就来关注胶囊类药品。因为有些药品对人体的消化系统、呼吸系统有较大的刺激性,所以需要胶囊包起来才便于服用,胶囊作为药品的重要辅料同样也会被人体消化吸收。《中国药典》规定,生产药用胶囊所用的原料明胶至少应达到食用明胶标准。按照《食用明胶》行业标准,食用明胶应当使用动物的皮、骨等作为原料,严禁使用制革厂鞣制后的任何工业废料。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国空心胶囊市场深度研究与投资趋势预测报告》共十四章。在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家发改委、中国医药工业信息中心、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本空心胶囊行业报告,首先介绍空心胶囊的定义、分类等,然后分析空心胶囊行业的发展现状,接着分析空心胶囊的发展情况。随后阐述空心胶囊行业的竞争格局和分析重点企业经

营状况，最后分析空心胶囊行业的发展前景与趋势，同时研究部对空心胶囊行业进行全面的投资分析。本报告是空心胶囊行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 空心胶囊行业相关概述

第一节 空心胶囊行业定义

一、空心胶囊定义

二、优势

三、储存

第二节 空心胶囊分类介绍

一、明胶胶囊

二、植物胶囊

第三节 空心胶囊主要用途

第二章 中国空心胶囊行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国空心胶囊行业政策环境分析

一、空心胶囊行业标准

二、空心胶囊行业政策

第三节 2011-2012年中国保健品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 投融资发展环境

一、金融开放

- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权融资与债券融资

第三章 中国空心胶囊行业发展现状分析

第一节 2011-2012年空心胶囊行业发展现状

- 一、空心胶囊行业发展概况
- 二、空心胶囊行业生产状况分析

第二节 2011-2012年空心胶囊企业发展分析

- 一、空心胶囊企业发展动态分析
- 二、空心胶囊企业发展存在的问题
- 三、空心胶囊企业战略发展分析

第三节 2011-2012年空心胶囊行业经济运行分析

- 一、2011-2012年空心胶囊行业产值分析
- 二、2011-2012年空心胶囊行业效益分析
- 三、2011-2012年空心胶囊行业出口分析

第四节 2011-2012年空心胶囊市场发展分析

- 一、空心胶囊市场分析
- 二、2013-2017年空心胶囊市场走势分析

第五节 空心胶囊行业面临的挑战及发展建议

- 一、空心胶囊行业发展面临的难题
- 二、空心胶囊行业发展建议

第四章 我国空心胶囊销售市场分析

第一节 我国空心胶囊行业采购经理人指数分析

第二节 我国空心胶囊批发市场分析

第三节 我国空心胶囊零售市场分析

第五章 中国空心胶囊行业市场营销战略分析

第一节 空心胶囊企业营销分析

- 一、空心胶囊市场营销现状
- 二、空心胶囊品牌成功因素分析
- 三、空心胶囊企业营销战略研究

第二节 空心胶囊营销渠道分析

- 一、空心胶囊销售渠道构成
- 二、空心胶囊营销渠道策略分析

第三节 空心胶囊行业营销策略分析

第六章 中国空心胶囊行业数据监测

第一节 2010-2012年中国空心胶囊行业总体数据分析

- 一、2010年中国空心胶囊行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国空心胶囊行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国空心胶囊行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国空心胶囊行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国空心胶囊行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国空心胶囊行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国空心胶囊行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国空心胶囊行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国空心胶囊行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国空心胶囊行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国空心胶囊行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国空心胶囊药品行业发展分析

第一节 2011-2012年空心胶囊行业发展现状

- 一、空心胶囊行业的发展史
- 二、空心胶囊市场变化分析
- 三、空心胶囊质量情况分析

第二节 2011-2012年空心胶囊市场供需分析

- 一、空心胶囊需求分析
- 二、影响空心胶囊市场需求的因素

第三节 空心胶囊行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、

- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第四节 空心胶囊行业产量分析

- 一、2011-2012年空心胶囊产量分析
- 二、2013-2017年空心胶囊产量预测

第八章 中国空心胶囊行业发展分析

第一节 2011-2012年空心胶囊市场发展分析

- 一、空心胶囊发展分析
- 二、空心胶囊市场发展有利因素分析
- 三、空心胶囊市场消费特点分析

第二节 2011-2012年空心胶囊出口状况分析

- 一、空心胶囊出口数量及金额分析
- 二、空心胶囊主要出口市场分析

第三节 2011-2012年空心胶囊行业存在的问题及对策

- 一、空心胶囊产品问题分析
- 二、空心胶囊行业存在的问题

第九章 中国空心胶囊行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年空心胶囊行业竞争结构分析

- 一、空心胶囊种类品牌竞争
- 二、空心胶囊技术创新竞争
- 三、空心胶囊销售渠道竞争

第二节 2011-2012年空心胶囊区域市场格局分析

第十章 2011-2012年中国空心胶囊市场竞争分析

第一节 2011-2012年空心胶囊行业集中度分析

- 一、空心胶囊市场集中度分析
- 二、空心胶囊区域集中度分析
- 三、空心胶囊企业集中度分析

第二节 2011-2012年空心胶囊市场竞争分析

- 一、空心胶囊市场竞争现状分析

二、空心胶囊企业竞争动态分析

三、空心胶囊行业竞争策略研究

第十一章 2013-2017年中国空心胶囊行业发展前景分析

第一节 2013-2017年空心胶囊市场发展前景分析

一、2013-2017年空心胶囊市场发展潜力分析

二、2013-2017年空心胶囊市场发展前景分析

第二节 2012年空心胶囊产品市场走势分析

第十二章 2013-2017年中国空心胶囊行业发展趋势分析

第一节 对空心胶囊市场发展预测

一、2013-2017年空心胶囊市场供给预测

二、2013-2017年空心胶囊市场销量预测

三、2013-2017年空心胶囊市场规模预测

第二节 2013-2017年空心胶囊市场发展趋势

一、2013-2017年空心胶囊行业发展趋势

二、2013-2017年空心胶囊市场发展趋势

第十三章 2013-2017年空心胶囊整体行业发展规划分析

第一节 2013-2017年空心胶囊行业发展规划分析

一、空心胶囊行业发展机会分析

二、空心胶囊行业发展机遇分析

三、空心胶囊行业发展规划分析

第二节 2013-2017年空心胶囊行业投资分析

一、空心胶囊市场投资现状

二、空心胶囊市场投资机会分析

三、对空心胶囊市场投资分析

第三节 2013-2017年空心胶囊行业投资风险分析

一、2013-2017年空心胶囊行业市场风险预测

二、2013-2017年空心胶囊行业政策风险预测

三、2013-2017年空心胶囊行业经营风险预测

四、2013-2017年空心胶囊行业竞争风险预测

五、2013-2017年空心胶囊行业其他风险预测

第四节 2013-2017年空心胶囊行业投资战略分析

- 一、空心胶囊市场投资策略分析
- 二、空心胶囊细分市场投资策略分析
- 三、对空心胶囊行业的投资建议

第十四章 中国空心胶囊行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、空心胶囊价格策略分析
- 二、空心胶囊渠道策略分析

第二节 对我国空心胶囊品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、空心胶囊实施品牌战略的意义
- 三、空心胶囊企业品牌的现状分析
- 四、我国空心胶囊企业的品牌战略
- 五、空心胶囊品牌战略管理的策略

第三节 空心胶囊企业经营管理策略

- 一、定价策略
- 二、并购重组策略
- 三、竞争策略
- 四、营销策略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2011年我国空心胶囊产量图

图表：2013-2017年我国空心胶囊产量预测图

图表：2005-2010年药品流通行业销售规模及趋势

图表：2006-2011年药品流通行业销售趋势

图表：2011年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构

图表：2011年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布

图表：2011年1-12月长沙市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月长沙市医药出口结构统计

图表：2011年1-12月长春市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月长春市医药出口结构统计

图表：2011年1-12月西安市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月西安市医药出口结构统计

图表：2011年1-12月通化市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月通化市医药出口结构统计

图表：2011年1-12月天津市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月天津市医药出口结构统计

图表：2011年1-12月泰州市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月泰州市医药出口结构统计

图表：2011年1-12月石家庄市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月石家庄市医药出口结构统计

图表：2011年1-12月深圳市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月深圳市医药出口结构统计

图表：2011年1-12月上海市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月上海市医药出口结构统计

图表：2011年1-12月杭州市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月杭州市医药出口结构统计

图表：2011年1-12月桂林市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月桂林市医药出口结构统计

图表：2011年1-12月广州市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月广州市医药出口结构统计

图表：2011年1-12月成都市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月成都市医药出口结构统计

图表：2011年1-12月北京市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月北京市医药出口结构统计

图表：2011年1-9月淄博市医药出口结构统计

图表：2012年1-3月淄博市医药出口结构统计

图表：2012年1-6月青海明胶股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）

图表：2011年青海明胶股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）

图表：2011年青海明胶股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）

图表：2011-2012年青海明胶股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年青海明胶股份有限公司资本结构分析

图表：2011-2012年青海明胶股份有限公司经营效益分析

图表：2011-2012年青海明胶股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年青海明胶股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年青海明胶股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年青海明胶股份有限公司投资收益分析

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司长期股权投资与累计折旧

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司毛利率与净利率

图表：两类胶囊比较分析

略……

通过《2013-2017年中国空心胶囊市场深度研究与投资趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。