



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国橙汁市场分析 及发展趋势预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国橙汁市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222953.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

橙汁是以橙子为原料经过榨汁机压榨得到的果汁饮料。国内饮料企业对进口橙汁的依赖程度很高，75%的原料来自国外，部分品牌60%鲜橙汁是从巴西进口的。巴西是中国进口橙汁的第一大国，其他的橙汁进口国主要有以色列、美国等。数据显示，2011年，中国是巴西橙汁的第四大进出口国。当前我国对天然、营养丰富的橙汁消费需求每年以20%以上的速度增长，市场潜力巨大，而国际市场上的浓缩橙汁价格已从每吨1500美元飙升至2500-3000美元。果汁是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。随着我国消费者消费意识升级和购买能力的提高，近几年来，果汁消费逐年增长，几乎以年平均14.5%的速度快速增长着，发展至今，果汁饮料已成为人们生活中必备的饮品之一。而作为相对售价较高的浓缩果汁，它在饮料行业中所占数量并不大，主要被认为是许多国家的一种补品饮料。我国是浓缩果汁的生产大国，水果年产量在9000万吨左右,约占世界水果总产量的15%。而且,中国已经是成为仅次于美国的世界第二大饮料生产国,其中果汁类饮料保持了每年超过100万吨的增长速度。

中国人均年果汁消费量为1000克,仅是西欧的1/40,不到美国的1/20,产能过剩问题在中国越来越凸显。国内生产的浓缩果汁90%以上出口国外，尤其是年产量超过80万吨的浓缩苹果汁，占到全球产量的60%以上。中国整体果汁市场依旧以低浓度果汁为主，2011年低浓度果汁在整体果汁市场中占比高达77%。我国浓缩果汁出口市场的红火，主要归因于我国丰富的水果资源、近几年不断扩大的水果种植面积及大面积普及的种植技术等等。另外，这些先进设备和现代加工技术的引进，保障了我国浓缩汁行业的整体质量，其出口也出现明显的增长。2011年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16 %。数据显示:2011年1-12月，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66 %。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省果汁和蔬菜汁饮料的产量达326万吨，同比增长11.53 %，占全国总产量的16.99 %。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国橙汁市场分析及发展趋势预测报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家商务部、中国农业部、国家环保局、中国农业协会、中国产业研究报告网以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，分析中国橙汁产业面临的市场环境。

本橙汁行业报告，对我国橙汁产业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国橙汁产业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是橙汁产业、橙汁产业相关企业准确了解目前中国橙汁产业发展动态，把握橙汁产业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之

一，具有重要决策参考价值。

## 报告目录

### 第一章 橙汁行业相关概述

#### 第一节 橙汁阐述

一、橙汁的品质与成本

二、橙汁的功用

#### 第二节 橙汁的分类

#### 第三节 橙汁的制造流程

#### 第四节 橙汁产业简况

一、橙汁产业链条分析

二、橙汁产业生命周期分析

### 第二章 2011-2012年世界橙汁产业发展透析

#### 第一节 2011-2012年世界橙汁产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界橙汁产业发展现状

#### 第二节 2011-2012年世界橙汁行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

#### 第三节 2011-2012年世界橙汁重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

### 第三章 2011-2012年中国橙汁行业市场发展环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国橙汁行业政策环境分析

一、橙汁行业监管管理体制

二、橙汁行业相关政策及法律法规分析

三、橙汁进出口相关政策分析

第三节 2011-2012年中国橙汁行业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国橙汁市场供需调查分析

第一节 2011-2012年中国橙汁市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2011-2012年中国橙汁市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2011-2012年中国橙汁产业发展存在问题分析

第五章 2009-2012年中国橙汁产品市场进出口数据分析

第一节 2009-2012年中国橙汁产品出口统计

第二节 2009-2012年中国橙汁产品进口统计

第三节 2009-2012年中国橙汁产品进出口价格对比

第四节 中国橙汁产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2009-2012年中国橙汁产量统计分析

第一节 2009-2012年全国橙汁产量分析

第二节 2011-2012年全国及主要省份橙汁产量分析

第三节 2012年橙汁产量集中度分析

第七章 2010-2012年中国橙汁产业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国橙汁行业总体数据分析

一、2010年中国橙汁行业全部企业数据分析

二、2011年中国橙汁行业全部企业数据分析

三、2012年中国橙汁行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国橙汁行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国橙汁行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国橙汁行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国橙汁行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国橙汁行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国橙汁行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国橙汁行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国橙汁行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国橙汁行业竞争格局分析

### 第一节 可口可乐公司

一、企业概况

二、橙汁市场竞争力分析

三、在华发展战略

### 第二节 百事可乐公司

一、企业概况

二、橙汁市场竞争力分析

三、在华发展战略

### 第三节 统一企业

一、企业概况

二、橙汁市场竞争力分析

三、在华发展战略

## 第九章 中国橙汁产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 中国海升果汁控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

### 第四节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2017年中国橙汁市场投资潜力及前景预测

### 第一节 2013-2017年中国橙汁市场未来发展趋势

一、中国橙汁行业发展趋势

二、橙汁产品技术的发展走向

三、橙汁行业未来发展方向

### 第二节 2013-2017年中国橙汁市场前景展望

一、中国橙汁市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2016年中国橙汁市场规模预测

## 第十一章 2013-2017年中国橙汁市场投资潜力分析

### 第一节 2011-2012年中国橙汁投资概况

一、中国橙汁投资环境

二、橙汁行业上游投资决定的产业整体规模

三、橙汁产品市场投资热情

## 第二节 中国橙汁产业投资模式分析

### 第三节 2013-2017年中国橙汁投资机会分析

#### 一、中国橙汁投资吸引力分析

#### 二、中国橙汁产业投资潜力分析

### 第四节 2013-2017年中国橙汁投资风险分析

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入壁垒风险

## 图表目录

图表：中国冷冻浓缩橙汁进口（1-4月份同期对比）

图表：全球冷冻浓缩橙汁供应

图表：NFC橙汁

图表：还原橙汁

图表：橙汁饮料

图表：橙汁生产参考配方

图表：橙汁生产流程

图表：超高压对一般细菌的影响

图表：超高压对酵母和霉菌的影响

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（1）

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（2）

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（3）

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（4）

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（5）

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（1）

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（2）

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（3）

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（4）

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（5）

图表：2012年巴西橙汁出口统计（1）

图表：2012年巴西橙汁出口统计（2）

图表：2012年巴西橙汁出口统计（3）



图表：2012年巴西橙汁出口统计（4）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2012年1-2月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况

图表：2012年1-3月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况

图表：2012年1-4月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况

图表：2012年1-5月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况

图表：2012年1-6月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况

图表：2011年1月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年2月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年3月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年4月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年5月全国饮料类产品进口统计

图表：中国FCOJ产量及进出口数据

图表：2009-2011年中国橙汁产量

图表：2011年1-2月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计

图表：2011年1-3月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计

图表：2011年1-4月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计

图表：2011年1-5月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计

图表：2011年1-6月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计

图表：2011年1-7月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计

图表：2011年中国果汁和蔬菜汁饮料类生产情况分省市统计表一

图表：2011年中国果汁和蔬菜汁饮料类生产情况分省市统计表二

图表：2012年饮料制造业产品产量（分地区）一

图表：2012年饮料制造业产品产量（分地区）二

图表：2012年饮料制造业产品产量（分地区）三

图表：2006-2011年中国软饮料产销规模

图表：产业链模型图

图表：2011年1月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年2月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年3月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年4月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年5月全国饮料类产品进口统计

图表：2012年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司投资收益分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司资本构成分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司财务比率分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司利润表分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司资产负债表分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司现金流量表分析

图表：河北承德露露股份有限公司收入趋势分析

图表：河北承德露露股份有限公司盈利趋势分析

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司财务比率

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司盈利摘要

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司资产负债表

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司损益表

图表：2010年安德利集团合并现金流量表（一）

图表：2010年安德利集团合并现金流量表（二）

图表：2010年安德利集团资产负债表

图表：中国浓缩果汁出口量及公司所占份额

图表：2012年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司财务比率分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司利润表分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司资产负债表分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司现金流量表分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司投资收益分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司资本构成分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司发展能力分析

图表：国投中鲁果汁股份有限公司收入趋势分析

图表：国投中鲁果汁股份有限公司盈利趋势分析

图表：2007-2012年1-4月中国浓缩苹果汁出口统计

图表：平均每周喝茶饮料与果汁饮料的频次对比

图表：每瓶500ml茶饮料与果汁饮料的价格对比

图表：茶饮料与果汁饮料最适合哪个年龄的人喝

略&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国橙汁市场分析及发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222953.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。