



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国餐饮市场深度 研究与投资趋势预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国餐饮市场深度研究与投资趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222966.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

餐饮业作为我国第三产业中一个传统服务性行业，始终保持着旺盛的增长势头，取得了突飞猛进的发展，展现出繁荣兴旺的新局面。目前全国已有餐饮网点400万个。与此同时，我国餐饮业发展的质量和内涵也发生了重大变化，超大规模企业开始涌现，有11家企业的营业额超过10亿元，有34家企业的营业额超过5亿元，其中前十强的营业额达到336.76亿元，同比增长18.4%，占百强营业额总量的近五成，达到49.34%。2011年中国餐饮业收入达到20635亿元，同比增长16.9%，占社会消费品零售总额的比重为11.2%。产业规模首次突破2万亿大关，这距离2006年突破1万亿营业额仅用了5年时间，年均增长2000亿元以上。2012年上半年，全国餐饮收入实现10837亿元，增长13.2%，占社会消费品零售总额的11.04%，半年首次突破万亿元大关，产业规模进一步扩大。商务部发布的“十二五”期间促进餐饮业科学发展的指导意见中提出，力争在“十二五”期间，餐饮业保持年均16%的增长速度，到2015年零售额突破3.7万亿元，并培育一批地方特色突出、文化氛围良好、社会影响力大、年营业额10亿元以上的品牌餐饮企业集团；全国餐饮业吸纳就业人口超过2700万人；规范一批快餐品牌，初步形成以大众化餐饮为主体，各种餐饮业态均衡发展，总体发展水平基本与居民餐饮消费需求相适应的餐饮业发展格局。伴随着政府拉动消费的政策影响、城乡居民收入较快增长和消费观念更新等因素，未来餐饮业依然是引人注目的消费热点，中国餐饮消费水平将继续保持高速增长。

2012年以来，我国餐饮行业发展形势严峻，一方面，经营中的各项成本与费用增大，企业负担加重。“四高一低”（房租价格高、人工费用高、能源价格高、原材料成本高、利润越来越低）成为企业不可逆转的负担，同时还要承担食品安全、消费者投诉、媒体曝光的风险。广东、海南、湖南等地企业甚至出现因不堪重负而倒闭，或对外招租、转让的情况。另一方面社会消费信心不足，市场疲软。上半年我国餐饮业增速比去年同期回落3个百分点，成为除2003年因“非典”因素外新世纪以来的最低值，面临的形势依然复杂严峻。全国餐饮业平均增幅低于商务部预计的“十二五”期间16%的增长率。餐饮业是有着广阔天地的朝阳产业，是广大民众生活必需的行业，面对这个不断扩大的消费领域，餐饮企业有些什么样的自救的方法？餐饮企业如何通过信息化的管理手段，加强企业内部管理，特别是建立连锁系统、门店管理体系，全面节约企业管理成本，提升经营效益，实现全行业的规模化发展？如何通过科技创新，强化管理措施，实施节能降耗，降低企业成本，推进企业持续发展？餐饮业作为第三产业中的主要行业之一，其兴衰直接影响到能否拉动内需、安排就业、繁荣市场的大局。餐饮业良性循环以及行业规范也十分需要国家切实有效的扶持政策。国务院发布《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》，明确了多项支持流通产业发展的政策和保障措施。对餐饮业而言，除了完善财政金融支持政策，餐饮业要获得可持续发展还有多少问题和矛盾需

要正视与解决？

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国餐饮市场深度研究与投资趋势预测报告》共二十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家卫生部、国家旅游局、国际餐饮协会、中国饮食行业协会、中国烹饪协会、中国饭店协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本餐饮行业报告，首先分析了国内外餐饮业的发展，接着对中国餐饮业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了中餐、西餐、快餐等业态的发展。随后，报告对餐饮业区域发展、餐饮企业经营、行业竞争格局、连锁经营模式等进行了重点分析，最后分析了餐饮业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对餐饮业有个系统深入的了解、或者想投资餐饮业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

1、餐饮业生命周期

2、餐饮业要素密集性

3、餐饮业经营风险

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市場细分

二、餐饮业的經濟地位

三、餐饮业的社会意义

四、餐饮业的成本核算

第四节 餐饮消费者分析

- 一、餐饮消费者种类分析
- 二、餐饮消费者心理效应解析
- 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究
- 四、餐饮业的消费方式和现代化趋向

第五节 餐饮连锁业简述

- 一、餐饮业连锁经营的本质
- 二、餐饮业连锁经营集中体现的四个原则
- 三、餐饮业连锁经营三类形式及特点
 - 1、直营连锁 (Regular
 - 2、特许连锁 (Franchise
 - 3、自由连锁 (Voluntary

第二章 餐饮行业发展环境分析

第一节 行业政治法律环境分析 (P)

- 一、行业政策环境分析
 - 1、行业管理体制分析
 - 2、行业主要法律法规
 - 3、行业相关标准汇总
- 二、行业主要政策动向
 - 1、刷卡费率有望结构性调整
 - 2、餐饮业受限制三公消费影响进入调整期
 - 3、中国餐饮业需建立安全机制
- 三、行业发展规划解析

第二节 行业经济环境分析 (E)

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (S)

- 一、行业社会环境分析
 - 1、行业发展与社会经济的协调
 - 2、行业面临的食品安全问题

3、行业发展的地区不平衡问题

二、行业文化环境分析

1、中国传统饮食文化

2、国内各地区饮食文化

3、西式餐饮文化在中国的发展

第四节 行业技术环境分析（T）

一、餐饮业技术现状及趋势

二、餐饮信息技术潜力无限

三、即将革新餐饮业的五项前沿科技

第三章 全球餐饮行业发展分析

第一节 国际餐饮业发展概况

一、国际餐饮业发展历程

二、国际餐饮业市场竞争格局

三、国际餐饮业先进经营模式

第二节 2010-2012年全球餐饮市场分析

一、2010-2012年全球餐饮市场回顾

二、2010-2012年全球餐饮需求分析

三、2010-2012年跨国餐饮企业在华投资分析

第三节 部分

一、2010-2012年美国餐饮行业发展分析

二、2010-2012年欧洲餐饮行业发展分析

三、2010-2012年日本餐饮行业发展分析

四、2010-2012年韩国餐饮行业发展分析

第四节 中餐业在国际市场的发展

一、中餐业进入国际市场的方式

二、中餐业进入国际市场的模式选择

1、契约进入模式

2、投资进入模式

3、网络进入模式

三、中餐业在国际市场的发展

1、美国中餐业发展分析

- 2、欧洲中餐业发展分析
- 3、亚洲中餐业发展分析

第四章 中国餐饮行业发展分析

第一节 我国餐饮行业发展现状

- 一、中国餐饮行业发展历程
- 二、中国餐饮行业发展现状
- 三、餐饮行业消费市场现状
- 四、餐饮市场消费层次分析

第二节 我国餐饮行业发展状况

- 一、2010-2012年中国餐饮业发展回顾
- 二、2010-2012年餐饮业发展情况分析
- 三、2010-2012年中国餐饮业发展规模
- 四、2010-2012年中国餐饮业发展特点
- 五、2010-2012年节

- 1、春节
- 2、情人节
- 3、清明节
- 4、五一小长假餐饮市场分析
- 5、中秋节
- 6、圣诞节

第三节 中国餐饮行业信息化分析

- 一、餐饮信息化基本情况
 - 1、餐饮信息化简介
 - 2、信息化管理系统特质
 - 3、餐饮企业信息化误区
- 二、餐饮信息化必要性分析
- 三、餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用
 - 1、"大厨文化"走向"流程文化"
 - 2、"粗放经营"走向"精细化经营"
 - 3、促进统一管理
- 四、餐饮企业信息化典型案例分析

五、餐饮企业信息化策略建议

第四节 存在问题及对策

一、中国餐饮业发展面临的问题

- 1、国内餐饮业市道低迷
- 2、餐饮业增速降至9年最低水平
- 3、餐饮业预警：利润严重下滑
- 4、餐饮业步入十年低谷，月倒闭率高达15%
- 5、餐饮业电商盈利模式单一遇瓶颈
- 6、餐饮业上市面临的难题

二、2012年餐饮业增速减缓原因分析

三、中国餐饮业发展对策与建议

第五章 中国餐饮业整体运行分析

第一节 餐饮业基本情况

一、2010-2012年全国及各省市餐饮业企业基本情况

- 1、企业单位数
- 2、从业人数

二、2010-2012年全国及各省市餐饮业企业基本情况

三、2010-2012年全国及各省市餐饮业企业基本情况

第二节 餐饮业经营情况

一、2010-2012年全国及各省市餐饮业企业经营情况

- 1、营业额
- 2、客房收入
- 3、餐费收入
- 4、商品销售收入
- 5、其他收入

二、2010-2012年全国及各省市餐饮业企业经营情况（按登记注册类型分）

三、2010-2012年全国及各省市餐饮业企业经营情况

四、2010-2012年全国及各省市餐饮业产业活动单位和个体经营户经营情况

第三节 餐饮业资产负债

一、2010-2012年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债

- 1、资产总计

2、 负债合计

3、 所有者权益合计

二、 2010-2012年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债（按登记注册类型分）

三、 2010-2012年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债（按国民经济行业分）

第六章 中国连锁餐饮业运行分析

第一节 连锁餐饮企业基本情况

一、 综合情况

1、 2010-2012年连锁餐饮企业总体情况

2、 2010-2012年连锁餐饮企业基本情况

3、 2010-2012年连锁餐饮企业门店分布情况

4、 2010-2012年连锁餐饮企业配送中心分布情况

5、 2010-2012年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况

6、 2010-2012年连锁餐饮企业配送中心36城市分布情况

二、 按登记注册类型分

三、 按行业与业态分

第二节 连锁餐饮企业基本情况（分地区）

一、 综合情况

1、 2010-2012年各地区连锁餐饮企业基本情况

2、 2010-2012年各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况

3、 2010-2012年各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况

4、 2010-2012年36城市连锁餐饮企业基本情况

5、 2010-2012年36城市连锁餐饮企业直营门店基本情况

6、 2010-2012年36城市连锁餐饮企业加盟门店基本情况

二、 按登记注册类型分

三、 按行业分

四、 按业态分

第三节 连锁餐饮企业经营情况

一、 综合情况

1、 2010-2012年商品购进总额

2、 2010-2012年统一配送商品购进额

3、 2010-2012年自有配送中心配送商品购进额

4、2010-2012年非自有配送中心配送商品购进额

5、2010-2012年营业额

6、2010-2012年餐费收入及商品销售额

二、按登记注册类型分

三、按行业分

四、按业态分

第四节 连锁餐饮企业经营情况（分地区）

一、综合情况

1、2010-2012年各地区连锁餐饮企业经营情况

2、2010-2012年各地区连锁餐饮企业直营门店经营情况

3、2010-2012年各地区连锁餐饮企业加盟门店经营情况

4、2010-2012年36城市连锁餐饮企业经营情况

5、2010-2012年36城市连锁餐饮企业直营门店经营情况

6、2010-2012年36城市连锁餐饮企业加盟门店经营情况

二、按登记注册类型分

三、按行业分

四、按业态分

第七章 中国餐饮市场运营状况分析

第一节 2010年中国餐饮市场回顾

一、2010年中国餐饮业发展状况

二、2010年中国餐饮行业发展特点

三、2010年中国餐饮业增长情况

第二节 2011年中国餐饮市场分析

一、2011年中国餐饮业市场基本状况

二、2011年我国餐饮市场掀起涨价潮

三、2011年日本餐饮企业纷纷进驻中国

第三节 2012年我国餐饮行业发展分析

一、2012年中国餐饮业规模状况

二、2012年中国餐饮业增长走势

三、2012年中国餐饮业发展特点

第四节 2010-2012年中国餐饮百强企业发展情况

- 一、餐饮百强企业营业规模分析
- 二、餐饮百强企业经营业态分析
- 三、餐饮百强企业性质结构分析
- 四、餐饮百强企业地区分布分析
- 五、餐饮百强企业综合业绩分析
- 六、餐饮百强企业发展情况分析
- 1、餐饮百强企业净利润率下降
- 2、餐饮百强企业成本压力加剧

第八章 中国餐饮消费市场分析

第一节 餐饮行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 餐饮市场消费需求分析

- 一、餐饮市场的消费需求变化
- 二、餐饮行业的需求情况分析
- 三、2012年餐饮品牌市场消费需求分析

第三节 餐饮消费市场状况分析

- 一、餐饮行业消费特点
- 二、餐饮消费者分析
- 三、餐饮消费结构分析
- 四、餐饮消费的市场变化
- 五、餐饮市场的消费方向

第四节 2010-2012年我国住宿餐饮消费发展分析

- 一、2010年我国住宿餐饮消费发展情况
- 二、2011年我国住宿餐饮消费发展情况
- 三、2012年我国住宿餐饮消费发展情况

第五节 餐饮行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、餐饮行业品牌忠诚度调查
- 六、餐饮行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第九章 中国餐饮行业消费形态分析

第一节 消费群体分析

- 一、餐饮业消费群体研究
- 二、中国人均餐饮消费支出

第二节 消费结构分析

- 一、城镇居民餐饮消费结构
- 二、消费者不同食用时机餐饮需求
- 三、不同餐饮业态的消费特征

第三节 消费行为分析

- 一、餐饮消费者心理分析
- 二、消费者餐饮决策分析
- 三、餐饮消费行为分析

第四节 餐饮消费者满意度分析

- 一、调查样本说明
- 二、消费者餐饮消费基本情况
 - 1、消费者餐饮消费频率
 - 2、消费者餐厅选择的关注因素
- 三、餐饮消费满意度情况
 - 1、总体满意度情况
 - 2、食品安全情况
 - 3、餐饮消费满意度指标的评价对比
- 四、消费者维权意识及企业危机处理能力
 - 1、餐饮消费中投诉与维权
 - 2、餐饮企业公关及危机处理

第五节 餐饮消费趋势分析

第十章 餐饮业营销策略分析

第一节 2010-2012年餐饮经营热点市场

一、婚宴市场

二、寿宴市场

三、商务用餐

第二节 2010-2012年餐饮特许经营分析

一、中国餐饮业特许经营概述

二、我国餐饮业特许经营发展概况

三、餐饮业特许经营标准化问题分析

四、餐饮特许经营要防止走偏

五、餐饮特许经营管理的SPA疗法

第三节 餐饮业营销分析

一、未来餐饮营销的发展趋势

二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式

三、中国餐饮的特色营销方式

四、节

五、餐饮业微博营销分析

第四节 餐饮企业经营策略

一、餐饮经营策略概述

二、餐饮企业的经营对策

三、餐饮经营致胜的秘诀

四、餐饮企业做大的经营技巧

第五节 餐饮团购营销策略分析

一、餐饮团购概述

二、餐饮团购机会分析

三、餐饮团购目标群体定位

四、团购网站助推餐饮业增值

五、团购结合移动互联网势不可挡

六、餐饮业根据消费者"团购"习惯创新营销模式

第十一章 餐饮业细分市场分析

第一节 餐饮业不同业态市场分析

一、餐馆酒楼

二、快餐送餐

三、火锅

四、西餐

五、宾馆餐饮

六、休闲餐饮

七、综合餐饮

第二节 西餐业市场分析

一、国外各类西餐的特色

二、中国西餐发展历程

三、中国西餐市场现状

四、酒店西餐业圣诞经济现状及发展分析

五、西餐的未来市场经营分析

第三节 快餐业市场分析

一、快餐业市场发展的现状

二、2010-2012年西式快餐在中国的市场情况

三、我国快餐连锁业发展走势

第四节 中式快餐市场分析

一、中式快餐的概述

二、中式快餐的环境分析

三、中式快餐的优劣势分析

四、2010-2012年中式快餐发展情况

五、制约中式快餐发展的瓶颈

六、中式快餐发展策略分析

第五节 中国餐饮行业不同菜系市场分析

一、中国餐饮菜系介绍

二、川菜消费市场分析

三、粤菜消费市场分析

四、鲁菜消费市场分析

五、苏菜消费市场分析

六、湘菜消费市场分析

七、闽菜消费市场分析

八、浙菜消费市场分析

九、皖菜消费市场分析

第十二章 2010-2012年餐饮企业连锁经营分析

第一节 餐饮连锁运作分析

- 一、餐饮连锁特许商的标准
- 二、餐饮业连锁经营的选址模式剖析
- 三、餐饮业连锁经营经济指标分析

第二节 2010-2012年中国餐饮连锁业发展状况分析

- 一、2010年连锁餐饮企业经营形势回顾
- 二、2011年我国餐饮业连锁经营状况分析
- 三、2012年餐饮连锁企业加快门店扩张步伐

第三节 餐饮连锁经营的商圈及相关理论

- 一、商圈的一般性原则与特点
- 二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴
- 三、商圈状况分类与特征
- 四、商圈内连锁餐饮企业竞争策略

第四节 餐饮企业跨区域连锁经营分析

- 一、餐厅的定位
- 二、跨区域扩张策略
- 三、管理升级措施

第五节 餐饮连锁市场品牌及营销策略

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的"统一性"战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第六节 餐饮连锁的对策及战略

- 一、餐饮连锁经营的策略
- 二、餐饮连锁经营模式研析
- 三、中国餐饮连锁业发展战略

第七节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴

- 一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向

- 二、美国特许连锁经营的成功经验及启示
- 三、中国连锁经营发展的四大趋势
- 四、中央厨房生产模式将成现代连锁餐饮业发展主流

第十三章 2010-2012年酒店、

第一节 酒店、

- 一、酒店餐饮业概述
- 二、酒店餐饮市场分析
- 三、盘活酒店餐饮的要素
- 四、用现代营销观念武装酒店餐饮业

第二节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

- 一、准备有特色的餐厅及餐位
- 二、提供个性化的菜单
- 三、风格独特的儿童自助餐

第三节 星级酒店餐饮经营分析

- 一、星级酒店经营餐饮的SWOT分析
- 二、星级酒店餐饮经营的重点
- 三、星级酒店餐饮业可持续发展应积极调整经营策略

第四节 酒店、

- 一、酒店餐饮营销策略分析
- 二、星级饭店餐饮的经营策略
- 三、宾馆、

第十四章 2010-2012年中国餐饮连锁行业分析

第一节 中国餐饮连锁行业发展概况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 三、国内外餐饮连锁发展比较分析
- 四、连锁餐饮企业进驻一线城市发展剖析

第二节 2010-2012年中国餐饮连锁业发展状况

- 一、2010年连锁餐饮企业经营形势及策略回顾
- 二、2011年我国餐饮连锁业发展状况

三、2012年我国餐饮连锁业发展状况

四、2012年餐饮连锁企业加快门店扩张步伐

五、2012年我国餐饮连锁业竞争日趋激烈

第三节 餐饮连锁业物流分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

四、2012年全国餐饮业冷链供应链分析

第四节 餐饮连锁行业面临的问题及对策

一、餐饮连锁业面临的五大困惑

二、连锁餐饮业面临的主要问题

三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、中国餐饮连锁业发展对策

第五节 2010-2012年餐饮连锁细分市场分析

一、2010-2012年中餐连锁业发展概况

1、中西餐饮文化差异解析

2、中国中餐连锁企业发展概况

3、中式连锁餐饮受资本市场青睐

二、2010-2012年连锁快餐业分析

1、快餐连锁行业发展综述

2、中式连锁快餐业迅速发展

3、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析

三、2010-2012年其它餐饮连锁业分析

1、我国咖啡市场连锁竞争激烈

2、中外品牌糕点连锁发展状况分析

3、中国市场冰淇淋连锁竞争加剧

4、冰淇淋连锁知名品牌入杭

第六节 2010-2012年餐饮连锁业的经营管理

一、餐饮连锁业经营管理概况

1、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

2、连锁餐饮业的员工管理方案探析

3、餐饮连锁经营的关键准备

二、餐饮连锁业的选址模式剖析

- 1、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
- 2、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
- 3、连锁餐厅选址的模式及方法运用

三、餐饮连锁经营的商圈分析

- 1、餐饮业商圈的特殊性
- 2、肯德基商圈策略的借鉴
- 3、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 4、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

四、连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 1、顾客关系管理概念
- 2、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 3、顾客需求信息的管理
- 4、顾客关系管理的对策建议

五、连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

- 1、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析
- 2、嘉和一品外卖业务供应链流程解析
- 3、连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

第七节 2010-2012年餐饮连锁信息化分析

一、餐饮业的信息化

- 1、移动互联网变革餐饮业
- 2、餐饮业采购进入电子商务时代
- 3、餐饮企业信息化平台的选择
- 4、信息化对餐饮企业的利益回报
- 5、影响餐饮企业信息系统的建设因素
- 6、餐饮信息化管理的三大趋势

二、2010-2012年餐饮连锁信息化分析

- 1、连锁餐饮信息化的模式
- 2、餐饮连锁传统方式制约信息化发展
- 3、餐饮连锁企业的信息化管理
- 4、连锁餐饮信息化解决方案
- 5、餐饮连锁信息化建议

三、中餐连锁企业信息技术的运用分析

- 1、中餐连锁业信息化技术应用概述
- 2、信息网络技术对中餐连锁业的必要性
- 3、先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展
- 4、信息技术应用于中餐连锁业的策略

四、餐饮连锁信息化集团管理

- 1、集团管理系统的组成
- 2、集团连锁信息化的目标

五、餐饮连锁信息化成功案例

- 1、百年老店全聚德的信息化经营
- 2、小肥羊的信息化经营
- 3、味千中国建立信息化商业平台
- 4、谭鱼头打造信息化新旗舰

第十五章 中国餐饮行业区域市场分析

第一节 华北地区餐饮市场分析

- 一、华北市场概述
- 二、北京餐饮市场分析
- 三、天津餐饮市场分析
- 四、河北餐饮市场分析
- 五、山西餐饮市场分析

第二节 华东地区餐饮市场分析

- 一、江西餐饮市场分析
- 二、上海餐饮市场分析
- 三、山东餐饮市场分析
- 四、江苏餐饮市场分析
- 五、浙江餐饮市场分析
- 六、安徽餐饮市场分析

第三节 华南地区餐饮市场分析

- 一、海南餐饮市场分析
- 二、广东餐饮市场分析
- 三、广西餐饮市场分析

第四节 华中地区餐饮市场分析

一、湖北餐饮市场分析

二、河南餐饮市场分析

三、湖南餐饮市场分析

第五节 东北地区餐饮市场分析

一、辽宁餐饮市场分析

二、黑龙江餐饮市场分析

三、吉林餐饮市场分析

第六节 西南地区餐饮市场

一、云南餐饮市场分析

二、四川餐饮市场分析

三、重庆餐饮市场分析

第十六章 餐饮行业竞争格局分析

第一节 国际餐饮行业竞争状况分析

一、2010-2012年世界餐饮行业竞争状况分析

1、全球餐饮竞争力排名分析

2、全球餐饮业出现新的竞争格局

二、2010-2012年中国餐饮行业国际竞争布局

1、中国餐饮产业国际竞争力现状

2、中国餐饮业国际竞争力的优势

3、中国餐饮行业国际竞争力的战略

第二节 2010-2012年中国餐饮业行业总体竞争状况分析

一、国内餐饮行业竞争分析

1、餐饮行业竞争分析

2、餐饮行业五力模型分析

3、餐饮行业SWOT模型分析

二、国内餐饮行业竞争格局分析

三、国内餐饮企业品牌竞争现状

四、餐饮企业核心竞争力分析

五、国内餐饮产业集中度分析

1、餐饮市场集中度分析

2、餐饮企业集中度分析

3、餐饮区域集中度分析

第三节 2010-2012年中国餐饮行业并购重组分析

一、中国餐饮产业竞争力分析

二、2011-2012年中国餐饮行业企业并购重组情况

三、“十二五”期间餐饮业将加快兼并重组

第四节 中国餐饮企业应对竞争的策略

一、中国餐饮企业竞争策略的多角度分析

二、中国餐饮业竞争策略的改变

三、中国餐饮行业提升竞争力战略

第五节 餐饮业未来竞争的定位

一、控制餐饮业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

第十七章 餐饮重点企业发展分析

第一节 快餐送餐

一、肯德基

二、麦当劳

三、真功夫

四、丽华快餐

五、德克士

六、必胜客

七、味千拉面

八、永和大王

九、大娘水饺

十、马兰拉面

十一、吉野家

十二、面点王

十三、嘉旺

十四、金德利

十五、老家快餐

第二节 餐馆酒楼

- 一、全聚德
- 二、海港饮食集团
- 三、杏花楼
- 四、菜根香
- 五、顺峰饮食
- 六、毛家饭店
- 七、向阳渔港
- 八、陶然居
- 九、骑龙饮食
- 十、小南国
- 十一、舒友海鲜大酒楼
- 十二、巴人餐饮
- 十三、俏江南
- 十四、湘鄂情
- 十五、美林阁

第三节 火锅

- 一、小肥羊
- 二、德庄
- 三、秦妈
- 四、奇火锅
- 五、小天鹅
- 六、小尾羊
- 七、谭鱼头

第四节 其他业态

- 一、锦江酒店
- 二、上海梅龙镇
- 三、广州酒家企业集团
- 四、北京聚德华天控股
- 五、重庆市菜香源餐饮文化
- 六、星巴克
- 七、上岛咖啡

- 八、绿茵阁
- 九、西堤岛咖啡
- 十、雨花西餐厅
- 十一、王品台塑牛排
- 十二、迪欧咖啡
- 十三、两岸咖啡

第十八章 餐饮行业发展趋势预测

第一节 2013-2017年中国餐饮市场趋势分析

- 一、2010-2012年我国餐饮市场趋势总结
- 二、2013-2017年我国餐饮发展趋势分析
- 三、2013-2017年餐饮产品价格趋势分析

第二节 2013-2017年行业发展前景分析

- 一、2012年餐饮市场消费预测
 - 1、"十二五"餐饮消费量预测
 - 2、关键餐饮品种需求预测
- 二、2012年餐饮行业发展趋势展望
- 三、"十二五"期间将优化餐饮区域布局
- 四、全球餐饮行业面临的趋势

第三节 2013-2017年中国餐饮业总体趋势预测

- 一、中国餐饮业未来发展趋势预测
- 二、餐饮业或迎IPO潮
- 三、农餐对接成我国餐饮业发展趋势
- 四、2013-2017年中国餐饮业发展走向
 - 1、多元化发展
 - 2、绿色餐饮业
 - 3、特色餐饮
 - 4、数字化发展

第四节 2013-2017年中国餐饮行业供需预测

- 一、2013-2017年中国餐饮行业供给预测
- 二、2013-2017年中国餐饮行业需求预测
- 三、2013-2017年中国餐饮行业规模预测

第五节 2013-2017年餐饮行业规划建议

一、餐饮行业"十一五"规划总结

二、餐饮行业"十二五"规划预测

三、2013-2017年餐饮行业规划建议

第十九章 餐饮业转型升级发展形势预测

第一节 餐饮业转型升级发展形势分析

一、我国餐饮行业经济转型升级的必要性及迫切性

- 1、2012年餐饮行业亟需转型
- 2、餐饮产业的科技创新和转型升级是必然选择
- 3、"十二五"期间是中国餐饮业转变发展方式的关键时期

二、我国餐饮行业经济转型升级环境分析

- 1、2012年我国明确加快推动餐饮工业转型升级
- 2、2012年新一轮经济刺激政策出台对餐饮业的影响
- 3、"十二五"餐饮行业将把产品升级放在首位
- 4、"十二五"餐饮业成为国家节

三、我国餐饮行业经济转型升级现状分析

- 1、2012年餐饮业转型调整成关键词
- 2、2012年餐饮业进入全面过剩促进企业转型
- 3、2012年餐饮业已经走到转型发展的关键时期

第二节 餐饮行业转型升级发展趋势预测

一、指导思想、

- 1、指导思想
- 2、基本原则
- 3、主要目标

二、重点领域和任务

- 1、加快产品升级
- 2、深入推进节
- 3、强化技术创新和技术改造
- 4、淘汰落后生产能力
- 5、优化产业布局
- 6、增强资源保障能力

- 7、加快兼并重组
- 8、加强餐饮产业链延伸和协同
- 9、进一步提高国际化水平

三、政策措施

- 1、完善行业管理体系
- 2、营造公平竞争的市场环境
- 3、加强行业标准化工作
- 4、加强政策宏观引导
- 5、促进国际交流合作
- 6、健全规划实施机制

第三节 观点

- 一、转型升级迫在眉睫
- 二、产业化是餐饮业必由之路
- 三、必须打好文化这张牌

第二十章 餐饮业投资机会分析

第一节 餐饮行业投资特性分析

- 一、餐饮业行业周期性
- 二、餐饮业壁垒分析
 - 1、技术与市场壁垒
 - 2、制度性壁垒
 - 3、文化性壁垒
- 三、餐饮业成长性分析
- 四、餐饮业赢利性分析
 - 1、餐饮行业盈利模式分析
 - 2、餐饮行业盈利因素分析
 - 3、餐饮行业盈利能力分析
- 五、餐饮业投资的八个优势

第二节 2010-2012年餐饮业投资现状分析

- 一、餐饮行业投资现状
 - 1、我国餐饮业面临的机遇分析
 - 2、我国餐饮连锁业受风险投资青睐

3、餐饮连锁业投资风险加剧

二、餐饮行业总体投资结构

三、餐饮行业投资规模情况

四、餐饮行业投资增速情况

五、餐饮分业态投资分析

第三节 2013-2017年餐饮行业投资机会分析

一、餐饮投资项目分析

二、可以投资的餐饮模式

三、2013-2017年餐饮投资机会

四、2013-2017年餐饮投资新方向

五、2013-2017年中国餐饮业投资潜力分析

1、国内餐饮业商机巨大

2、粥店成餐饮业投资新宠

3、文化是餐饮业发展的一座宝藏

4、“十二五”高端餐饮业迎发展机遇

5、资本市场再掀舌尖上的风投

六、未来餐饮行业发展前景分析

1、餐饮市场发展前景分析

2、我国餐饮市场蕴藏的商机

3、后危机时代餐饮市场的发展前景

第二十一章 餐饮业投资风险预警

第一节 影响餐饮行业发展的主要因素

一、影响餐饮行业运行的有利因素

二、影响餐饮行业运行的稳定因素

三、影响餐饮行业运行的不利因素

四、我国餐饮行业发展面临的挑战

五、我国餐饮行业发展面临的机遇

六、关联行业对餐饮业发展影响分析

1、旅游业对餐饮业发展影响分析

2、酒店业对餐饮业发展影响分析

3、会展业对餐饮业发展影响分析

4、商业地产业对餐饮业发展影响分析

七、上游行业对餐饮业发展影响分析

1、调味品行业对餐饮业发展影响分析

2、畜牧业对餐饮业发展影响分析

3、农作物种植业对餐饮业发展影响分析

第二节 餐饮行业投资风险分析

一、餐饮行业政策风险

二、餐饮行业技术创新风险

三、餐饮行业原料供求风险

四、餐饮行业市场运营风险

五、餐饮业食品安全风险管理

六、餐饮行业其他风险

七、风险应对策略

第二十二章 餐饮业投资策略建议

第一节 餐饮行业投资效益分析

一、2010-2012年餐饮行业投资状况

二、2010-2012年餐饮行业投资效益

三、2013-2017年餐饮行业投资方向

四、2013-2017年餐饮行业投资建议

第二节 餐饮业投资策略

一、餐饮业投资策略

1、投资餐饮业需做足竞争的准备

2、餐饮投资技巧

3、餐饮需抓好的四个关键

4、甄别餐饮投资的建议

5、凸现饮食文化打造餐饮企业标志

二、餐饮细分行业投资策略

第三节 投资建议

一、餐馆酒楼投资建议

二、快餐送餐投资建议

三、火锅投资建议

四、西餐投资建议

五、宾馆餐饮投资建议

六、休闲餐饮投资建议

七、其他类型餐饮业投资建议

1、小区餐饮店

2、加盟店餐饮

3、特色小餐饮店

图表：餐饮产品生命周期

图表：餐饮产品生命周期的各阶段的基本特征

图表：餐饮新的市场间隔

图表：餐饮业新的市场空间

图表：餐饮业八大细分市场类型

图表：餐饮业二维矩阵图

图表：餐饮业组合细分变量

图表：餐饮业细分矩阵（按餐厅类型分）

图表：餐饮业细分矩阵（按菜系分）

图表：对不同餐饮市场细分类型的评估

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2006-2011年城镇新增就业人数

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业单位数

图表：2010-2011年限额以上餐饮业从业人员数

图表：2010-2011年限额以上餐饮业餐饮营业面积

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业单位数（按登记注册类型分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业从业人员数（按登记注册类型分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业营业面积（按登记注册类型分）

图表：2010年各地区限额以上餐饮业企业基本情况（按登记注册类型分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业单位数（按国民经济行业分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业从业人员数（按国民经济行业分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业营业面积（按国民经济行业分）

图表：2011年各地区限额以上餐饮业企业基本情况（按登记注册类型分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业营业额

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业客房收入

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业餐费收入

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业商品销售收入

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业其他收入

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业营业额（按登记注册类型分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业客房收入（按登记注册类型分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业餐费收入（按登记注册类型分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业商品销售收入（按登记注册类型分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业商品其他收入（按登记注册类型分）

图表：2010年各地区限额以上餐饮业国有控股企业经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业内资企业经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业国有企业经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业集体企业经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业股份合作企业经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业联营企业经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业有限责任公司经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业股份有限公司经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业私营企业经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业其他企业经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业港、澳、台商投资企业经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业外商投资企业经营情况

图表：2011年各地区限额以上餐饮业国有控股企业经营情况

图表：2011年各地区限额以上餐饮业国有内资企业经营情况

图表：2011年各地区限额以上餐饮业港、澳、台商投资企业经营情况

图表：2011年各地区限额以上餐饮业外商投资企业经营情况

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业营业额（按国民经济行业分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业客房收入（按国民经济行业分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业餐费收入（按国民经济行业分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业商品销售收入（按国民经济行业分）

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业其他收入（按国民经济行业分）

图表：2010年各地区限额以上餐饮业正餐服务业经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业快餐服务业经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业饮料及冷饮服务业经营情况

图表：2010年各地区限额以上餐饮业其他餐饮服务经营情况

图表：2010年限额以上餐饮业产业活动单位和个体经营户经营情况

图表：2011年限额以上餐饮业产业活动单位和个体经营户经营情况

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业年末资产

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业负债

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业所有者权益

图表：2010-2011年限额以上餐饮业国有控股企业资产负债

图表：2010-2011年限额以上餐饮业内资企业资产负债

图表：2010-2011年限额以上餐饮业港澳台商投资企业资产负债

图表：2010-2011年限额以上餐饮业外商投资企业资产负债

图表：2010年各地区限额以上餐饮业国有控股企业年末资产负债

图表：2010年各地区限额以上餐饮业内资企业年末资产负债

图表：2010年各地区限额以上餐饮业港澳台商投资企业年末资产负债

图表：2010年各地区限额以上餐饮业外商投资企业年末资产负债

图表：2011年各地区限额以上餐饮业国有控股企业年末资产负债

图表：2011年各地区限额以上餐饮业内资企业年末资产负债

图表：2011年各地区限额以上餐饮业港澳台商投资企业年末资产负债

图表：2011年各地区限额以上餐饮业外商投资企业年末资产负债

图表：2010-2011年限额以上餐饮业正餐服务资产负债

图表：2010-2011年限额以上餐饮业快餐服务资产负债

图表：2010-2011年限额以上餐饮业饮料及冷饮服务资产负债

图表：2010-2011年限额以上餐饮业其他餐饮服务资产负债

图表：2010年各地区限额以上餐饮业正餐服务企业年末资产负债

图表：2010年各地区限额以上餐饮业快餐服务企业年末资产负债

图表：2010年各地区限额以上餐饮业饮料及冷饮服务企业年末资产负债

图表：2010年各地区限额以上餐饮业其他餐饮服务企业年末资产负债

图表：2009-2010年连锁餐饮企业总体情况

图表：2009-2010年连锁餐饮企业基本情况

图表：2010年连锁餐饮企业门店分布情况

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心分布情况

图表：2010年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况

图表：2010年连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况

图表：2010年按登记注册类型与行业分连锁餐饮企业基本情况（正餐服务）

图表：2010年按登记注册类型与行业分连锁餐饮企业基本情况（快餐服务）

图表：2010年按登记注册类型与行业分连锁餐饮企业基本情况（饮料及冷饮服务）

图表：2010年按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业基本情况（正餐）

图表：2010年按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业基本情况（快餐）

图表：2010年按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业基本情况（茶馆）

图表：2010年按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业基本情况（咖啡店）

图表：2010年按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业基本情况（其他餐饮）

图表：2010年各地区连锁餐饮企业基本情况

图表：2010年各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况

图表：2010年各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况

图表：2010年36城市连锁餐饮企业基本情况

图表：2010年36城市连锁餐饮企业直营门店基本情况

图表：2010年36城市连锁餐饮企业加盟门店基本情况

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业基本情况（内资企业）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业基本情况（港澳台商投资企业）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业基本情况（外商投资企业）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况（内资企业）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况（港澳台商投资企业）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况（外商投资企业）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况（内资企业）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况（港澳台商投资企业）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况（外商投资企业）

图表：2010年按行业分各地区连锁餐饮企业基本情况（正餐服务）

图表：2010年按行业分各地区连锁餐饮企业基本情况（快餐服务）

图表：2010年按行业分各地区连锁餐饮企业基本情况（饮料及冷饮服务）

图表：2010年按行业分各地区连锁餐饮企业基本情况（其他餐饮服务）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业基本情况（正餐）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业基本情况（快餐）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业基本情况（茶馆）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业基本情况（咖啡店）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业基本情况（其他餐饮）

图表：2009-2010年连锁餐饮企业商品购进总额

图表：2009-2010年连锁餐饮企业统一配送商品购进额

图表：2009-2010年连锁餐饮企业自有配送中心配送商品购进额

图表：2009-2010年连锁餐饮企业非自有配送中心配送商品购进额

图表：2009-2010年连锁餐饮企业营业额

图表：2009-2010年连锁餐饮企业餐费收入及商品销售额

图表：2010年连锁餐饮企业经营情况（按登记注册类型分）

图表：2010年连锁餐饮企业经营情况（按行业分）

图表：2010年连锁餐饮企业经营情况（按业态分）

图表：2010年各地区连锁餐饮企业经营情况（一）

图表：2010年各地区连锁餐饮企业经营情况（二）

图表：2010年各地区连锁餐饮企业直营门店经营情况（一）

图表：2010年各地区连锁餐饮企业直营门店经营情况（二）

图表：2010年各地区连锁餐饮企业加盟门店经营情况（一）

图表：2010年各地区连锁餐饮企业加盟门店经营情况（二）

图表：2010年36城市连锁餐饮企业经营情况（一）

图表：2010年36城市连锁餐饮企业经营情况（二）

图表：2010年36城市连锁餐饮企业直营门店经营情况（一）

图表：2010年36城市连锁餐饮企业直营门店经营情况（二）

图表：2010年36城市连锁餐饮企业加盟门店经营情况（一）

图表：2010年36城市连锁餐饮企业加盟门店经营情况（二）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业经营情况（内资企业）（一）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业经营情况（内资企业）（二）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业经营情况（港澳台商投资企业）（一）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业经营情况（港澳台商投资企业）（二）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业经营情况（外商投资企业）（一）

图表：2010年按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业经营情况（外商投资企业）（二）

图表：2010年按行业分各地区连锁餐饮企业经营情况（正餐服务）（一）

图表：2010年按行业分各地区连锁餐饮企业经营情况（正餐服务）（二）

图表：2010年按行业分各地区连锁餐饮企业经营情况（快餐服务）（一）

图表：2010年按行业分各地区连锁餐饮企业经营情况（快餐服务）（二）

图表：2010年按行业分各地区连锁餐饮企业经营情况（饮料及冷饮服务）（一）

图表：2010年按行业分各地区连锁餐饮企业经营情况（饮料及冷饮服务）（二）

图表：2010年按行业分各地区连锁餐饮企业经营情况（其他餐饮服务）（一）

图表：2010年按行业分各地区连锁餐饮企业经营情况（其他餐饮服务）（二）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业经营情况（正餐）（一）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业经营情况（正餐）（二）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业经营情况（快餐）（一）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业经营情况（快餐）（二）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业经营情况（茶馆）（一）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业经营情况（茶馆）（二）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业经营情况（咖啡店）（一）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业经营情况（咖啡店）（二）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业经营情况（其他餐饮）（一）

图表：2010年按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业经营情况（其他餐饮）（二）

图表：2005-2010年中国餐饮行业零售额变化情况

图表：2005-2010年中国餐饮百强且有营业总额变化情况

图表：2005-2010年餐饮行业百强企业营收与餐饮业零售总额占比情况

图表：2011年度中国餐饮百强企业名单

图表：2012年前三季度餐饮业零售总额数据

图表：主要餐饮品牌人均消费对比图

图表：消费者食用时机特点

图表：餐饮市场调查受访者基本情况

图表：消费者餐饮消费频率

图表：消费者餐厅选择关注度排序

图表：餐饮消费总体满意度

图表：餐饮消费食品安全评价

图表：消费者餐饮消费满意与不满意情况对比

图表：消费者的餐饮消费维权情况

图表：餐饮消费投诉热点

图表：餐饮消费"最不能容忍"排行

图表：餐饮企业是否开展过顾客意见调查

图表：消费者对餐饮企业投诉处理结果的满意度

图表：团购的职业特征

图表：全球餐饮企业排名

图表：国内餐饮企业排名分析

图表：餐饮市场集中度分析

图表：餐饮企业集中度分析

图表：餐饮区域集中度分析

图表：2010-2012年餐饮业盈利能力财务评估

图表：2009-2012年餐饮业净资产收益率

图表：2009-2012年餐饮业季度净资产收益率

图表：2009-2012年餐饮业总资产收益率

图表：2009-2012年餐饮业季度总资产收益率

图表：2009-2012年餐饮业主营业务利润率

图表：2009-2012年餐饮业季度主营业务利润率

图表：2009-2012年餐饮业成本费用利润率

图表：2009-2012年餐饮业季度成本费用利润率

图表：餐厅前期投资风险及措施

图表：餐厅营业中期投资风险及措施

图表：餐厅投资财务风险及措施

图表：品牌火锅店投资收益分析表

图表：中高档火锅店投资收益分析表

图表：嘉年华火锅店投资回报分析表

图表：火锅店投资收益全面分析表（1）

图表：火锅店投资收益全面分析表（2）

图表：中国餐饮企业上市状况

通过《2013-2017年中国餐饮市场深度研究与投资趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222966.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。