



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国高岭土市场分 析预测及投资价值研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国高岭土市场分析预测及投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222969.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高岭土具有白度高、质软、易分散悬浮于水中、良好的可塑性和高的粘结性、优良的电绝缘性能；具有良好的抗酸溶性、很低的阳离子交换量、较好的耐火性等理化性质。因此高岭土已成为造纸、陶瓷、橡胶、化工、涂料、医药和国防等几十个行业所必需的矿物原料。高岭土在造纸工业的应用十分广泛。主要有两个领域，一个是在造纸（或称抄纸）过程中使用的填料，另一个是在表面涂布过程中使用的颜料。

最近几年，现代科学技术飞速发展，使得高岭土的应用领域更加广泛，一些高新技术领域开始大量运用高岭土作为新材料，甚至原子反应堆、航天飞机和宇宙飞船的耐高温瓷器部件，也用高岭土制成。

目前，全球高岭土总产量约为4000万吨(该数据属于简单的国与国产量的相加，其中没有统计原矿的贸易量，包含较多的重复计算)，其中精制土约为2350万吨。造纸工业是精制高岭土最大的消费部门，约占高岭土总消费量的60%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国高岭土市场分析预测及投资价值研究报告》共十五章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国土资源部、相关协会、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，结合对高岭土相关企业的实地调查，对我国高岭土发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了高岭土的前景与风险。本报告，揭示了高岭土市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 第一章 高岭土相关概述

#### 第一节 高岭土基础概述

##### 一、高岭土原矿

##### 二、高岭土的形成

##### 三、高岭土原成份及理化性质

##### 四、高岭土检测

#### 第二节 煅烧高岭土与水洗高岭土阐述

#### 第三节 高岭土的工艺特性

#### 第四节 高岭土的应用

## 第二章 2011-2012年全球高岭土产业运行概况分析

### 第一节 2011-2012年全球高岭土产业运行现状

- 一、全球高岭土资源情况分析
- 二、世界高岭土市场开发利用情况
- 三、近十年国外高岭土工业生产概况
- 四、近几年全球高岭土整体需求量统计
- 五、全球高岭土产品向高端移动

### 第二节 近几年世界上高岭土的应用领域及所占比重分析

- 一、造纸
- 二、陶瓷、耐火材料
- 三、涂料和橡胶塑料
- 四、玻璃纤维

### 第三节 2011-2012年中国高岭土主产国运行动态分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、中国
- 四、巴西
- 五、澳大利亚

### 第四节 2013-2017年世界高岭土产业发展前景预测分析

## 第三章 2011-2012年中国高岭土产业运行环境分析

### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 四、经济增长对高岭土综合利用行业发展影响分析

### 第二节 2011-2012年中国高岭土产业政策法规环境分析

- 一、高岭土综合利用行业管理体制分析
- 二、高岭土综合利用行业政策分析
- 三、高岭土综合利用行业技术支持政策分析
- 四、相关政策对高岭土综合利用行业发展影响分析

## 第四章 2011-2012年中国高岭土产业整体运行形势透析

### 第一节 中国高岭土产业资源概况

#### 一、我国的煤系高岭土储量据世界首位

#### 二、中国高岭土矿资源分布

##### 1、煤系高岭土

##### 2、软质高岭土

##### 3、砂质高岭土

#### 三、中国是世界最早发现并在工业中利用高岭土的国家之一

### 第二节 2011-2012年中国高岭土市场运行总况

#### 一、我国高岭土的产量

#### 二、中国高岭土开发利用情况

##### 1、造纸

##### 2、瓷器

##### 3、陶瓷用高岭土市场依然巨大

#### 三、高端高岭土需求将有较大扩张

#### 四、中国高岭土高端产品进口依赖程度

## 第五章 2011-2012年中国高岭土产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国高岭土产业技术发展现状分析

#### 一、高岭土行业国际技术现状

#### 二、高岭土行业国内技术现状

#### 三、高岭土综合利用行业技术发展变化

#### 四、影响高岭土综合利用行业技术环境的因素分析

### 第二节 2011-2012年中国高岭土产业运营动态分析

#### 一、山西省高岭土生产基地

#### 二、苏州涂料级优质高岭土潜力初现

#### 三、乌海市高岭土生产填料项目进展顺利

### 第三节 2011-2012年中国高岭土产业发展存在的问题与对策分析

## 第六章 2011-2012年中国高岭土相关行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国高岭土相关行业总体数据分析

#### 一、2010年中国高岭土相关行业全部企业数据分析

二、2011年中国高岭土相关行业全部企业数据分析

三、2012年中国高岭土相关行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国高岭土行业供求形势剖析

第一节 2011-2012年中国高岭土市场发展现状

一、市场发展综述

二、市场发展特点

三、影响市场发展的因素分析

第二节 2011-2012年中国高岭土市场供给分析

一、中国高岭土生产规模

二、中国高岭土供给结构

三、影响行业供应因素分析

第三节 2011-2012年中国高岭土市场需求分析

一、中国高岭土需求现状

二、中国高岭土需求分布

三、中国高岭土需求规模

四、影响中国高岭土需求因素分析

第八章 2006-2011年中国高岭土进出口数据监测分析

第一节 2006-2011年中国其他非金属矿物制品制造进出口数据监测分析

一、其他非金属矿物制品制造进出口数量分析

二、其他非金属矿物制品制造进出口金额分析

三、其他非金属矿物制品制造进出口国家及地区分析

第二节 2006-2011年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数据监测分析

- 一、不论是否煨烧的其他高岭土类似土进出口数量分析
- 二、不论是否煨烧的其他高岭土类似土进出口金额分析
- 三、不论是否煨烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析

## 第九章 2011-2012年中国高岭土行业竞争新格局透析

### 第一节 2011-2012年工业矿物原料之间竞争剧烈

### 第二节 2011-2012年中国高岭土行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 2011-2012年中国高岭土行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、影响行业集中度因素分析

### 第四节 2011-2012年中国高岭土行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第十章 2011-2012年中国高岭土重点区域运行市场透析

### 第一节 长三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

### 第二节 珠三角地区

### 第三节 环渤海地区

### 第四节 西部地区

### 第五节 东北地区

## 第十一章 2011-2012年中国高岭土行业优势企业关键性数据分析

### 第一节 中国高岭土公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 龙岩高岭土有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 茂名市高岭科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 巩义市中龙高岭土有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 山西金洋镀烧高岭土有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 锦州宏塔高岭土开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 究矿北海高岭土有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 枣庄鑫源化工有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 章丘市文通高岭土矿

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 茂名市银华高岭土实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2012年中国造纸行业运行新形势透析

### 第一节 2011-2012年国际造纸业运行简况

- 一、全球造纸工业的发展状况
- 二、金融风暴对全球造纸业的冲击
- 三、全球纸张产能情况
- 四、全球造纸行业加快整合兼并
- 五、2011-2012年欧美造纸市场呈疲软态势

### 第二节 2011-2012年中国造纸业运行简况

- 一、中国现代造纸产业的特征
- 二、中国造纸量跃居世界第一
- 三、中国造纸业的分水岭
- 四、2011-2012年中国造纸业经济运行分析

### 第三节 2011-2012年中国造纸业品牌发展综述

- 一、我国造纸业品牌的主要分类
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况
- 四、我国造纸行业品牌存在的问题
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

## 第十三章 2011-2012年中国陶瓷制造业发展情况分析

### 第一节 2011-2012年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

#### 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

##### 第二节 2011-2012年中国陶瓷行业发展概况

###### 一、中国陶瓷业发展回顾

###### 二、2011-2012年我国陶瓷业发展三大特点

###### 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

###### 四、我国陶瓷行业新企业发展现状

###### 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

##### 第三节 2011-2012年农村陶瓷市场发展运行分析

###### 一、农村陶瓷市场消费概况

###### 二、农村市场成为陶瓷行业重点

###### 三、国产高端陶瓷进军农村市场

###### 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

##### 第四节 2011-2012年中国陶瓷企业物流管理分析

###### 一、陶瓷物流发展的特点

###### 二、中国陶瓷企业物流存在的问题

###### 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

##### 第五节 2011-2012年中国陶瓷制造业存在的问题分析

###### 一、中国陶瓷业存在的战略问题

###### 二、中国陶瓷业与国际水平的差距

###### 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

###### 四、陶瓷企业面临的问题

##### 第六节 2011-2012年中国陶瓷产业的发展对策分析

###### 一、做强我国陶瓷行业的五大战略

###### 二、中国陶瓷企业开拓市场战略

###### 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

###### 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

###### 五、陶瓷出口企业转型策略

#### 第十四章 2013-2017年中国高岭土产业前景展望与趋势预测

##### 第一节 2013-2017年中国高岭土行业发展环境展望

###### 一、宏观经济形势展望

###### 二、政策走势及其影响

### 三、国际行业走势展望

#### 第二节 2013-2017年中国高岭土行业发展趋势展望

##### 一、技术发展趋势展望

##### 二、产品发展趋势展望

##### 三、行业竞争格局展望

#### 第三节 2013-2017年中国高岭土行业市场规模预测

##### 一、国际市场规模预测

##### 二、国内市场规模预测

#### 第四节 2013-2017年中国高岭土市场盈利能力预测分析

### 第十五章 2013-2017年中国高岭土行业投资前景规划

#### 第一节 2011-2012年中国高岭土行业投资现状

##### 一、投资规模分析

##### 二、投资结构分析

#### 第二节 2011-2012年中国高岭土行业融资现状

##### 一、产业融资现状

##### 二、融资前景展望

#### 第三节 2013-2017年中国高岭土产业投资前景分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业投资前景判断

##### 三、行业投资风险分析

##### 四、行业投资发展策略

#### 第四节 中国产业研究报告网投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2006-2011年中国其他非金属矿物制品制造进出口数量分析

图表：2006-2011年中国其他非金属矿物制品制造进出口金额分析

图表：2006-2011年中国其他非金属矿物制品制造进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国其他非金属矿物制品制造进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数量分析

图表：2006-2011年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口金额分析

图表：2006-2011年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析

图表：长江三角区高岭土矿产地统计

图表：我国高岭土矿石储量

图表：珠三角地区高岭土矿产地统计

图表：环渤海地区高岭土矿产地统计

图表：西部地区高岭土矿产地统计

图表：东北地区高岭土矿产地统计

图表：中国高岭土公司主要经济指标走势图

图表：中国高岭土公司经营收入走势图

图表：中国高岭土公司盈利指标走势图

图表：中国高岭土公司负债情况图

图表：中国高岭土公司负债指标走势图

图表：中国高岭土公司运营能力指标走势图

图表：中国高岭土公司成长能力指标走势图

图表：龙岩高岭土有限公司主要经济指标走势图

图表：龙岩高岭土有限公司经营收入走势图

图表：龙岩高岭土有限公司盈利指标走势图

图表：龙岩高岭土有限公司负债情况图

图表：龙岩高岭土有限公司负债指标走势图

图表：龙岩高岭土有限公司运营能力指标走势图

图表：龙岩高岭土有限公司成长能力指标走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司主要经济指标走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司经营收入走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司盈利指标走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司负债情况图

图表：茂名市高岭科技有限公司负债指标走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司运营能力指标走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司成长能力指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司主要经济指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司经营收入走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司盈利指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司负债情况图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司负债指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司运营能力指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司成长能力指标走势图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司主要经济指标走势图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司经营收入走势图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司盈利指标走势图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司负债情况图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司负债指标走势图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司运营能力指标走势图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司经营收入走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司盈利指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司负债情况图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司负债指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司成长能力指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司主要经济指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司经营收入走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司盈利指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司负债情况图

图表：兖矿北海高岭土有限公司负债指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司运营能力指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司成长能力指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司经营收入走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司负债情况图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司负债指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿主要经济指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿经营收入走势图

图表：章丘市文通高岭土矿盈利指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿负债情况图

图表：章丘市文通高岭土矿负债指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿运营能力指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿成长能力指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司主要经济指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司经营收入走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司盈利指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司负债情况图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司负债指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司运营能力指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国粘土及其他土砂石开采行业销售毛利率发展趋势图

图表：2013-2017年中国粘土及其他土砂石开采行业销售利润率发展趋势图

图表：2011-2012年中国高岭土行业投资额走势图

图表：2011-2012年我国高岭土行业投资结构图

通过《2013-2017年中国高岭土市场分析预测及投资价值研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222969.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。