



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国抗体药物市场 动态评估与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国抗体药物市场动态评估与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222970.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抗体药物是指由抗体物质组成的药物。抗体药物是近年来复合增长率最快的一类生物技术药物，全球年销售额从1997年的3.1亿美元上升到2007年的258亿美元；其在生物药物产业中所占份额也从2000年的1/5上升到2007年的1/3，抗体药物具有巨大的经济效益和社会效益。2007年全球药物销售额超过40亿美元的"超级重磅炸弹"级药物有16种，其中7种是基因工程蛋白质药物，尤其显赫的是在FDA批准的26种抗体药物中，就有4种（利妥昔Rituxan、英夫利昔Remicade、赫赛汀Herceptin、阿瓦斯汀Avastin）超过了40亿美元，在治疗淋巴瘤、乳腺癌、结肠癌等恶性肿瘤及自身免疫病中显示了良好的临床疗效。抗体的生产不仅为现代生命科学研究提供了重要的工具，而且在基因、蛋白质的结构和功能研究方面有着不可或缺的作用。在2012中国抗体药物研发与产业化国际峰会上，与会专家一致表示，抗体药物产业正高速发展，到2014年全球抗体药物年销售额将突破1000亿美元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国抗体药物市场动态评估与发展趋势研究报告》共十二章。依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国际组织、行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到抗体药物市场的发展动态竞争格局等信息。对我国抗体药物市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举抗体药物市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了抗体药物市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 抗体药物相关概述

第一节 生物制药阐述

- 一、生物制药的原料来源
- 二、生物制药的特性
- 三、生物制药的分类
- 四、生物制药的制备
- 五、生物制药行业的重点发展领域
- 六、生物制药主要产品的介绍

第二节 抗体药物阐述

- 一、抗体药物发展意义
- 二、分类状况

三、主要功用

第三节 单克隆抗体的制备与优点

一、基本原理

二、制备过程

三、发展阶段

四、临床应用

五、产品优点

第二章 2011-2012年全球生物制药产业运行总况

第一节 全球生物制药发展回顾

第二节 2011-2012年全球生物制药产业现状综述

一、全球生物医药产业发展特点

二、世界生物制药研发重心向中国转移

三、国外促进生物制药发展的政策手段

四、世界生物制药领域研究进展

五、全球生物制药CMO市场持续扩张

六、2012年10月意美纳里尼集团与OBT达成抗体药物开发联盟

第三节 2011-2012年世界生物制药市场动态分析

一、全球生物制药市场增长迅猛

二、全球生物制药市场容量

三、生物工程药品的市场销售状况

四、全球治疗用单克隆抗体的销量

五、生物药品的盈利状况

第四节 2011-2012年世界主要地区生物制药行业发展现状分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第三章 2011-2012年国际抗体药物市场运营态势分析

第一节 2011-2012年国际抗体药物市场发展综述

一、国际市场抗体药仿制时代来临

- 二、国际抗体药物市场主要生产企业
- 三、抗体药物已成为生物制药支柱产品
- 四、国际市场主要抗体药物产品发展近况
- 第二节 2011-2012年国际单抗药物市场分析
- 一、全球单抗药物研究分析
- 二、国际单抗药物市场探析
- 三、国际单抗药物市场大型厂商发展动向
- 四、国际治疗性全人单抗产业化发展现况
- 五、国际已上市单抗药物及在研药物统计

第三节 2011-2012年国际抗体药物区域市场分析

- 一、美国抗体药物市场发展状况
- 二、欧盟发布指导政策推动抗体药物发展
- 三、日本抗体药物产业发展状况
- 四、台湾单株抗体产业发展现况

第四章 2011-2012年中国生物制药产业发展新形态分析

第一节 2011-2012年中国生物制药产业发展总况

- 一、中国生物制药产业发展迅猛
- 二、中国生物医药产业集群分析
- 三、我国生物医药产业发展模式分析
- 四、我国生物医药领域寻求合作共赢
- 五、生物医药产业基地初具规模
- 六、我国生物医药产业结构日趋合理
- 七、我国大力扶持生物医药产业发展

第二节 2011-2012年中国生物制药产业运营状况

- 一、中国生物制药产业规模与效益分析
- 二、我国生物制药企业生存状况
- 三、2011-2012年中国生物医药重大事件盘点
- 四、我国生物医药市场资本运行情况
- 五、中国生物医药行业对外贸易简析

第三节 2011-2012年中国生物制药产业热点问题探讨

- 一、中国生物制药产业化面临的挑战

二、国内生物制药业发展过程中存在环境污染

第五章 2011-2012年中国抗体药物市场剖析

第一节 2011-2012年中国抗体药物市场综述

一、抗体药物在生物制药领域的地位

二、中国抗体药物市场发展现状

三、中国抗体药物进口情况

四、国内抗体药物企业生存现状

五、我国抗体药物产业化面临三大瓶颈

第二节 2011-2012年中国单抗药物市场分析

一、我国单克隆抗体药物市场基本状况

二、中国单克隆抗体药物市场格局剖析

三、世界最大单抗工程在无锡启建

第三节 2011-2012年中国抗体药物市场发展的的问题及对策

一、中国抗体药物发展与国外的差距

二、中国抗体药物产业化进程发展缓慢

三、我国单克隆抗体药物生产的技术壁垒

四、中国单抗药物发展存在的不足及应对建议

第六章 2011-2012年中国抗体药物细分产品市场剖析

第一节 阿托伐他汀（立普妥，Lipitor）

一、产品简介

二、阿托伐他汀销售情况

三、阿托伐他汀发展前景分析

第二节 阿达木单抗

一、产品简介

二、阿达木单抗销售情况

三、阿达木单抗发展前景分析

第三节 益赛普（Enbrel）

一、产品简介

二、益赛普销售情况

三、益赛普发展前景分析

第四节 氯吡格雷（波立维，Plavix）

一、产品简介

二、国际氯吡格雷市场分析

三、中国氯吡格雷市场概况

第五节 曲妥珠单抗（赫赛汀，Herceptin）

一、产品简介

二、曲妥珠单抗的研制状况

三、曲妥珠单抗销售情况

第六节 利妥昔单抗（美罗华，Rituxan）

一、产品简介

二、利妥昔单抗的研制状况

三、利妥昔单抗仿制药掀起开发热潮

第七节 贝伐单抗（阿瓦斯汀，Avastin）

一、产品简介

二、国际贝伐单抗市场分析

三、贝伐单抗发展前景分析

第八节 其他产品

一、英夫利西单抗（类克）

二、尼妥珠单抗（泰欣生）

第七章 2011-2012年中国抗体药物的技术进展与研发状况

第一节 抗体技术分析

一、抗体工程技术发展综况

二、全人抗体技术全面解析

三、抗体技术专利发展概况

第二节 抗体药物的研发综述

一、国内外单抗药物的研发历程

二、国内外单抗药物的研发特点

三、我国抗体药物的研究现状

四、抗体药物研究的主要趋向分析

五、单克隆抗体药物开发面临的阻碍

第三节 动物单抗药物的研发分析

一、单抗在动物医学治疗领域的用途

二、动物用单克隆抗体的研究状况

三、动物用单抗药物的研究发展方向

第四节 抗体药物的研发动态

一、北京三类抗体药物进入临床实验阶段

二、我国成功攻克新一代HIV毒株抗体检测试剂

三、抗狂犬病毒人源抗体在国内问世

四、2011年猪圆环病毒抗体检测试剂进入市场

五、2012年海正药业牵手华东理工"掘金"抗体药物市场

六、沪浙校企联合攻关抗体药物

第八章 2011-2012年中国单克隆抗体药物市场应用状况分析

第一节 癌症、肿瘤治疗

一、癌症、肿瘤的治疗方法简析

二、我国抗肿瘤药物市场概况

三、单抗药物治疗肿瘤的研究分析

四、单抗药物在乳腺癌治疗上的应用分析

第二节 免疫性疾病治疗

一、免疫性疾病简述

二、单抗药物在眼部炎症治疗上的应用研究

三、单抗药物在类风湿性关节炎治疗上的应用分析

四、类克对强直性脊柱炎的治疗分析

第三节 抗感染治疗

一、抗感染药物市场发展概述

二、单抗药物在器官移植方面的应用研究

三、新型抗呼吸道病毒感染单抗药物获批

第九章 2011-2012年国外抗体药物巨头企业分析

第一节 瑞士罗氏公司

一、企业概况

二、抗体药物研究进展

三、罗氏公司经营状况

四、在华市场运营状况

五、企业发展战略研究

第二节 瑞士诺华公司

一、企业概况

二、抗体药物研究进展

三、诺华公司经营状况

四、在华市场运营状况

五、企业发展战略研究

第三节 雅培制药公司

一、企业概况

二、抗体药物研究进展

三、雅培制药公司经营状况

四、在华市场运营状况

五、企业发展战略研究

第四节 美国辉瑞公司

一、企业概况

二、抗体药物研究进展

三、辉瑞公司经营状况

四、在华市场运营状况

五、企业发展战略研究

第五节 美国强生公司

一、企业概况

二、抗体药物研究进展

三、强生公司经营状况

四、在华市场运营状况

五、企业发展战略研究

第十章 2011-2012年国内生物制药重点企业运营财务状况分析

第一节 成都华神集团股份有限公司制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、华神集团单抗业务发展状况

第二节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海兰生股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海中信国健药业股份有限公司

一、公司简介

二、中信国健经营状况分析

三、中信国健经营优势与风险分析

四、中信国健未来发展战略

第六节 百泰生物药业有限公司

一、公司简介

二、百泰生物的成长轨迹分析

三、百泰生物抗体药物研发进展

四、百泰生物主要单抗产品介绍

第七节 北京天广实生物技术有限公司

一、公司简介

二、天广实应用抗体产品盘点

三、天广实在研抗体产品介绍

第八节 大连亚维药业有限公司

一、公司简介

二、亚维药业单抗产品特点

三、亚维药业单抗产品优势

第九节 其他企业

一、美恩生物技术有限公司

二、武汉生物制品研究所

三、上海张江生物技术有限公司

四、上海亚联抗体医药有限公司

第十一章 2013-2017年中国抗体药物市场前景及趋势预测

第一节 2013-2017年中国生物制药产业前景展望

一、国际生物医药产业的产能预测

二、我国生物制药行业发展前景广阔

三、"十二五"期间中国生物制药行业形势分析

四、中国生物制药企业未来发展方向

第二节 2013-2017年中国抗体药物市场前景分析

一、全球抗体生物仿制药市场发展潜力巨大

二、全球单抗药物市场发展趋势分析

三、未来单克隆抗体药品市场发展前景探析

四、2013-2017年中国抗体药物市场预测分析

第十二章 2013-2017年中国抗体药物投资战略研究

第一节 2011-2012年中国抗体药物投资概况

一、抗体药物投资环境分析

1、经济环境
2、产业环境
3、政策环境
二、抗体药物投资特性
三、中国医药产业投资周期分析
第二节 2013-2017年中国抗体药物行业投资机会分析
一、中国抗体药物投资吸引力
二、中国抗体药物产业细分领域投资热点研究
第三节 2013-2017年中国抗体药物行业投资风险预警分析
一、市场竞争风险分析
二、技术风险分析
三、进入退出风险分析
四、政策风险分析
第四节 中国产业研究报告网投资建议

图表目录：（部分）

图表：抗体产生的过程
图表：三代抗体的比较
图表：单克隆抗体基本原理图
图表：人工制备单克隆抗体的过程
图表：各种类型单抗的比较
图表：FDA批准的鼠源治疗性单抗
图表：2002-2008年Zevalin销量变化情况
图表：各治疗领域的单抗产品数量占比
图表：单抗产品作用原理
图表：1986-2008年FDA已批准的抗体药物
图表：1997-2008年全球抗体药物销售及占比情况
图表：2008年全球Top15药品销售及增速情况
图表：2000-2008年基因泰克营业收入及净利润
图表：1999-2009年全球单抗产品销售增长情况
图表：2009-2010年全球前10大畅销单克隆抗体药物
图表：国外生物制品企业并购事件列表

图表：2006-2010年基因泰克公司主要单抗产品全球销售情况

图表：截至2011年初国外已经上市的单抗类治疗药物列表

图表：截至2011年初国外已经退市的单抗产品

图表：截至2011年初国外主要在研单抗产品列表

图表：截至2009年美国FDA已批准上市的抗体药物或诊断产品

图表：日本国内生产的抗体药物

图表：我国生物制药占医药工业比例

图表：我国抗体药物占生物制药比例

图表：我国已批准的抗体药物

图表：国内进口治疗性单抗产品列表

图表：国产治疗性单抗产品列表

图表：我国单抗产品市场份额变化

图表：国内市场单抗产品生产厂家份额变化

图表：2004-2009年全球阿托伐他汀及复方药物市场规模

图表：2000-2009年全球阿托伐他汀市场规模

图表：2006-2009年22市样本医院阿托伐他汀市场规模

图表：2002-2009年Enbrel北美地区销售增长情况

图表：2005-2009年全球氯吡格雷销售额

图表：2004-2008年22城市样本医院氯吡格雷用药金额

图表：国内企业硫酸氢氯吡格雷获批情况

图表：2006-2010年赫赛汀销售增长情况

图表：全球单克隆抗体发展历程

图表：1991-2008年SCI收录抗体文献量变化情况

图表：单克隆抗体药物Bevacizumab的研发历程

图表：2008-2010年4月申请临床研究的1类新药

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂主要经济指标走势图

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂经营收入走势图

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂盈利指标走势图

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂负债情况图

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂负债指标走势图

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂运营能力指标走势图

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂成长能力指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司负债情况图

图表：华兰生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司经营收入走势图

图表：上海兰生股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司负债情况图

图表：上海兰生股份有限公司负债指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债情况图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海中信国健药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中信国健药业股份有限公司经营收入走势图

图表：上海中信国健药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海中信国健药业股份有限公司负债情况图

图表：上海中信国健药业股份有限公司负债指标走势图

图表：上海中信国健药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中信国健药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：百泰生物药业有限公司主要经济指标走势图

图表：百泰生物药业有限公司经营收入走势图

图表：百泰生物药业有限公司盈利指标走势图

图表：百泰生物药业有限公司负债情况图

图表：百泰生物药业有限公司负债指标走势图

图表：百泰生物药业有限公司运营能力指标走势图

图表：百泰生物药业有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉生物制品研究所主要经济指标走势图

图表：武汉生物制品研究所经营收入走势图

图表：武汉生物制品研究所盈利指标走势图

图表：武汉生物制品研究所负债情况图

图表：武汉生物制品研究所负债指标走势图

图表：武汉生物制品研究所运营能力指标走势图

图表：武汉生物制品研究所成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国抗体药物市场动态评估与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222970.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。