



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国烤鸭品牌市场 行情态势及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国烤鸭品牌市场行情态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223110.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

北京烤鸭是北京名食，它以色泽红艳，肉质细嫩，味道醇厚，肥而不腻的特色，被誉为"天下美味"而驰名中外。风味特点：色泽略黄，柔软淡香，夹卷其他荤素食物用，为宴席常用面点，更是家常风味小吃。

《2013-2017年中国烤鸭品牌市场行情态势及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国餐饮行业的状况，接着分析了中国烤鸭行业发展环境，然后对中国烤鸭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烤鸭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烤鸭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国餐饮业运行新形势透析

#### 第一节 中国餐饮业运行总况

- 一、60年的发展成就
- 二、餐饮行业的历史机遇
- 三、餐饮行业发展存在的问
- 四、推动餐饮业可持续发展的思考

#### 第二节 2012年中国餐饮业现状综述

- 一、全国餐饮市场亮点聚焦
- 二、节庆餐饮市场分析
- 三、我国餐饮业特许经营发展概况
- 四、中餐饮发展的资金和人才问题分
- 五、餐饮消费需求情况分析

#### 第三节 我国住宿餐饮消费发展分析

### 第二章 2012年中国烤鸭产业运行环境分析

#### 第一节 2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国烤鸭产业政策环境分析

##### 一、《食品流通许可证管理办法》

##### 二、进出口政策分析

##### 三、相关产业政策影响分析

#### 第三节 2012年中国烤鸭产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章2012年中国烤鸭产品运行动态分析

#### 第一节2012年中国烤鸭产品发展综述

##### 一、烤鸭产品发展历程

##### 二、烤鸭价格分析

##### 三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

#### 第二节2012年中国烤鸭产品市场动态分析

##### 一、消费者小心购买街头巷尾烤鸭

##### 二、全聚德烤鸭获评京城60年经典

##### 三、北京烤鸭健康升级

##### 四、清水镇肉鸭占据北京烤鸭3/4市场

#### 第三节2012年中国烤鸭产品发展存在问题分析

### 第四章2012年中国烤鸭产品市场运行态势分析

#### 第一节2012年中国烤鸭产品市场运行概述

##### 一、北京烤鸭加盟市场巨大

##### 二、琿春老北京烤鸭店分析

##### 三、西安烤鸡烤鸭市场分析

#### 第二节2012年北京烤鸭产品市场运行态势分析

##### 一、北京烤鸭销售创新高

二、北京烤鸭禁止在英国销售

三、北京烤鸭禾城热卖

四、北京烤鸭的沧桑传奇

第三节2012年北京烤鸭经营渠道分析

第四节2012年北京烤鸭主要营销模式分析

第五章2006-2012年中国食用野鸭进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国食用野鸭进口数据分析

一、进口数量分析（01063923）

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国食用野鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国食用野鸭进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国食用野鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2006-2012年中国鲜、冷的整只鸭进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国鲜、冷的整只鸭进口数据分析

一、进口数量分析（02073210）

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国鲜、冷的整只鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国鲜、冷的整只鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2012年中国冻的整只鸭进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国冻的整只鸭进口数据分析

一、进口数量分析（02073310）

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国冻的整只鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国冻的整只鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数据分析

一、进口数量分析（02073510）

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2012年中国冻的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国冻的鸭块及杂碎进口数据分析

一、进口数量分析（02073610）

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国冻的鸭块及杂碎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国冻的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2012年中国烤鸭产品市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国烤鸭产品竞争现状分析

#### 一、餐饮业竞争力分析

#### 二、烤鸭品牌竞争力分析

#### 三、烤鸭价格竞争分析

### 第二节 2012年中国烤鸭产品集中度分析

#### 一、烤鸭市场集中度分析

#### 二、烤鸭店集中度分析

### 第三节 中国烤鸭产品提升竞争力策略分析

### 第四节 2013-2017年中国烤鸭竞争趋势预测分析

## 第十一章 2012年北京十大烤鸭店竞争力分析

### 第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 大鸭梨烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第三节 长安壹号烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第四节 便宜坊烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第五节 鸭王烤鸭店

#### 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第六节 九花山烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第七节 白魁老号饭庄

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第八节 大董烤鸭店(东四十条店)

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第九节 金百万烤鸭店(劲松店)

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第十节 利群烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第十二章 2013-2017年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国餐饮业趋势预测分析

#### 一、整体餐饮流行趋势

#### 二、2012年我国餐饮市场零售预测

#### 三、我国餐饮业"本色化"经营趋势

#### 四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势

#### 五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

### 第二节 2013-2017年中国烤鸭市场预测分析

#### 一、烤鸭产品市场供需预测分析

#### 二、烤鸭竞争力预测分析

#### 三、烤鸭进出口预测分析

### 第三节 2013-2017年中国烤鸭市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2017年中国烤鸭行业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2017年中国烤鸭行业投资环境分析



## 第二节 2013-2017年中国烤鸭行业投资机会分析

### 一、烤鸭投资潜力分析

### 二、烤鸭投资吸引力分析

## 第三节 2013-2017年中国烤鸭行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、政策风险分析

### 三、技术风险分析

## 第四节 中国产业研究报告网投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2006-2012年中国食用野鸭进口数量分析

图表：2006-2012年中国食用野鸭进口金额分析

图表：2006-2012年中国食用野鸭出口数量分析

图表：2006-2012年中国食用野鸭出口金额分析

图表：2006-2012年中国食用野鸭进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国食用野鸭进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国食用野鸭出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国鲜、冷的整只鸭进口数量分析

图表：2006-2012年中国鲜、冷的整只鸭进口金额分析

图表：2006-2012年中国鲜、冷的整只鸭出口数量分析

图表：2006-2012年中国鲜、冷的整只鸭出口金额分析

图表：2006-2012年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国鲜、冷的整只鸭进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国鲜、冷的整只鸭出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国冻的整只鸭进口数量分析

图表：2006-2012年中国冻的整只鸭进口金额分析

图表：2006-2012年中国冻的整只鸭出口数量分析

图表：2006-2012年中国冻的整只鸭出口金额分析

图表：2006-2012年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国冻的整只鸭进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国冻的整只鸭出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数量分析

图表：2006-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口金额分析  
图表：2006-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数量分析  
图表：2006-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口金额分析  
图表：2006-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析  
图表：2006-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口国家及地区分析  
图表：2006-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口国家及地区分析  
图表：2006-2012年中国冻的鸭块及杂碎进口数量分析  
图表：2006-2012年中国冻的鸭块及杂碎进口金额分析  
图表：2006-2012年中国冻的鸭块及杂碎出口数量分析  
图表：2006-2012年中国冻的鸭块及杂碎出口金额分析  
图表：2006-2012年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析  
图表：2006-2012年中国冻的鸭块及杂碎进口国家及地区分析  
图表：2006-2012年中国冻的鸭块及杂碎出口国家及地区分析  
图表：中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：中国全聚德（集团）股份有限公司经营收入走势图  
图表：中国全聚德（集团）股份有限公司盈利指标走势图  
图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债情况图  
图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债指标走势图  
图表：中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：2013-2017年中国烤鸭产品市场供需预测分析  
图表：2013-2017年中国烤鸭竞争力预测分析  
图表：2013-2017年中国烤鸭进出口预测分析  
图表：2013-2017年中国烤鸭市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国烤鸭品牌市场行情态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223110.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。