



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国信息安全市场 行情态势及发展前景研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国信息安全市场行情态势及发展前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223114.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着信息技术和信息产业的迅猛发展，信息技术的应用领域逐渐从小型业务系统向大型、关键业务系统扩展，越来越多的政府机关和企事业单位建立了自己的信息网络，并与Internet 相联，信息系统的基础性、全局性作用日益增强。作为保障和维护信息系统安全的重要工具和手段，信息安全产品在信息系统的地位越来越重要。然而由于信息安全产品的普及率不足、信息安全意识薄弱等原因，信息安全事件屡有发生。造成美国历史上最大规模泄密的"维基解密"以及使我国整个钢铁行业利益受到巨大威胁的"力拓案"等重大信息安全事件表明全球信息安全形势依旧严峻。信息安全威胁的持续性、造成破坏的严重性和广泛性引起全球关注，各国纷纷加大对信息安全行业的投资，带动了全球信息安全产品市场的持续发展。

2006年至2010年全球信息安全市场规模从440.71亿美元增至695.31亿美元¹²，年均复合增长率为12.07%。与全球信息安全市场相比，我国信息安全行业正处于快速成长期，信息安全需求层次逐步从中央向省级、地市甚至县级渗透，从核心业务安全监控向全面业务安全保护扩展，从网络实施阶段的安全布置到网络运行过程的安全维护，安全需求正在向更高层次、更广范围延伸，安全产品的市场需求不断扩大。2006年至2010年我国信息安全产品市场规模从55.38亿元成长为109.63亿元¹³，年均复合增长率高达18.62%。未来，我国信息安全市场仍将保持快速增长，预计2013年我国信息安全产品的市场规模将进一步增长至186.51亿元。

2011年我国互联网网络安全情况有一定恶化趋势。2011年境内被篡改网站数量为36,612个，较2010年增加5.10%。网站安全问题引发的用户信息和数据的安全问题引起社会广泛关注。2011年底，中国软件开发联盟（CSDN）、天涯等网站发生用户信息泄露事件，被公开的疑似泄露数据库26个，涉及帐号、密码信息2.78亿条，严重威胁了互联网用户的合法权益和互联网安全；广大网银用户成为黑客实施网络攻击的主要目标。据CNCERT监测，2011年针对网银用户名和密码、网银口令卡的恶意程序较往年更加活跃。CNCERT全年共接收网络钓鱼事件举报5,459件，较2010年增长近2.5倍；信息安全漏洞呈现迅猛增长趋势。2011年，CNCERT发起成立的"国家信息安全漏洞共享平台（CNVD）"共收集整理信息安全漏洞5547个，较2010年大幅增加60.90%；木马和僵尸网络活动越发猖獗。2011年，近890万余个境内主机IP地址感染了木马或僵尸程序，较2010年大幅增加78.50%。网络黑客通过篡改网站、仿冒大型电子商务网站、大型金融机构网站、第三方在线支付站点以及利用网站漏洞挂载恶意代码等手段，不仅可以窃取用户私密信息，造成用户直接经济损失，更为危险的是可以构建大规模的僵尸网络，进而用来发送巨量垃圾邮件或发动其他更危险的网络攻击。如何建立可信的信息安全环境，提升信息安全的保障水平，无论政府、企业还是个人都给予了前所未有的关注，并直接带动了对各类信息安全产品和服务需求的增长。

《2013-2017年中国信息安全市场行情态势及发展前景研究报告》共十章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工业和信息化部、中国计算机学会计算机安全专业委员会、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及信息安全专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本信息安全行业报告，详尽描述了中国信息安全行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对信息安全需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对信息安全行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助信息安全企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录

第一章 2011-2012年中国信息安全行业发展综述

第一节 信息安全行业概述

一、信息安全行业内涵分析

1、实体安全

2、运行安全

3、数据安全

4、内容安全

二、信息安全行业主要产品与服务

第二节 信息安全行业特性分析

一、信息安全行业区域特性

二、信息安全行业周期特性

三、信息安全行业季节

第三节 信息安全行业产业链分析

一、信息安全行业产业链简介

二、信息安全行业上游产业分析

三、信息安全行业下游产业分析

第二章 2011-2012年中国信息安全行业发展状况分析

第一节 信息安全行业发展概况

一、信息安全行业发展阶段

- 1、通信保密管理阶段
- 2、计算机与网络信息系统安全管理阶段

二、信息安全行业发展特点

- 1、向系统化、
- 2、向网络化、
- 3、向服务化方向发展

三、信息安全行业影响因素

- 1、有利因素分析
- 2、不利因素分析

四、信息安全行业市场规模

五、信息安全行业产业结构

六、信息安全行业现状与挑战

第二节 重点省市信息安全行业发展状况分析

一、北京市信息安全行业发展分析

二、上海市信息安全行业发展分析

三、四川省信息安全行业发展分析

四、广东省信息安全行业发展分析

第三节 信息安全行业下游需求分析

一、信息安全行业平行市场需求分析

二、信息安全行业垂直市场需求特点分析

三、信息安全行业不同领域需求分析

第三章 2011-2012年中国信息安全行业市场环境分析

第一节 信息安全行业政策环境分析

一、信息安全行业监管体制

二、信息安全行业相关政策

1、《电子认证服务密码管理办法》

2、《信息安全等级保护管理办法》

三、信息安全行业相关标准

四、信息行业"十二五"发展规划

第二节 信息安全行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 国内信息化发展状况分析

- 一、产业信息化发展分析
- 二、城市信息化发展分析

第四节 信息安全行业社会环境分析

- 一、全球信息安全威胁分析
- 二、国内计算机病毒疫情分析
- 三、国内网络安全漏洞分析

第四章 2011-2012年中国信息安全行业技术发展分析

第一节 信息安全技术发展现状

- 一、密码技术发展现状
- 二、安全协议的研究现状
- 三、网络控制技术的研究现状
- 四、信息对抗技术的研究现状
- 五、对信息安全体系结构的研究

第二节 信息安全技术体系

- 一、国家建设信息安全保障体系
- 二、信息安全体系问题及发展

第三节 信息安全子系统概述

- 一、安全操作系统
- 二、安全数据库管理系统
- 三、安全网络系统
- 四、信息安全检测系统-入侵检测系统

第四节 信息安全行业技术现状与差距分析

- 一、信息安全行业技术概述
- 二、信息安全行业技术水平与国外差距
- 三、信息安全行业新技术发展动向

第五章 2011-2012年中国信息安全行业竞争状况分析

第一节 国际信息安全行业竞争状况分析

- 一、国际信息安全行业发展概况
- 二、信息安全行业竞争格局
- 三、国际信息安全行业发展趋势

第二节 跨国信息安全企业在华投资布局分析

- 一、美国Symantec公司在华投资布局
- 二、美国McAfee公司在华投资布局
- 三、俄罗斯Kaspersky公司在华投资布局

第三节 国内信息安全行业竞争状况分析

- 一、国内信息安全行业议价能力分析
- 二、国内信息安全行业潜在威胁分析
- 三、国内信息安全行业竞争格局分析

第四节 信息安全行业投资兼并与重组分析

- 一、国际信息安全行业投资兼并与重组分析
- 二、国内信息安全行业投资兼并与重组动向

第六章 2011-2012年中国信息安全行业细分产品市场分析

第一节 信息安全行业产品市场特征分析

- 一、信息安全行业产品结构特征分析
- 二、信息安全行业产品需求特征分析

第二节 信息安全硬件市场分析

- 一、防火墙/VPN市场分析
- 二、IDS/IPS市场分析
- 三、UTM市场分析

第三节 信息安全软件市场分析

- 一、WEB业务安全产品市场分析
- 二、安全管理平台市场分析
- 三、终端安全管理市场分析

第四节 信息安全服务市场分析

- 一、安全服务市场发展现状
- 二、安全服务市场面临的挑战

- 三、安全服务市场发展趋势
- 四、安全服务市场容量预测
- 五、安全服务发展前景

第七章 2011-2012年信息安全行业主要企业生产经营分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 深圳市朗科科技股份有限公司经营情况分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营情况分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建榕基软件股份有限公司经营情况分析

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2012年中国信息安全行业风险评估分析

第一节 信息安全行业风险评估

一、信息安全风险评估基本概念

1.信息安全风险评估概述

2、信息安全的风险评估原则

3、信息安全风险计算模型

二、信息安全风险评估方法

三、信息安全风险评估的发展方向

第二节 信息安全行业风险评估发展分析

一、美国：独占鳌头，加强控管

二、欧洲：不甘落后，重在预防

三、亚太：及时跟进，确保发展

四、国际组织：积极配合，重在规范

第三节 不同领域信息安全风险评估案例分析

一、电子政务信息安全风险评估

二、电力系统信息安全风险评估

三、钢铁企业信息安全风险评估

第九章 2013-2017年中国信息安全行业发展趋势与前景预测分析

第一节 信息安全行业投资风险分析

一、信息安全行业政策风险

二、信息安全行业技术风险

三、银行业信息安全产品供求风险

四、信息安全行业宏观经济波动风险

五、信息安全行业关联产业风险

第二节 信息安全行业投资特性分析

一、信息安全行业进入壁垒分析

二、信息安全行业经营模式分析

三、信息安全行业盈利因素分析

第三节 信息安全市场发展趋势与前景分析

一、信息化战略发展分析

二、信息安全行业发展趋势分析

三、信息安全行业发展前景预测

第十章 中国网络信息安全状况调查分析

第一节 调查活动介绍

一、调查活动背景

二、调查结果分析

第二节 网络和安全防护软件使用情况

一、上网终端及网络使用情况

二、网民常用的网络应用

三、安全防护软件使用情况

1、网民对安全软件的认知

2、网民个人计算机安全软件使用情况

3、网民个人手机安全软件使用状况

第三节 网络信息安全事件发生情况

一、遭遇的网络安全事件及损失情况

二、遭遇的网络钓鱼事件及损失情况

三、网络安全事件关注度调查

第四节 网络信息安全防范意识情况

一、个人信息保护意识

二、个人计算机安全防范意识

第五节 网络信息安全应用认知情况

一、安全责任认知

二、虚拟财产认知

三、电子签名认知

四、网站安全认知

五、安全公告认知

第六节 网络信息安全产品认知情况

一、安全产品获取与评价

二、“云安全”认知与应用

图表目录

图表：信息安全行业产业链图解

图表：2011年我国信息安全产品市场规模及同比增长图

图表：2012年前三季度我国信息安全产品市场规模及同比增长图

图表：2010-2012年上半年北京信息安全市场规模

图表：2010-2012年上半年上海信息安全市场规模

图表：2010-2012年上半年四川信息安全市场规模

图表：2010-2012年上半年广东信息安全市场规模

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比2010年涨跌幅度

图表：2011年全国城乡居民收入

图表：2011年全国农村居民收入结构

图表：2011年全国城镇居民收入结构

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况

图表：1978-2010年城乡居民收入比

图表：2011年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2010-2011年全国规模以上工业增加值增速

图表：2010-2011年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速

图表：2010-2011年全国发电量统计

图表：2010-2011年全国钢材统计

图表：2010-2011年全国水泥统计

图表：2010-2011年全国原油加工量统计

图表：2010-2011年全国十种有色金属统计

图表：2010-2011年全国乙烯统计

图表：2010-2011年全国汽车统计

图表：2010-2011年全国轿车统计

图表：2011年固定资产投资主要情况

图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表：2009年全球信息安全产品市场分类及份额

图表：2010年全球信息安全产品市场分类及份额

图表：2011年全球信息安全产品市场分类及份额

图表：2012年全球信息安全产品市场分类及份额预测

图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司每股指标分析

图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司利润表

图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司运营能力指标分析

图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司财务风险指标分析

图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司现金流量表

图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司成长能力分析

图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司每股指标分析

图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司利润表

图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司运营能力指标分析

图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司财务风险指标分析

图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司现金流量表

图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司成长能力指标分析

图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司每股指标分析

图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司财务风险指标分析

图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司利润表

图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司运营能力指标分析

图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司现金流量表

图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司成长能力指标分析

图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司每股指标分析

图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司财务风险指标分析

图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司利润表

图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司运营能力指标分析

图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司现金流量表

图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司成长能力指标分析

图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司每股指标分析

图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司财务风险指标分析

图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司利润表

图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司运营能力指标分析

图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司现金流量表

图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司成长能力指标分析

图表：风险计算模型

图表：CORAS架构图

图表：网民常用的网络应用

图表：不同年龄段的网民首位网络应用差异

图表：不同职业的网民首位网络应用差异

图表：国内网民对不同类型安全软件的认知情况

图表：网民安装安全软件的情况

图表：网民遇到的手机安全问题

图表：网民对手机安全问题的认知

图表：网民使用安全软件的情况

图表：网民遭遇安全事件的情况

图表：网民遭遇安全事件的诱因

图表：安全事件带来的危害

图表：安全事件带来的损失

图表：网络安全事件带来的时间及成本损失

图表：网络安全事件带来的直接经济损失

图表：网络钓鱼事件发生情况

图表：网络钓鱼事件造成的损失情况

图表：网民的个人信息保护意识

图表：不同年龄网民个人信息保护意识

图表：不同职业网民个人信息保护意识

图表：网民对设置密码的认知

图表：不同年龄的网民对设置密码的认知

图表：不同职业的网民对设置密码的认知

图表：网民的个人计算机防范措施

图表：网民对安全网络责任的认知

图表：不同年龄的网民对安全网络责任的认知

图表：不同年龄的网民对安全网络责任的认知

图表：网民拥有虚拟财产情况的调查

图表：不同年龄段网民拥有虚拟财产情况的调查

图表：不同职业网民拥有虚拟财产情况的调查

图表：网民保护个人虚拟财产的情况

图表：不同年龄段的网民保护个人虚拟财产的情况

图表：不同职业网民保护个人虚拟财产的情况

图表：网民对电子签名的认知度

图表：网民对电子签名的认知度

图表：网民对电子签名的信任度

图表：不同年龄段的网民对电子签名的信任度

图表：不同职业网民对电子签名的信任度

图表：网民使用数字证书的情况

图表：不同年龄段的网民使用数字证书的情况

图表：不同职业网民使用数字证书的情况

图表：网民对数字证书的关注度

图表：网民对诚信标识的关注度
图表：不同年龄段的网民对诚信标识的关注度
图表：不同职业网民对诚信标识的关注度
图表：网民对安全公告的关注度
图表：不同年龄段的网民对安全公告的关注度
图表：不同职业网民对安全公告的关注度
图表：网民对安全增值服务的需求
图表：不同年龄段的网民对安全增值服务的需求
图表：不同职业网民对安全增值服务的需求
图表：网民理想中安全软件的特点
图表：网民获取安全软件的途径
图表：网民购买安全软件考虑的因素
图表：网民对云安全的认知度
图表：网民对安全软件的使用意愿
略……

通过《2013-2017年中国信息安全市场行情态势及发展前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。