



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国乳酸菌制品产 业市场专项调研及投资方向研究

# 一、调研说明

《2013-2017年中国乳酸菌制品产业市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223183.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

乳酸菌奶饮品作为一种具有营养和保健功能的品类，在全球得到了蓬勃发展，也引起了国内的广泛重视。我国乳品行业已从传统产业成为成长性较好的朝阳产业。我国人口基数大，消费升级趋势非常明显，快速消费品行业前景良好。特别是我国乳业市场格局正在发生根本变化，普通奶消费量呈下降趋势，而乳酸菌奶的消费量已经呈直线上升趋势，乳酸菌奶这个在国外乳业市场占据绝对份额的产品，正在我国进入高速发展的临界点。由于消费者健康意识的提高，中国乳酸菌市场发展迅猛，目前产业规模已经超过200亿元人民币，中国的乳酸菌产业正处于快速发展期，在各国备受欢迎的乳酸菌饮料目前在中国市场也迅速走红，正以每年25%的速度递增。中国乳酸菌奶饮品的年总产量已突破100万吨，年产值突破50亿元人民币。随着消费者的需求增长，继世界最大的乳酸菌饮品养乐多进入中国后，国内乳品企业也开始发力乳酸菌产品市场。未来五年将是中国乳酸菌行业快速发展的黄金时期。乳酸菌指发酵糖类主要产物为乳酸的一类无芽孢、革兰氏染色阳性细菌的总称。由于乳酸菌有预防大肠癌发生的作用，作为一种健康饮料，乳酸菌产业在全球的年产值已超过3000亿美元，在全球市场增长率超过9%。在发酵型乳酸菌奶饮品已有上百年历史的欧美国家，发酵型乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例高达80%。

如今，利用乳酸菌生产的健康食品已经一跃成为全世界关注的健康食品。目前，国内外益生菌产品的发展普遍受到重视，市场上各种品牌的益生菌产品琳琅满目，极大地吸引着消费者的注意力，成为液态食品中的增长热点。随着人们对健康食品的重视，酸乳、乳酸菌饮料发展迅速，已成为乳制品中增长最快的品种之一。我国酸牛乳连续5年超过25%的增幅，成为乳制品中增长最快的产品。发展潜力巨大。随着消费者的需求，继世界最大的乳酸菌饮品养乐多进入中国后，国内乳业巨头也开始发力乳酸菌产品市场。达能、蒙牛、伊利、光明等品牌的乳酸菌产品相继上市。以乳酸菌饮料和发酵酸乳为代表的乳酸菌应用产业迅速崛起，已成为产业内外的投资热点。可以看出，目前正值中国乳酸菌制品行业发展的关键时期，在当前局势下认清形势、掌控方向，对乳酸菌制品行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国乳酸菌制品行业的长远发展，还是对乳酸菌制品行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国乳酸菌制品产业市场专项调研及投资方向研究》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家农业部、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料

本乳酸菌制品行业报告，首先介绍乳酸菌制品的定义、分类等，然后分析乳酸菌制品行业的发展现状，接着深入研究乳酸菌制品行业产销及市场发展形势。随后阐述乳酸菌制品行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析乳酸菌制品行业的发展前景与趋势，同时对乳酸菌制品行业进行全面的投资分析。本报告是乳酸菌制品生产、经营及相关研究单位极具价值的投资分析咨询报告。

## 报告目录

### 第一章 乳酸菌制品行业相关概述

#### 第一节 乳酸菌制品的定义及分类

##### 一、乳酸菌制品的定义

##### 二、乳酸菌制品的分类

##### 三、乳酸菌制品的特性

#### 第二节 乳酸菌制品行业供给分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、厂商产能因素

##### 三、原料供给状况

##### 四、技术水平提高

##### 五、政策变动因素

#### 第三节 乳酸菌制品行业需求分析

##### 一、下游行业的发展

##### 二、产品价格因素

##### 三、产品替代因素

##### 四、关联行业发展因素

## 第二章 2011-2012年乳酸菌制品行业全球发展分析

### 第一节 全球乳酸菌制品行业发展分析

#### 一、2011年全球乳酸菌制品行业发展分析

#### 二、2012年全球乳酸菌制品行业发展分析

### 第二节 2012年全球市场分析

#### 一、全球需求分析

#### 二、欧美需求分析

#### 三、中外市场对比

### 第三节 2011-2012年主要国家或地区乳酸菌制品行业发展分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第三章 我国乳酸菌制品行业发展环境分析

#### 第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业产业环境分析

##### 一、乳酸菌制品行业政策环境

##### 二、乳酸菌制品行业社会环境

##### 三、乳酸菌制品行业消费环境

#### 第二节 2011-2012年乳酸菌制品行业经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 2011-2012年乳酸菌制品技术环境分析

##### 一、乳酸菌制品制作工艺

##### 二、乳酸菌制品行业技术运用

##### 三、低能量食品的乳酸菌制品

##### 四、最新乳酸菌制品技术

### 第四章 2011-2012年乳酸菌制品行业运行现状

#### 第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业经营情况分析

##### 一、2011-2012年乳酸菌制品行业偿债能力分析

##### 二、2011-2012年乳酸菌制品行业盈利能力分析

##### 三、2011-2012年乳酸菌制品行业发展能力分析

##### 四、2011-2012年乳酸菌制品行业资产及变化趋势

##### 五、2011-2012年乳酸菌制品行业负债及变化趋势

##### 六、2011-2012年乳酸菌制品行业销售及变化趋势

##### 七、2011-2012年乳酸菌制品行业费用及变化趋势

##### 八、2011-2012年乳酸菌制品行业企业数量及变化趋势

#### 第二节 2011-2012年乳酸菌制品企业发展分析

##### 一、乳酸菌制品企业发展动态分析

二、乳酸菌制品企业发展存在的问题

三、乳酸菌制品企业战略发展分析

第三节 2011-2012年乳酸菌制品行业出口情况

一、行业出口总体情况

二、行业出口产品结构

第四节 2011-2012年乳酸菌制品行业进口情况分析

一、行业进口总体情况

二、行业进口产品结构

第五章 乳酸菌制品产业链分析

第一节 乳酸菌制品上游产业链分析

一、奶牛市场分析

二、农产品价格分析

三、饲料市场分析

四、生产加工设备分析

第二节 乳酸菌制品下游产业链分析

一、行业主要消费人群

二、行业消费心理特征

三、行业消费需求趋势

第六章 2011-2012年中国乳酸菌制品行业市场发展分析

第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业市场分析

一、2008-2012年中国乳酸菌制品市场规模及增速

二、影响乳酸菌制品市场规模的因素

三、市场需求现状及发展趋势

第二节 2011-2012年中国乳酸菌制品行业技术发展分析

一、中国乳酸菌制品行业技术发展现状

二、乳酸菌制品行业技术特点分析

三、乳酸菌制品行业技术发展趋势分析

第三节 2011-2012年乳酸菌制品行业区域市场分析

一、华北市场

二、东北市场

- 三、华中市场
- 四、华东市场
- 五、华南市场
- 六、西南市场
- 七、西北市场

## 第七章 2011-2012年中国乳酸菌制品行业细分市场分析

### 第一节 乳酸菌奶市场分析

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2013-2017年行业发展趋势分析

### 第二节 酱油市场分析

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2013-2017年行业发展趋势分析

### 第三节 酸奶市场分析

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2013-2017年行业发展趋势分析

### 第四节 干酪市场分析

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析

- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2013-2017年行业发展趋势分析

## 第八章 乳酸菌制品行业市场营销分析

### 第一节 乳酸菌制品行业经营模式

- 一、经营模式概述
- 二、经营模式分类
- 三、服务接待形态
- 四、品牌化运营分析

### 第二节 乳酸菌制品行业市场营销战略分析

- 一、乳酸菌制品基本营销策略
- 二、乳酸菌制品节日营销策略

## 第九章 乳酸菌制品行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年乳酸菌制品行业集中度分析

- 一、乳酸菌制品市场集中度分析
- 二、乳酸菌制品区域集中度分析
- 三、乳酸菌制品企业集中度分析

### 第四节 2011-2012年乳酸菌制品市场竞争分析

- 一、乳酸菌制品市场竞争现状分析
- 二、乳酸菌制品企业竞争动态分析



### 三、乳酸菌制品行业竞争策略研究

#### 第十章 乳酸菌制品企业竞争策略分析

##### 第一节 乳酸菌制品市场竞争策略分析

- 一、2012年乳酸菌制品市场增长潜力分析
- 二、2012年乳酸菌制品主要潜力品种分析
- 三、现有乳酸菌制品产品竞争策略分析
- 四、潜力乳酸菌制品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 乳酸菌制品企业竞争策略分析

- 一、2013-2017年我国乳酸菌制品市场竞争趋势
- 二、2013-2017年乳酸菌制品行业竞争格局展望
- 三、2013-2017年乳酸菌制品行业竞争策略分析

#### 第十一章 乳酸菌制品行业主要企业生产经营状况分析

##### 第一节 太子奶生物科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

##### 第二节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

##### 第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

##### 第四节 内蒙古蒙牛集团

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况

## 四、2013-2017年发展战略

### 第五节 山东省济南佳宝乳业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况

#### 四、2013-2017年发展战略

## 第十二章 乳酸菌制品行业投资风险与机会

### 第一节 乳酸菌制品行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、供求风险

#### 四、金融风险

### 第二节 乳酸菌制品行业投资特性分析

#### 一、乳酸菌制品行业进入壁垒分析

#### 二、乳酸菌制品行业盈利模式分析

#### 三、乳酸菌制品行业盈利因素分析

### 第三节 乳酸菌制品行业投资机会

#### 一、乳酸菌制品行业投资前景

#### 二、乳酸菌制品行业投资热点

#### 三、乳酸菌制品行业投资区域

#### 四、乳酸菌制品行业投资吸引力分析

## 第十三章 乳酸菌制品行业趋势预测

### 第一节 2013-2017年乳酸菌制品行业前景预测

#### 一、2013-2017年乳酸菌制品市场发展趋势分析

#### 二、2013-2017年乳酸菌制品市场发展前景预测

### 第二节 2013-2017年乳酸菌制品产品市场发展前景分析

#### 一、2012年乳酸菌制品市场走势分析

#### 二、2013-2017年乳酸菌制品市场发展趋势分析

## 第十四章 中国乳酸菌制品行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、乳酸菌制品价格策略分析

#### 二、乳酸菌制品行业渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国乳酸菌制品行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、乳酸菌制品行业实施品牌战略的意义

#### 三、乳酸菌制品企业品牌的现状分析

### 第四节 乳酸菌制品企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

## 第十五章 乳酸菌制品行业投资建议

### 第一节 乳酸菌制品行业投资现状分析

#### 一、乳酸菌制品市场投资现状

#### 二、乳酸菌制品市场投资机会分析

#### 三、对乳酸菌制品市场投资分析

### 第二节 2013-2017年乳酸菌制品行业投资战略分析

#### 一、乳酸菌制品市场投资策略分析

#### 二、乳酸菌制品细分市场投资策略分析

#### 三、对乳酸菌制品行业的投资建议

## 图表目录

图表：2008-2012年10月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2008-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2011年10月我国工业增加值增速统计

图表：2008-2012年10月我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2008-2012年10月我国财政收入支出走势图

图表：2011-2012年10月国货币供应量月度数据统计

图表：2008-2012年10月中国外汇储备走势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业资产规模增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年10月中国乳酸菌制品行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年10月中国乳酸菌制品行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年10月中国乳酸菌制品行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业费用使用统计图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2012年10月2010-2012年中国乳酸菌制品进口数量分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品进口金额分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品出口数量分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品出口金额分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品进出口平均单价分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品进口国家及地区分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品出口国家及地区分析

略&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国乳酸菌制品产业市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223183.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。