



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国甘蔗原糖市场 专项调研及投资方向研究

一、调研说明

《2013-2017年中国甘蔗原糖市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223186.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国进口的食糖以原糖为主，国家通过进口原糖补充国库，在食糖市场供不应求价格上涨时，加工精炼后向市场抛储白糖。企业的进口行为也主要以原糖为主，在原糖加工企业精炼完成后，流入市场。2011/12榨季，我国共进口食糖425万吨，其中甘蔗原糖390万吨，其中企业进口数量在250万吨左右，加工精炼完成的部分已经出库，加重了我国食糖因增产而来的供应压力，增加了国产糖的销售压力，是本榨季糖价回落的主要推手之一。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国甘蔗原糖市场专项调研及投资方向研究》共九章。首先介绍了中国甘蔗原糖行业的概念，接着分析了中国甘蔗原糖行业发展环境，然后对中国甘蔗原糖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甘蔗原糖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国甘蔗原糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 甘蔗原糖发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2012年甘蔗原糖行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国甘蔗原糖行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节 中国甘蔗原糖行业技术环境分析

一、甘蔗原糖技术发展概况

二、甘蔗原糖技术工艺流程

第三章 2011-2012年中国甘蔗原糖市场供需分析

第一节 中国甘蔗原糖市场供给状况

一、2008-2012年中国甘蔗原糖产量分析

二、2013-2017年中国甘蔗原糖产量预测

第二节 中国甘蔗原糖市场需求状况

一、2008-2012年中国甘蔗原糖需求分析

二、2013-2017年中国甘蔗原糖需求预测

第三节 中国甘蔗原糖市场价格状况

一、2008-2012年中国甘蔗原糖价格分析

二、2013-2017年中国甘蔗原糖价格预测

第四章 2012年甘蔗原糖区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 2011-2012年甘蔗原糖行业相关产业分析

第一节 甘蔗原糖行业产业链概述

第二节 甘蔗原糖上游产业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料价格走势分析

三、上游原材料行业发展趋势

第三节 甘蔗原糖下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章 2008-2012年甘蔗原糖进出口数据分析

第一节 2008-2012年甘蔗原糖进口分析

- 一、甘蔗原糖进口数量情况
- 二、甘蔗原糖进口金额分析
- 三、甘蔗原糖进口来源分析
- 四、甘蔗原糖进口价格分析

第二节 2008-2012年甘蔗原糖出口分析

- 一、甘蔗原糖出口数量情况
- 二、甘蔗原糖出口金额分析
- 三、甘蔗原糖出口流向分析
- 四、甘蔗原糖出口价格分析

第七章 甘蔗原糖主要生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2013-2017年中国甘蔗原糖行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国甘蔗原糖行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国甘蔗原糖行业投资前景分析

一、甘蔗原糖行业发展前景

二、甘蔗原糖发展趋势分析

三、甘蔗原糖市场前景分析

第三节 2013-2017年中国甘蔗原糖行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年甘蔗原糖行业投资策略及建议

第九章 甘蔗原糖企业投融资战略规划分析

第一节 甘蔗原糖企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 甘蔗原糖企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 甘蔗原糖企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 甘蔗原糖企业战略规划策略分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

部份图表目录

图表 2008-2012年中国甘蔗原糖产量趋势图

图表 2013-2017年中国甘蔗原糖市场规模预测

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

通过《2013-2017年中国甘蔗原糖市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223186.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。