



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国服装市场专项 调研及投资方向研究

## 一、调研说明

《2013-2017年中国服装市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223194.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年，面对国际市场萎缩、国内市场增速放缓、生产成本上升等一系列因素，中国服装行业生产、出口增长放缓，消费市场低迷。服装行业在严峻的形势下运行，市场竞争激烈。上半年，我国服装行业产值、销售、利润增幅明显回落、行业亏损面扩大、亏损额增加、用工人数减少，行业发展明显乏力。2012年上半年，服装行业规模以上(年主营业务收入2000万元及以上)企业14243家，累计主营业务收入7537.7亿元，同比增长11.66%，增幅比上年同期下降了18.89个百分点；利润总额385.92亿元，同比增长9.66%，增幅比上年同期下降32.56个百分点；工业总产值7833.35亿元，同比增长12.90%，增幅比上年同期下降15.99个百分点。上半年亏损企业2691家，亏损面为18.89%，亏损面较2011年同期扩大了4.62个百分点，亏损企业亏损额同比增加50.62%。

2012年上半年我国服装出口振荡幅度逐渐收窄，且金额、数量增幅双双逼近零线。上半年，我国累计完成服装及衣着附件出口675.15亿美元，同比增长2.57%；出口数量133.36亿件，同比下降3.60%。上半年，服装出口平均单价为4.14美元/件，较2011年同期提高4.81%，增幅较去年同期下降16.36个百分点。服装出口金额占纺织品出口金额的57.67%，较2011年同期上升0.2个百分点。外受欧债危机拖累和美国经济复苏不稳影响，内受成本上升持续挤压，下半年服装出口形势并不乐观。另一方面，外贸企业转内销也面临较大的压力，无论是产品定位、渠道建设、品牌推广，都是一个长期而复杂的过程。2008年金融危机爆发以来，全球经济格局发生重要变化，世界主要经济体产业结构调整加快，市场竞争日益激烈，各国政府对微观经济活动干预显著增强。在此背景下，全球服装贸易的走向与趋势引人关注。虽然中国服装出口的"老大"地位难以撼动，但出口优势开始面临挤压。随着人民币升值和国内生产成本上升，未来数年内中国服装出口的价格竞争优势将继续被削弱，市场份额可能进一步下降。如今，全球服装产业正面临一系列内外部新形势：新兴经济体逐渐成为消费品进口市场，中国制造劳动力成本不断上升以及多项重量级自由贸易区协定颁布实施，这些因素都在一定程度上改写着全球服装产业的格局。

2012年以来，中国经济增速放缓，居民可支配收入预期不高，终端消费疲软。很多服装企业都面临高库存问题。库存问题将影响行业盈利前景，库存消化不利将降低经销商的周转速度，对于依赖加盟模式的品牌服装企业来说，生存压力会明显上升。虽然上半年服装出口和内销市场疲软，全球经济走势仍不明朗，但整个服装市场仍处在平稳增长，逐步活跃的上升时期，总体来说机遇大于挑战。"十二五"时期是我国经济发展的关键时期，同时也是我国服装业发展的重要机遇期。消费总量的增长和消费升级已成为内销市场的两条主线。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国服装市场专项调研及投资方向研究》共二十

章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家质检总局、国家工商总局、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国服装设计师协会、各省市服装行业协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本服装行业报告，首先介绍服装的定义、分类等，然后分析国内外服装行业的发展现状，接着分析女装、男装、童装、运动装等细分市场的发展情况。随后阐述服装行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析服装行业的发展前景与趋势，同时对服装行业投资机遇、风险等进行了全面的分析。本报告是服装行业生产、经营、投资企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

### 第一章 服装行业相关概述

#### 第一节 服装行业的定义和分类

##### 一、服装的定义

##### 二、服装的分类

##### 1、按服装的基本形态分类

##### 2、按服装的穿着组合、

##### 3、按HS编码分类

##### 4、按针织服装的生产和加工特点分类

##### 5、按其他方式分类

##### 三、服装行业周期

#### 第二节 服装行业发展概述

##### 一、服装行业的发展特点

##### 二、服装产业链现状及整合

##### 三、服装产业发展逐渐向中西部转移

##### 四、服装产业集群概况及主要特征

##### 五、纺织服装行业产业集群发展趋势

### 第二章 全球服装行业发展分析

#### 第一节 2011-2012年全球服装市场分析

##### 一、全球服装市场发展现状

二、全球服装产量攀升

三、新兴市场零售需求快速增长

四、国内外服装行业发展对比分析

第二节 2011-2012年全球服装市场形势分析

一、全球三大服装零售巨头连锁物流分析

二、全球品牌服装陈列技巧分析

三、2012年全球服装市场持续低迷

四、2012年全球三大主要地区纺织服装进口减少

五、全球服装行业六大发展趋势

第三节 美国服装市场分析

一、美国服装市场现状

二、美国服装市场零售分析

三、美国服装市场消费分析

四、美国服装进口分析

第四节 法国服装市场分析

一、法国服装市场现状

二、法国服装销售分析

三、法国服装消费分析

四、法国服装进出口分析

第五节 意大利服装市场分析

一、意大利服装市场现状

二、意大利服装市场特征

三、意大利服装对外贸易分析

第六节 日本服装市场分析

一、日本服装市场现状

二、日本服装行业特点

三、日本服装竞争手段分析

四、日本服装对外发展分析

第七节 韩国服装市场分析

一、韩国服装市场现状

二、韩国服装营销方式

三、韩国服装发展战略

## 第八节 其他地区服装市场分析

- 一、南非
- 二、印度
- 三、印尼
- 四、越南
- 五、秘鲁
- 六、孟加拉

## 第三章 全球服装设计分析

### 第一节 全球服装之都分析

- 一、巴黎："服装中心的中心"
- 二、米兰："时尚之都"
- 三、伦敦："创意之都"
- 四、纽约："世界时尚之都"
- 五、东京："时尚之都"

### 第二节 全球服装十大顶级品牌

- 一、唐纳·卡兰
- 二、路易·威登
- 三、夏奈尔
- 四、范思哲
- 五、迪奥
- 六、gucci
- 七、Valentino Garavani
- 八、PRADA
- 九、GUESS
- 十、giorgio armani

### 第三节 全球服装设计分析

- 一、服装设计概述
- 二、服装设计原则
- 三、服装设计过程
- 四、全球著名的服装设计师
- 五、韩国服装设计技巧分析

## 六、日本服装设计分析

## 七、欧美服装设计趋势

### 第四章 服装跨国公司发展分析

#### 第一节 男装跨国公司在发展分析

##### 一、HugoBoss

##### 二、Zegna

##### 三、Dunhill

##### 四、Armani

#### 第二节 女装跨国公司在发展分析

##### 一、艾格 ( Etam )

##### 二、Esprit

##### 三、ZARA

##### 四、H&M

#### 第三节 童装跨国公司在发展分析

##### 一、美国迪斯尼公司 ( Disney )

##### 二、时代华纳公司 ( TimeWarner )

##### 三、韩国阿卡邦 ( agabang )

##### 四、美国耐克公司 ( nike )

##### 五、德国阿迪达斯 ( adidas )

##### 六、日本樱桃小丸子

#### 第四节 内衣跨国公司在发展分析

##### 一、德国黛安芬

##### 二、日本华歌尔

##### 三、西班牙 ( LittleKiss )

### 第五章 中国服装行业发展状况分析

#### 第一节 中国服装行业发展状况分析

##### 一、中国服装行业发展总体概况

##### 二、中国服装行业发展主要特点

###### 1、产业资源重新配置

###### 2、产业集群是服装业跨越性发展的重要特征

3、行业发展负重前行

4、服装价格指数上涨

5、外贸增长方式正在转变

三、中国服装行业主要经济效益影响因素分析

四、服装行业经营情况分析

第二节 2010-2012年服装行业的发展

一、2010年中国服装产业经济运行分析

二、2011年中国服装行业经济运行概况

三、2012年中国服装行业经济运行现状

第三节 服装产品设计与自主品牌发展分析

一、服装产品设计现状与发展趋势分析

1、国际服装产品设计现状

2、中国服装产品设计现状

3、2011-2012年服装产品设计动向分析

4、服装产品未来设计方向分析

二、服装产品设计与自主品牌发展分析

1、中国服装产品自主品牌发展政策与规划

2、中国服装企业自主品牌与设计发展现状

3、中国服装企业自主品牌与设计发展方向

4、中国服装企业自主品牌发展建议

第四节 2011-2012年服装行业品牌分析

一、中国服装品牌发展的主要特点

二、服装商业品牌成行业亮点

三、剖析我国服装品牌问题主要成因

四、中国服装行业自主品牌探索之路

五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设

六、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第五节 2011-2012年服装行业库存分析

一、服装企业应保持适量库存

二、服装品牌库存清理方法比较分析

三、举办库存服装特卖会的十个要点

四、服装经销商库存消化策略



## 第六节 2011-2012年服装行业信息化分析

- 一、中国服装行业信息化发展概况
- 二、服装企业信息管理主要对象及流程
- 三、服装业信息化管理面临的问题
- 四、服装企业生产信息化存在的两个难点
- 五、浅析服装行业信息化发展策略
- 六、中小服装企业信息化发展的要点

## 第七节 2011-2012年服装行业面临的问题及发展对策

- 一、中国服装业发展中存在的主要问题
- 二、中国服装业发展中存在的不足
- 三、中国服装品牌代理商存在的主要问题
- 四、我国服装产业转型升级面临的挑战及对策
- 五、服装行业品牌价值提升的四大战略

## 第六章 中国服装产业集群分析

### 第一节 服装产业集群概况

- 一、服装产业集群概念
- 二、服装产业集群分布概况
- 三、服装产业集群特征

### 第二节 服装产业集群发展进步分析

- 一、品牌化发展带动产业由数量竞争向价值竞争迈进
- 二、人才集聚和培育带动产业创新能力提升
- 三、产业链整合提升集群功能灵活性
- 四、公共服务平台和配套设施的完善助推区域产业进步

### 第三节 影响服装产业集群发展的重要因素

- 一、政府作用
- 二、专业市场作用
- 三、集群创新能力
- 四、企业引进的植根性问题
- 五、集群内部有机性问题
- 六、公共服务平台建设
- 七、产业链建设

#### 第四节 服装产业集群发展模式研究

- 一、以发展都市工业为契机打造服装文化时尚之都
- 二、以配套齐全为特征打造完美产业链条
- 三、以外向型经济为主打造服装出口基地
- 四、以中小企业为依托打造服装特色城镇

#### 第五节 服装产业集群发展建议

- 一、立足区域优势、
- 二、注重学习和创新、
- 三、控制规模提高效率、

#### 第六节 服装产业集群发展规划

- 一、服装产业集群发展阶段进步变化
- 二、服装产业集群转型规划分析
- 三、服装产业集群"总部经济"战略

### 第七章 中国服装行业经济运行分析

#### 第一节 2011年服装行业经济运行回顾

- 一、2011年经济环境对服装行业的负面影响
- 二、2011年服装出口新兴市场增长强劲
- 三、2011年国内服装市场消费总体向好
- 四、2011年服装行业供给和投资运行情况
- 五、2011年服装行业运行质量情况

#### 第二节 2012年服装行业经济运行现状

- 一、2012年服装行业出口市场运行分析
- 二、2012年服装行业内销市场运行分析
- 三、2012年服装企业生产和运营运行分析
- 四、2012年服装企业电子商务运行分析

#### 第三节 2012年服装行业经济运行形势分析

- 一、2012年服装行业出口下降的原因
- 二、2012年服装行业消费低迷的影响因素
- 三、2012年服装行业企业效益下降的原因
- 四、2012年服装市场仍要扩大内需促进行业发展
- 五、2012年服装企业稳中求进的策略

## 第八章 中国服装消费市场分析

### 第一节 2011-2012年服装消费市场分析

- 一、消费者群体规模概况
- 二、2011-2012年内地中产消费者消费特征分析
- 三、消费升级对纺织服装行业的影响
- 四、服装消费越来越重视品牌和个性

### 第二节 影响服装消费需求的因素分析

- 一、社会文化
- 二、流行趋势
- 三、服装的基本功能与特征
- 四、商品名称
- 五、商标
- 六、商品价格
- 七、商品广告
- 八、消费者收入

### 第三节 服装消费者调查研究

- 一、基本特征分析
- 二、不同地区消费者调查分析
- 三、不同收入消费者调查分析
- 四、不同年龄消费者调查分析
- 五、不同性别消费者调查分析
- 六、主要产品消费者调查研究

## 第九章 中国服装市场营销分析

### 第一节 服装市场营销概况

- 一、中国服装行业的营销环境
- 二、中国服装行业网络营销总体分析
- 三、中国服装行业营销存在的缺陷
- 四、中国服装行业营销渠道存在的矛盾
- 五、中国服装行业营销方式存在的不足

### 第二节 服装市场营销渠道分析

- 一、服装市场营销渠道关键因素

## 二、服装行业商业模式分析

- 1、传统生产模式
- 2、虚拟经营模式
- 3、仓储式模式
- 4、网络营销模式

## 三、服装市场分销模式分析

- 1、自营模式
- 2、特许加盟模式
- 3、批发模式
- 4、经销商模式

## 四、服装市场细分渠道分析

- 1、百货商场
- 2、购物中心
- 3、专卖连锁
- 4、超级市场
- 5、批发市场
- 6、网络销售市场
- 7、展会

## 第三节 服装市场新型营销方式分析

- 一、时尚服装品牌的植入式营销方式
- 二、服装品牌的"手机营销"方式
- 三、服装行业引进互联网人际营销方式
- 四、网络试衣间的营销新方式
- 五、服装行业的微博营销方式

## 第四节 服装行业营销策略研究

- 一、服装行业国际营销策略分析
- 二、服装蓝海营销策略分析
- 三、服装营销的"色彩"战略
- 四、服装展会营销策略分析
- 五、服装文化营销策略分析

## 第五节 服装企业的定制营销策略研究

- 一、建立数据库掌握顾客需求

二、用柔性制造提速定制服务

三、敏捷供应链为定制护航

四、用网络提供互动平台

## 第六节 服装行业电子商务发展分析

一、电子商务在服装行业中的运用

二、服装业开展电子商务的益处

三、服装行业电子商务发展分析

四、中国服装电子商务呈强劲增长态势

五、我国服装业电子商务发展回顾

六、我国服装业电子商务的发展现状

七、未来服装行业电子商务发展趋势分析

八、服装行业发展电子商务对策

## 第十章 中国服装出口市场分析

### 第一节 2011-2012年服装出口环境分析

一、美国服装贸易政策及走势分析

二、欧盟服装贸易政策及走势分析

三、日本服装贸易政策及走势分析

四、东南亚服装贸易政策及走势分析

五、中国服装出口政策及走势分析

### 第二节 2011-2012年服装出口市场分析

一、2011年服装出口市场分析

1、2011年服装出口市场特点

2、2011年服装出口国分析

3、2011年主要省市服装出口分析

4、2011年主要服装类别出口分析

二、2012年服装出口市场分析

1、2012年服装出口市场特点

2、2012年服装出口国分析

3、2012年主要省市服装出口分析

4、2012年主要服装类别出口分析

### 第三节 中国服装出口主要竞争对手分析

- 一、印度服装出口分析
- 二、越南服装出口分析
- 三、孟加拉服装出口分析
- 四、泰国服装出口分析
- 五、韩国服装出口分析
- 六、缅甸服装出口分析

#### 第四节 中国服装出口对策建议

- 一、中国服装出口优势分析
- 二、中国服装出口问题分析
- 三、中国服装出口相关建议

### 第十一章 2012年服装行业市场发展形势分析

#### 第一节 2012年服装出口形势分析

- 一、间接国际市场依赖比直接依赖更大
- 二、涨价营造繁荣的局面渐行渐远
- 三、新兴市场金额增幅远高于数量
- 四、东部省市出口处低位稳定态势
- 五、化纤服装出口量值齐增
- 六、产业链对出口存在协同依赖性

#### 第二节 2012年服装内需市场形势分析

- 一、商业企业改革与工业企业商业化亟待协调
- 二、服装服饰消费增幅呈回落趋势
- 三、传统商业投入产出比越来越低
- 四、商业模式创新直击成本分解能力
- 五、新产品占比低未能反映实际价格
- 六、有效缓解库存
- 七、需求性库存与单纯性过剩

#### 第三节 2012年服装市场发展形势变化分析

- 一、未来产量不再有20%左右增长
- 二、中西部地区需求增量极具潜力
- 三、服装产业生态格局应形成多元化错位竞争
- 四、财务费用高增幅印证融资难度

五、人均效益提高为行业发展亮点

六、构建合理有效的产业生态格局

## 第十二章 中国服装行业细分市场分析

### 第一节 按消费人群特征细分产品市场分析

#### 一、中国男装市场发展分析

1、中国男装市场发展总体概况

2、2011-2012年男装市场经营情况分析

3、中国男装市场竞争现状分析

#### 二、中国女装市场发展分析

1、中国女装市场发展总体概况

2、2011-2012年女装市场经营情况分析

3、中国女装市场竞争现状分析

#### 三、中国童装市场发展分析

1、中国童装市场发展总体概况

2、2011-2012年童装市场经营情况分析

3、中国童装市场竞争现状分析

### 第二节 按穿着场合不同细分产品市场分析

#### 一、休闲服市场分析

1、中国休闲服市场发展总体概况

2、2011-2012年休闲服市场经营情况分析

3、中国休闲服市场竞争现状分析

#### 二、运动服市场分析

1、中国运动服市场发展总体概况

2、2011-2012年运动服市场经营情况分析

3、中国运动服市场竞争现状分析

#### 三、职业装市场分析

1、中国职业装市场发展总体概况

2、2011-2012年职业装市场经营情况分析

3、中国职业装市场竞争现状分析

### 第三节 按产品功能不同细分产品市场分析

#### 一、内衣市场分析

- 1、中国内衣市场发展总体概况
- 2、2011-2012年内衣市场经营情况分析
- 3、中国内衣市场竞争现状分析
- 二、羽绒服市场分析
- 1、中国羽绒服市场发展总体概况
- 2、2011-2012年羽绒服市场经营情况分析
- 3、中国羽绒服市场竞争现状分析
- 三、家居服市场分析
- 1、中国家居服市场发展总体概况
- 2、2011-2012年家居服市场经营情况分析
- 3、中国家居服市场竞争现状分析
- 四、牛仔服市场分析
- 1、中国牛仔服市场发展总体概况
- 2、2011-2012年牛仔服市场经营情况分析
- 3、中国牛仔服市场竞争现状分析

## 第十三章 中国服装原料及机械设备行业分析

### 第一节 2011-2012年服装面料市场分析

- 一、2011-2012年服装面料市场供给分析
- 二、2013-2017年服装面料市场趋势分析

### 第二节 2011-2012年拉链市场分析

- 一、2011-2012年拉链市场供给分析
- 二、2013-2017年拉链市场趋势分析

### 第三节 2011-2012年衬布市场分析

- 一、2011-2012年衬布市场供给分析
- 二、2013-2017年衬布市场趋势分析

### 第四节 2011-2012年缝制机械市场

- 一、2011-2012年缝制机械市场供给分析
- 二、2013-2017年缝制机械市场趋势分析

## 第十四章 中国服装主要区域市场分析

### 第一节 广东省服装行业发展分析



- 一、广东省服装市场发展分析
- 二、2011-2012年广东省服装行业供需分析
- 三、2013-2017年广东省服装市场发展趋势

## 第二节 浙江省服装行业发展分析

- 一、浙江省服装市场发展分析
- 二、2011-2012年浙江省服装行业供需分析
- 三、2013-2017年浙江省服装市场发展趋势

## 第三节 江苏省服装行业发展分析

- 一、江苏省服装市场发展分析
- 二、2011-2012年江苏省服装行业供需分析
- 三、2013-2017年江苏省服装市场发展趋势

## 第四节 福建省服装行业发展分析

- 一、福建省服装市场发展分析
- 二、2011-2012年福建省服装行业供需分析
- 三、2013-2017年福建省服装市场发展趋势

## 第五节 安徽省服装行业发展分析

- 一、安徽省服装市场发展分析
- 二、2011-2012年安徽省服装行业供需分析
- 三、2013-2017年安徽省服装市场发展趋势

## 第六节 山东省服装行业发展分析

- 一、山东省服装市场发展分析
- 二、2011-2012年山东省服装行业供需分析
- 三、2013-2017年山东省服装市场发展趋势

## 第七节 湖南省服装行业发展分析

- 一、湖南省服装市场发展分析
- 二、2011-2012年湖南省服装行业供需分析
- 三、2013-2017年湖南省服装市场发展趋势

# 第十五章 中国服装行业竞争分析

## 第一节 服装行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 2011-2012年服装市场竞争力分析

一、中国纺织服装行业竞争力探析

二、中国纺织服装行业国际竞争力分析

三、中国服装行业品牌竞争力分析

四、中国服装行业SWOT分析

## 第三节 2011-2012年服装市场竞争分析

一、服装行业竞争升级分析

二、国内外服装品牌全面展开竞争

三、国内服装市场全面竞争时代来临

四、服装市场"品牌竞争时代"分析

## 第四节 2011-2012年服装企业竞争模式分析

一、快速反应模式

二、服务差异化模式

三、目标集聚模式

## 第五节 服装行业竞争策略分析

一、中国服装行业国际竞争战略分析

二、提高服装行业竞争力的对策措施

三、打造服装行业品牌竞争力的策略

# 第十六章 服装行业重点企业分析

## 第一节 雅戈尔集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年公司经营情况分析

五、2013-2017年公司发展战略分析

## 第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年公司经营情况分析

五、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年公司经营情况分析

五、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年公司经营情况分析

五、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年公司经营情况分析

五、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 湖北美尔雅股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年公司经营情况分析

五、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 上海开开实业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年公司经营情况分析

## 五、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 中国服装股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2011-2012年公司经营情况分析

#### 五、2013-2017年公司发展战略分析

### 第九节 江苏三友集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2011-2012年公司经营情况分析

#### 五、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十节 山东新郎希努尔集团

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2011-2012年公司经营情况分析

#### 五、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十七章 中国服装行业发展前景分析

### 第一节 2013-2017年服装市场发展前景

#### 一、2013-2017年服装市场发展潜力分析

#### 二、2013-2017年服装市场发展方向分析

#### 二、2013-2017年服装市场发展前景分析

### 第二节 2013-2017年女装市场发展展望

#### 一、2013-2017年女装市场发展趋势

#### 二、2013-2017年女装产品发展趋势

#### 三、2013-2017年高级女装市场及品牌发展走势

### 第三节 2013-2017年男装市场发展展望

#### 一、2013-2017年男装行业发展趋势

#### 二、2013-2017年男装行业发展方向

### 三、2013-2017年男装高端市场前景

#### 第四节 2013-2017年童装市场发展展望

##### 一、2013-2017年童装市场发展展望

##### 二、2013-2017年童装发展主流趋向

##### 三、2013-2017年童装行业发展预测

#### 第五节 2013-2017年内衣市场发展展望

##### 一、2013-2017年内衣市场发展前景

##### 二、2013-2017年内衣市场发展展望

## 第十八章 中国服装行业发展趋势预测

### 第一节 2013-2017年服装行业发展趋势

#### 一、2013-2017年服装外部资源和内部要素发展趋势

#### 二、2013-2017年服装行业创新趋势

#### 三、2013-2017年服装产业链发展趋势

### 第二节 2013-2017年服装市场发展趋势

#### 一、2013-2017年服装品牌发展趋势

#### 二、2013-2017年服装市场竞争趋势

#### 三、2013-2017年服装市场消费趋势

#### 四、2013-2017年服装营运模式趋势

#### 五、2013-2017年服装企业战略发展和现代管理趋势

## 第十九章 中国服装行业投资分析

### 第一节 2013-2017年服装行业投资风险分析

#### 一、2013-2017年服装行业产品结构风险预测

#### 二、2013-2017年服装行业政策风险预测

#### 三、2013-2017年服装行业技术风险预测

#### 四、2013-2017年服装行业供求风险预测

#### 五、2013-2017年服装行业其他风险预测

### 第二节 2013-2017年服装行业投资前景分析

#### 一、服装行业投资前景分析

#### 二、防静电服装投资前景分析

#### 三、针织服装投资前景分析

#### 四、智能服装投资前景分析

#### 五、童装市场投资前景分析

### 第三节 2013-2017年服装市场投资机会分析

#### 一、纺织服装行业蕴藏投资机遇

#### 二、品牌服装市场具有投资机会

#### 三、服装品牌网购市场投资机会

#### 四、个性定制服装市场投资机会

### 第四节 2013-2017年服装市场投资建议

#### 一、服装行业进入和退出壁垒

#### 二、服装市场投资策略分析

#### 三、服装细分市场投资策略分析

#### 四、对服装品牌投资利益最大化的建议

## 第二十章 中国服装行业品牌战略分析

### 第一节 服装品牌发展战略研究

#### 一、中国服装必须走品牌创新之路

#### 二、服装品牌的精神

#### 三、中国服装品牌化提升瓶颈与破解

#### 四、应对国际服装品牌的战略

### 第二节 服装企业品牌定位策略

#### 一、服装目标消费者确定分析

#### 二、服装品牌文化内涵分析

#### 三、服装品牌的市场策略分析

### 第三节 服装行业发展战略研究

#### 一、服装纺织行业转型升级的战略机遇期

#### 二、服装行业原创品牌战略研究

#### 三、纺织服装行业可持续发展战略研究

#### 四、纺织服装行业扩大内需战略研究

### 第四节 服装企业发展战略研究

#### 一、服装企业多品牌战略研究

#### 二、服装企业消费市场战略研究

#### 三、服装企业领导者的资本战略能力研究

## 图表目录

图表：我国纺织服装行业生命周期图示

图表：2010-2011年纺织服装、鞋、帽制造业销售收入及增速

图表：2010-2011年纺织服装、鞋、帽制造业利润总额及增速

图表：2011年3月-2012年6月纺织服装、鞋、帽制造业销售收入及增速

图表：2011年3月-2012年6月纺织服装、鞋、帽制造业利润总额及增速

图表：2007-2010年服装规模以上企业产量增幅情况示意图

图表：2006-2010年服装月度出口金额情况示意图

图表：2006-2010年服装月度出口数量情况示意图

图表：2005-2010年服装出口单价情况示意图

图表：2007-2010年消费品及衣着消费品增长情况

图表：2007-2010年服装类消费价格指数变化情况示意图

图表：2007-2010年全国重点大型零售企业服装类商品价格指数月度变化情况示意图

图表：2010-2011年全国服装类零售额月度增速

图表：2010-2011年全国服装类零售量月度增速

图表：2002-2011年衣着类商品价格水平同比变化

图表：2002-2011年服装鞋帽类商品零售价格涨幅变化

图表：2011年12月全国主要服装商品前十位品牌集中度

图表：2009年上半年-2012年上半年服装类商品零售额增速

图表：2011年上半年-2012年上半年服装类居民消费价格指数增速

图表：2006-2011年服装零售量增幅

图表：服装品牌经营过程

图表：2006-2011年服装出口月度增幅情况示意图

图表：2007-2011年消费品及衣着消费品增长情况

图表：2007-2011年服装类消费价格指数变化情况示意图

图表：2007-2011年服装行业规模以上企业产量增幅情况示意图

图表：2011年1-11月服装行业销售和利润增速情况

图表：2011年服装行业工业总产值和销售产值情况

图表：2012年上半年服装出口增幅情况表

图表：2012年上半年国内服装消费情况

图表：2012年上半年中国服装协会跟踪18个产业集群效益情况

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造企业单位数

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造亏损企业单位数

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造从业人员平均人数

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造资产

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造负债

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造亏损企业亏损总额

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造主营业务收入

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造主营业务成本

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造营业费用

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造管理费用

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造财务费用

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造利润总额

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造产成品

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造工业销售产值

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造销售利润率

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造成本费用利润率

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造亏损面

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造资产负债比率

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造利息保障倍数

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造应收帐款周转率

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造总资产周转率

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造总资产增长率

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造利润总额增长率

图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造主营业务收入增长率

图表：2008-2012年1-10月服装产量及增长

图表：2011-2012年1-10月华北地区服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月东北地区服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月华东地区服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月华中地区服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月华南地区服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月西南地区服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月西南地区服装产量统计

图表：2008-2012年1-10月西服套装产量及增长



图表：2011-2012年1-10月华北地区西服套装产量统计

图表：2011-2012年1-10月东北地区西服套装产量统计

图表：2011-2012年1-10月华东地区西服套装产量统计

图表：2011-2012年1-10月华东地区西服套装产量统计

图表：2011-2012年1-10月华南地区西服套装产量统计

图表：2011-2012年1-10月西南地区西服套装产量统计

图表：2011-2012年1-10月西北地区西服套装产量统计

图表：2008-2012年1-10月衬衫产量及增长

图表：2011-2012年1-10月华北地区衬衫产量统计

图表：2011-2012年1-10月东北地区衬衫产量统计

图表：2011-2012年1-10月华东地区衬衫产量统计

图表：2011-2012年1-10月华中地区衬衫产量统计

图表：2011-2012年1-10月华南地区衬衫产量统计

图表：2011-2012年1-10月西南地区衬衫产量统计

图表：2011-2012年1-10月西北地区衬衫产量统计

图表：2008-2012年1-10月羽绒服产量及增长

图表：2011-2012年1-10月华北地区羽绒服产量统计

图表：2011-2012年1-10月东北地区羽绒服产量统计

图表：2011-2012年1-10月华东地区羽绒服产量统计

图表：2011-2012年1-10月华中地区羽绒服产量统计

图表：2011-2012年1-10月华南地区羽绒服产量统计

图表：2011-2012年1-10月西南地区羽绒服产量统计

图表：2011-2012年1-10月西北地区羽绒服产量统计

图表：2008-2012年1-10月针织服装产量及增长

图表：2011-2012年1-10月华北地区针织服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月东北地区针织服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月华东地区针织服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月华中地区针织服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月华南地区针织服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月西南地区针织服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月西北地区针织服装产量统计

图表：2008-2012年1-10月梭织服装产量及增长

图表：2011-2012年1-10月华北地区梭织服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月东北地区梭织服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月华东地区梭织服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月华中地区梭织服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月华南地区梭织服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月西南地区梭织服装产量统计

图表：2011-2012年1-10月西北地区梭织服装产量统计

图表：2008-2012年1-10月皮革服装产量及增长

图表：2008-2012年1-10月天然毛皮服装产量及增长

图表：中国不同收入网民购买服装最关注因素

图表：现代女性在内衣消费上的理念

图表：影响内衣购买的因素

图表：男装消费调研样本构成

图表：男性消费者购物场所及频次分布

图表：男性消费者风格及各季产品偏好

图表：男性消费者关注因素分布

图表：男性消费者品牌偏好分布

图表：男性消费者面料、色彩、价格偏好

图表：男性消费者的购衣困惑

图表：服装生产模式比较分析

图表：2011年我国服装出口各主要贸易方式情况图

图表：2011年我国各类型企业服装出口情况图

图表：2011年我国服装出口前20位企业情况

图表：2011年我国服装出口主要市场分布情况表

图表：2011年我国服装出口值居前10位省市情况表

图表：2011年中国主要服装类别出口统计

图表：2012年1-9月中国主要服装类别出口统计

图表：2012年8月全国200家重点大型百货商场主要类别男装销售情况

图表：2012年8月全国200家重点大型百货商场女装销售情况

图表：2012年8月全国200家重点大型百货商场童装销售情况

图表：2012年8月全国200家重点大型百货商场T恤衫销售情况

图表：2012年8月全国200家重点大型百货商场夹克衫销售情况

图表：2006-2015年中国运动服装年销售额预测

图表：2011年内衣行业市场规模

图表：2012年8月全国200家重点大型百货商场针织内衣裤销售情况

图表：牛仔服饰消费领域分布情况

图表：2012年8月全国200家重点大型百货商场针织牛仔服销售情况

图表：服装面料供给结构

图表：2011年规模以上缝制机械企业主要经济指标增长情况

图表：2011年协会统计105家整机企业分产品及同比情况

图表：2011-2012年9月广东省纺织服装行业供需情况

图表：下一阶段广东省服装企业最有可能进行投资的方向

图表：2011-2012年9月浙江省纺织服装行业供需情况

图表：2011-2012年9月江苏省纺织服装行业供需情况

图表：2011-2012年9月福建省纺织服装行业供需情况

图表：2011-2012年9月安徽省纺织服装行业供需情况

图表：2011-2012年9月山东省纺织服装行业供需情况

图表：2011-2012年9月湖南省纺织服装行业供需情况

图表：2012年上半年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2012年上半年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2012年上半年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司投资收益

图表：2012年上半年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2012年上半年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2012年上半年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司投资收益

图表：2012年上半年宁波杉杉股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2012年上半年宁波杉杉股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2012年上半年宁波杉杉股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司投资收益

图表：2012年上半年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2012年上半年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2012年上半年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司投资收益

图表：2012年上半年福建七匹狼实业股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2012年上半年福建七匹狼实业股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2012年上半年福建七匹狼实业股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司投资收益

图表：2012年上半年湖北美尔雅股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2012年上半年湖北美尔雅股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2012年上半年湖北美尔雅股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司投资收益

图表：2012年上半年上海开开实业股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2012年上半年上海开开实业股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2012年上半年上海开开实业股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司投资收益

图表：2012年上半年中国服装股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2012年上半年中国服装股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2012年上半年中国服装股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年中国服装股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年中国服装股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年中国服装股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年中国服装股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年中国服装股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年中国服装股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年中国服装股份有限公司投资收益

图表：2012年上半年江苏三友集团股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2012年上半年江苏三友集团股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2012年上半年江苏三友集团股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年江苏三友集团股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年江苏三友集团股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年江苏三友集团股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年江苏三友集团股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年江苏三友集团股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年江苏三友集团股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年江苏三友集团股份有限公司投资收益

图表：2012年童装行业销售额预测

图表：2008-2014年中国服装零售市场规模及服装网购渗透率

图表：2006-2015年婴幼儿服饰棉品和用品市场规模及预测

图表：2006-2015年婴幼儿服饰棉品市场规模预测

略&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国服装市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223194.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。