



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国肝病药物市场 专项调研及投资方向研究

一、调研说明

《2013-2017年中国肝病药物市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223196.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国肝病药市场品种众多，而且市场新品不断推出。一般按功效可以把肝病药大致分类为抗病毒药物、护肝和恢复肝功能药物、免疫调节药物及抗肝纤维化药物及中成药等各大类。

2010年我国乙肝治疗药物市场规模约为500亿元，其中西药干扰素和核苷类抗病毒药占市场的70%。乙肝抗病毒药物市场规模在2004年出现小幅下降后，2005和2006年出现较大幅度的增长，2006年市场规模较2005年增长60%，在如此高增长的基础上，2007年抽样数据比2006年仍有25%的增长。2003年以来，核苷类抗病毒药物在乙肝抗病毒药物中的种类和份额逐年增加，2003年只有拉米夫定1种，2007年已经增加到4种，份额也由58.6%升至2007年的85.5%。时至今日，核苷类抗病毒药物正逐渐垄断市场，成为乙肝抗病毒治疗的首选。目前我国肝病药市场品种众多，而且市场新品不断推出。一般按功效可以把肝病药大致分类为抗病毒药物、护肝和恢复肝功能药物、免疫调节药物及抗肝纤维化药物及中成药等各大类。随着我国肝病发病率的不断增长，抗毒素药类市场规模不断扩大。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国肝病药物市场专项调研及投资方向研究》共十二章。首先介绍了中国肝病药物行业的概念，接着分析了中国肝病药物行业发展环境，然后对中国肝病药物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肝病药物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肝病药物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 常见肝病的分类与流行病学资料

第一节 病毒性肝炎

第二节 肝硬化

第三节 脂肪肝

第四节 酒精性肝病

第二章 常见肝病的治疗用药

第一节 抗病毒药

一、干扰素

二、核苷类似物

三、苦参素

第二节 免疫调节剂

第三节 治疗肝昏迷的药物

第四节 治疗肝炎辅助用药

第五节 中成药

第三章 2011-2012年中国肝病药物行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国肝病药物行业政策环境分析

一、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

二、《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009-2011年）》

三、《关于建立国家基本药物制度的实施意见》等三份文件

四、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》

第三节 2011-2012年中国肝病药物行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2011-2012年中国肝病药物医院用药市场剖析

第一节 肝病用药市场总体规模与增长趋势

第二节 肝病药物增长趋势分析

一、销售额领先通用名品种

二、销售额领先企业

三、销售额增长最快的药品

第三节 肝病用药新药审批以及市场建议

一、抗病毒及免疫调节剂新药审批以及市场建议

二、保肝护肝药新药审批以及市场建议

第五章 抗病毒及免疫调节剂市场规模与增长趋势剖析

第一节 抗病毒及免疫调节剂整体市场规模及增长

第二节 抗病毒及免疫调节剂区域市场规模及增长

第三节 抗病毒及免疫调节剂重点企业及品牌分析

第四节 抗病毒及免疫调节剂重点品种分析

一、干扰素 α ;

二、拉米夫定

三、阿德福韦酯

四、苦参（苦参素和苦参碱）

五、恩替卡韦

第六章 2011-2012年中国保肝护肝类药物市场规模与增长态势分析

第一节 保肝护肝类药物整体市场规模及增长趋势

第二节 区域市场规模及增长趋势

第三节 保肝护肝药重点企业及品牌分析

第四节 保肝护肝药重点品种分析

一、硫普罗宁

二、甘草酸二铵

三、核糖核酸

四、复方甘草甜素注射液

五、多烯磷脂酰胆碱

六、水飞蓟素类产品

第七章 2011-2012年中国肝病用药其它药物市场规模与增长分析

第一节 2011-2012年中国肝昏迷用药市场规模与增长趋势

一、肝昏迷用药整体市场规模及增长趋势

二、肝昏迷用药重点企业及品牌分析

三、肝昏迷用药重点品种分析——阿波莫斯

第二节 2011-2012年中国利胆药市场规模与增长趋势

一、利胆药整体市场规模及增长趋势

二、利胆药重点企业及品牌分析

三、利胆药重点品种分析

第三节 肝病用疫苗、中药类产品市场分析

第八章 2011-2012年中国肝病药物产业竞争现状分析

第一节 2011-2012年中国肝病药物竞争现状分析

一、肝病药物价格竞争分析

二、肝病药物品牌竞争分析

三、肝病药物成本竞争力分析

第二节 2011-2012年中国肝病药物行业集中度分析

一、肝病药物行业集中度分析

二、肝病药物市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国肝病药物企业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国肝病药物领先企业竞争力对比分析

第一节 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 三河市森隆药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江江世药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海黄海制药有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海东宝制药有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石家庄东方药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江省葵花药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 马应龙药业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 三普药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 武汉龙人企业集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国肝病药物行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国肝病药物产业预测分析

- 一、肝病药物市场供需预测分析
- 二、肝病药物竞争格局预测分析
- 三、医药制造行业预测分析

第二节 2013-2017年中国肝病药物市场盈利预测分析

第三节 2013-2017年中国肝病药物行业投资机会分析

- 一、肝病药物投资潜力分析
- 二、肝病药物投资吸引力分析

第四节 2013-2017年中国肝病药物行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 分析师建议

报告图表目录

图表1 2011-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2010年中国三大产业增加值结构图

图表3 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表4 2011-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表5 2011-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表6 2011-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表7 2011-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表8 2011-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表9 2011-2012年我国货物进出口总额走势图

图表10 2011-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表11 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表12 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表13 2009年人口数量及其构成

图表14 我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表15 我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表16 我国医院市场抗病毒类肝病药排名前十位的品种

图表17 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司主要经济指标

图表18 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司盈利指标走势图

图表19 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司偿债指标走势图

图表20 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司运营指标走势图

图表21 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司成长指标走势图

图表22 三河市森隆药业有限公司主要经济指标走势图

图表23 三河市森隆药业有限公司经营收入走势图

图表24 三河市森隆药业有限公司盈利指标走势图

图表25 三河市森隆药业有限公司负债情况图

图表26 三河市森隆药业有限公司负债指标走势图

图表27 三河市森隆药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表28 三河市森隆药业有限公司成长能力指标走势图

图表29 黑龙江江世药业有限公司主要经济指标走势图

图表30 黑龙江江世药业有限公司经营收入走势图

图表31 黑龙江江世药业有限公司盈利指标走势图

图表32 黑龙江江世药业有限公司负债情况图

图表33 黑龙江江世药业有限公司负债指标走势图

图表34 黑龙江江世药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表35 黑龙江江世药业有限公司成长能力指标走势图

图表36 上海黄海制药有限责任公司主要经济指标走势图

图表37 上海黄海制药有限责任公司经营收入走势图

图表38 上海黄海制药有限责任公司盈利指标走势图

图表39 上海黄海制药有限责任公司负债情况图

图表40 上海黄海制药有限责任公司负债指标走势图

图表41 上海黄海制药有限责任公司运营能力指标走势图 单位：次

图表42 上海黄海制药有限责任公司成长能力指标走势图

图表43 威海东宝制药有限公司主要经济指标走势图

图表44 威海东宝制药有限公司经营收入走势图

图表45 威海东宝制药有限公司盈利指标走势图

图表46 威海东宝制药有限公司负债情况图

图表47 威海东宝制药有限公司负债指标走势图

图表48 威海东宝制药有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表49 威海东宝制药有限公司成长能力指标走势图

图表50 石家庄东方药业有限公司主要经济指标走势图

图表51 石家庄东方药业有限公司经营收入走势图

图表52 石家庄东方药业有限公司盈利指标走势图

图表53 石家庄东方药业有限公司负债情况图

图表54 石家庄东方药业有限公司负债指标走势图

图表55 石家庄东方药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表56 石家庄东方药业有限公司成长能力指标走势图

图表57 黑龙江省葵花药业有限公司主要经济指标走势图

图表58 黑龙江省葵花药业有限公司经营收入走势图

图表59 黑龙江省葵花药业有限公司盈利指标走势图
图表60 黑龙江省葵花药业有限公司负债情况图
图表61 黑龙江省葵花药业有限公司负债指标走势图
图表62 黑龙江省葵花药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次
图表63 黑龙江省葵花药业有限公司成长能力指标走势图
图表64 马应龙药业集团股份有限公司主要经济指标
图表65 马应龙药业集团股份有限公司盈利指标走势图
图表66 马应龙药业集团股份有限公司偿债指标走势图
图表67 马应龙药业集团股份有限公司运营指标走势图
图表68 马应龙药业集团股份有限公司成长指标走势图
图表69 三普药业股份有限公司主要经济指标
图表70 三普药业股份有限公司盈利指标走势图
图表71 三普药业股份有限公司偿债指标走势图
图表72 三普药业股份有限公司运营指标走势图
图表73 三普药业股份有限公司成长指标走势图
图表74 武汉龙人企业集团有限公司主要经济指标走势图
图表75 武汉龙人企业集团有限公司经营收入走势图
图表76 年武汉龙人企业集团有限公司盈利指标走势图
图表77 武汉龙人企业集团有限公司负债情况图
图表78 武汉龙人企业集团有限公司负债指标走势图
图表79 武汉龙人企业集团有限公司运营能力指标走势图 单位：次
图表80 武汉龙人企业集团有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国肝病药物市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223196.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。