



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国煤制油市场专项调研及投资方向研究

一、调研说明

《2013-2017年中国煤制油市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223197.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年我国原油对外依赖度达到56.5%，对我国能源安全构成很大威胁。汽车产业的旺盛需求是推动我国原油需求的主要动力，随着我国成为全球第二大的汽车保有国和最大的销售国，未来需求仍将稳步增长，原油的对外依存度也将居高不下。在此情况下，煤制油作为原油供给的有效补充，对保障我国能源安全具有很强的战略意义。

我国对煤制油技术的研发较早，近10多年取得重大进展，除神华集团直接液化工程取得成功外，在间接液化方面，形成了原创的高温浆态床成套过程技术，包括：大型高温浆态床反应器和配套装备技术、成套的工艺集成技术等，特别是高温浆态床铁基催化剂技术生产能力是国际水平的4 - 6倍，自主技术的煤制油过程能量效率为45% - 47%，高出国际同类技术4 - 6个百分点。神华集团、内蒙古伊泰集团、山西潞安集团采用上述技术建设的6万吨示范项目陆续建成，均已顺利产油，且油品质量优异。兖矿集团成功开发了包括高温费托合成催化剂、流化床反应器、高温费托合成工艺、催化剂前处理工艺、反应水初分工艺等核心技术的高温流化床费托合成技术。这一技术共获得11项专利授权，其中国家发明专利9项，完全具有我国自主知识产权。与低温费托合成工艺过程相比较，高温费托合成主要产品为汽油、柴油、含氧有机化学品和大量烯烃，产品中优质化学品和烯烃产品比例更高。这一技术的实施有利于保护环境、降低温室气体排放，将促进我国煤液化产业的高效、洁净、有序发展。

市场形势乐观，经济性较好。对煤制油效益产生影响的因素主要是煤炭价格和国际油价。当前油煤比价下，煤制油市场前景广阔，具有良好的经济性。我国神华等大型煤炭企业拥有成本低廉的坑口煤，价格远远不到市场平均水平，其煤制油项目能够获得巨大的成本优势。煤化工产业在中国的发展具备长期必然性，尤其是在当前国际油价高企和化工技术进步迅速这2大背景下，煤化工的大规模发展已经具备了现实的可行性，其中煤制烯烃和煤制天然气这两种技术路线有望成为发展亮点。伊泰规划的年产200万吨煤间接液化项目目前直接投资约为300亿元。以此推算，“十二五”期间将获审批的过千万吨煤制油产能将导致逾千亿元的投资。随着技术路线的成功打通和煤价的持续下跌，此前因投资过大曾被限制生产规模的煤制油项目目前已经成功“脱贫”盈利，在“十二五”期间产能也将从目前的上百万吨扩大至上千万吨。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国煤制油市场专项调研及投资方向研究》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国能源协会、中国城市燃气协会、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及煤制油专业研究单位公布的大量资料。

本煤制油行业报告，对国内外煤制油行业发展状况，我国煤制油行业目前的竞争状况、成

长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国煤制油行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了煤制油行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，是准确了解目前煤制油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一章 煤制油行业背景分析

第一节 煤制油的简介

一、煤制油的定义

二、煤制油的原理

第二节 煤制油行业的政策背景

一、政策导向

二、影响国家调控政策的因素

三、“十二五”规划

四、2012年煤制油项目政策环境分析

五、国家后续调控政策走向预测

第三节 发展煤制油的战略意义

第二章 2012年中国能源行业发展形势分析

第一节 2012年中国能源分析

一、中国能源战略应以煤炭利用为主

二、中国能源供应情况

三、中国能源消费分析

第二节 能源工业发展分析

一、中国能源的现状

二、中国能源进口依存度分析

三、欧债危机对可再生能源的影响

四、能源行业投资热点分析

五、2013-2017年中国能源的供需形势展望

第三章 煤制油的相关行业影响分析

第一节 煤炭行业发展及影响分析

- 一、2012年煤炭行业发展分析
- 二、煤炭行业经济运行数据分析
- 三、2011-2012年煤炭行业景气状况分析
- 四、2013-2017年煤炭行业发展预测

第二节 石油行业发展及影响分析

- 一、石油储量分析
- 二、2011-2012年石油产量分析
- 三、石油进口依存度
- 四、石油价格走势及影响分析

第四章 南非煤制油行业发展经验分析

第一节 煤制油的发展历史

- 一、国内发展历程
- 二、国外发展历程

第二节 南非煤制油发展背景

- 一、南非煤炭资源储量分析
- 二、南非石油资源储量分析
- 三、南非发展煤制油的政策支持

第三节 南非煤制油发展及经验

- 一、南非煤制油技术
- 二、2012年南非煤制油发展规模
- 三、南非煤制油发展经验

第五章 2012年中国煤制油行业技术分析

第一节 2012年国外煤制油工艺简介

- 一、国外煤制油工艺简介
- 二、四种煤制油工艺的比较

第二节 2012年煤制油技术开发现状分析

- 一、直接液化技术
- 二、间接液化技术

第三节 2012年两种煤制油技术的比较分析

一、煤制油技术对煤质的要求

二、中国煤制油技术的选择

第四节 二氧化碳捕集与封存技术

一、二氧化碳捕集技术

二、二氧化碳封存技术

三、二氧化碳利用技术

四、CCS项目进展与规划

第六章 2012年煤制油产品市场分析

第一节 柴油市场分析

一、柴油市场分析

二、煤制柴油市场分析

第二节 液化石油气市场分析

一、LPG市场分析

二、煤制LPG市场分析

第三节 石脑油市场分析

一、石脑油市场分析

二、煤制石脑油市场分析

第七章 2011-2012年中国煤制油行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国煤制油竞争力分析

一、投资成本分析

二、原煤价格影响

三、原油价格影响

四、优、劣势分析

第二节 2012年煤制油行业竞争分析

一、兖矿集团重启煤制油

二、神华百万吨煤制油项目获批

三、伊泰煤制油业务

第八章 2011-2012年中国煤制油企业提升竞争力策略分析

第一节 2011-2012年中国煤制油企业领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 2011-2012年中国煤制油企业挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 2011-2012年中国煤制油企业追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节 2011-2012年中国煤制油企业补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的任务
- 二、市场补缺者的策略
- 三、应对竞争风险的策略

第九章 中国主要煤制油企业竞争指标分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西晋城无烟煤矿业集团有限公司（母公司）

一、企业概况

二、2011-2012年企业经营情况

三、公司发展规划

第六节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广汇能源股份有限公司

一、企业概况

二、公司财务分析

第十章 2013-2017年中国煤制油行业发展预测分析

第一节 煤制油行业发展现状分析

- 一、区域分布集中
- 二、行业受煤炭和石油工业的制约
- 三、煤炭间接液化技术占主导地位

第二节 2013-2017年中国煤制油产业发展前景

- 一、中国的能源结构和能源战略
- 二、2020年以前新能源的替代性有限
- 三、中国煤制油行业产能规模预测

第十一章 2013-2017年煤制油行业投资环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行情况分析
- 二、国际宏观经济未来发展预测
- 三、欧债危机对煤制油行业影响分析

第二节 2011-2012年中国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2011-2012年中国煤制油行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第十二章 2011-2012年中国煤制油行业整体运行指标分析

第一节 中国煤制油行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国煤制油行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国煤制油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十三章 2013-2017年中国煤制油行业投资机会与风险分析

第一节 煤制油行业进入壁垒

一、形成壁垒的原因

二、进入壁垒的类型

三、常见的进入阻挠策略

第二节 2013-2017年煤化工投资机会分析

一、煤化工行业投资机会分析

二、未来国际油价的走势分析

三、煤化工产业景气

第三节 2013-2017年中国煤制油产业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、资源风险

五、金融风险

六、其它风险分析

第四节 2013-2017年煤制油行业投资分析

一、煤制油投资潜力分析

二、煤制油投资建议

三、项目投资建议

图表目录

图表：2012年各月全国燃料动力购进价格指数及采掘业生产资料出厂价格指数

图表：2012年全国煤炭开采和洗选业企业信心指数

图表：2012年9月全国煤炭开采和洗选业产值

图表：2006-2016年煤油市场消费量

图表：2010-2011年全国LPG消费量

图表：2010-2011年我国LPG进口来源

图表：2011年我国LPG进口来源比例

图表：2011-2012年神华能源股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年中国神华能源股份有限公司资本结构分析

图表：2011-2012年中国神华能源股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年中国神华能源股份有限公司现金流分析

图表：2011-2012年中国神华能源股份有限公司投资收益分析

图表：2012年6月中国神华能源股份有限公司按行业分主营业务收入

图表：2011-2012年神华能源股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2012年神华能源股份有限公司偿债能力指标

图表：2011-2012年神华能源股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2012年神华能源股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司投资收益分析

图表：2012年6月30日山西潞安环保能源开发股份有限公司按行业构成主营业务收入

图表：2012年6月30日山西潞安环保能源开发股份有限公司按产品构成主营业务收入

图表：2012年6月30日山西潞安环保能源开发股份有限公司按地区构成主营业务收入

图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司资本结构分析

图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司投资收益分析

图表：2012年6月按产品构成主营业务收入

图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司财务风险指标

图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司资本结构分析

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司投资收益分析

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年兖矿集团有限公司每股指标

图表：2011-2012年兖矿集团有限公司盈利能力指标

图表：2011-2012年山西晋城无烟煤矿业集团有限公司偿债能力指标

图表：2011-2012年山西晋城无烟煤矿业集团有限公司运营能力指标

图表：2011-2012年山西晋城无烟煤矿业集团有限公司成长能力指标

图表：2011-2012年广汇能源股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年广汇能源股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2012年广汇能源股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2012年广汇能源股份有限公司盈利质量指标

图表：2011-2012年广汇能源股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2012年广汇能源股份有限公司财务风险指标

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2006-2011年城镇新增就业人数

图表：2006-2011年末国家外汇储备及其增长

图表：2006-2011年末公共财政收入及其增长

图表：2006-2011年末粮食产量及其增长

图表：2006-2011年末全部工业增加值及其增长

图表：2011年末规模以上工业企业实现利润及增长

图表：2006-2011年末建筑业增加值及其增长

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长

图表：2006-2011年全社会消费品零售总额及其增长

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2011年货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2011年年末电话用户数

图表：2006-2011年普通高等、中等职业普通高中招生人数

图表：2006-2011年农村居民人均收入及增长

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及实际增长

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比2010年涨跌幅度

图表：2011年全国城乡居民收入

图表：2011年全国农村居民收入结构

图表：2011年全国城镇居民收入结构

图表：2011-2012年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2012年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2011年固定资产投资主要情况

图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速

图表：2011年固定资产投资资金来源增速

图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图

图表：2012年各月烟煤和无烟煤开采洗选累计出口交货值及增长

图表：2012年各月烟煤和无烟煤开采洗选企业单位数

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选产成品额

图表：2009-2012年9月中国石脑油产量

图表：2012年各月累烟煤和无烟煤开采洗选工业销售量计及增长

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选存货额

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选应收账款及增长率

图表：2012年前三季度烟煤和无烟煤开采洗选累计流动资产合计

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选资产合计

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选负债合计

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选主营业务收入

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选主营业务收入

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选主营业务税金及附加

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选销售费用

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选财务费用

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选利息支出

图表：2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选利润总额

略……

通过《2013-2017年中国煤制油市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223197.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。