



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国精细化工市场 专项调研及投资方向研究

一、调研说明

《2013-2017年中国精细化工市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223274.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

精细化工已成为了世界各国发展战略的重点，同时精细化工率（精细化工产值占化工总产值的比例）的高低也已是衡量一个国家或地区化学工业发达程度和化工科技水平高低的重要标志。近些年来，随着国际分工越来越明确，市场越来越成熟，国外精细化工工业已经完成结构调整、专业分工、技术升级，正处于企业并购、资源整合阶段，规模扩张已从发达国家转向以亚洲为主的发展中国家。而我国对精细化工产业的发展也十分重视。随着中国经济发展水平的提高，精细化工取得长足进步，部分产品居世界领先地位。中国精细化工的快速发展，不仅基本满足了国民经济发展的需要，而且部分精细化工产品，还具有一定的国际竞争能力，成为世界上重要的精细化工原料及中间体的加工地与出口地，精细化工产品已被广泛应用到国民经济的各个领域和人民日常生活中。在中国精细化工工业发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是科研开发体制改革进展缓慢，重复建设严重，低档产品居多，精细化工率低，附加值不高，企业规模小，集中度低，资源配置效率不高等一系列问题严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。

据不完全统计，目前我国精细化工生产企业约8000多家，主要分布在长江三角洲、珠江三角洲和环渤海湾地区，生产的产品品种数达30000种以上，年产量约1300多万吨，年产值约9000亿元，精细化率约为40%。未来，我国将在农药、涂料、染料、食品添加剂、胶粘剂、电子化学品及水处理剂7个领域重点开发新型高附加值产品，满足各产业需要，中国经济的发展，为精细化工提供强大的需求，将会发展成为全球最大的市场。

随着经济的不断发展和技术的进步，世界精细化工产业的发展速度已明显快于整个化工行业的发展速度。现在精细化学品和专用化学品的年均增长率大约为5%-6%，高于化学工业2-3个百分点，2010年全球精细化学品的年均市场增长率达到6%。"十二五"期间我国经济将由资源消耗型转为节约型,将高污染型转为清洁型。预计到2015年,精细化工产值将达16000亿元,比2008年增长一倍,精细化工自给率达到80%以上,进入世界精细化工大国与强国之列。到2015年,我国化工新材料及配套的助剂、加工机械和模具制造等将形成2600亿产值的体系,届时化工新材料满足率争取达65%。"十二五"期间,工程塑料、可降解类产品、有机硅、有机氟、高分子材料和特种碳纤维以及聚氨酯将得到发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国精细化工市场专项调研及投资方向研究》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国精细化工协会、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化工学会、中国化学工业协会、中国产业研究报告网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔

实、统计精确的资料和数据。

本精细化工行业报告，立足于我国精细化工行业现状，从精细化工行业的发展环境、细分市场发展情况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示精细化工行业现状，揭示精细化工的市场潜在需求、竞争、机会、威胁。同时对我国主要的精细化工上市公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国精细化工市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略，最后经过大量的数据收集以及多家企业的实地调研结合定性与定量的分析预测了未来的五年精细化工的发展潜力。本报告是精细化工生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前精细化工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 精细化工产业概述

第一节 精细化学工业概述

一、精细化工的定义

二、精细化工的范围

三、精细化工的特点

四、国民经济中的地位

第二节 精细化工发展概况

一、国内外精细化工发展概况

二、精细化工面临的机遇

三、精细化工发展方向

四、生物化工与精细化工的结合

第二章 2012年中国精细化工行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国精细化工行业政策环境分析

一、产业大而不强亟待转型

二、高端产品提升竞争力

三、化工园区助推产业发展

四、发展重心转向技术创新

第三节 2012年中国精细化工行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国精细化工行业技术环境分析

第三章 中国精细化工整个产业结构的竞争吸引力（波特五力分析）

第一节 现有企业间竞争程度

一、上游行业的整合

二、下游业务的争夺

三、国外市场的投资

第二节 潜在进入者威胁

一、新兴企业潜在威胁

二、老牌企业潜在威胁

三、新兴市场的进入

四、老牌企业的挑战

第三节 替代品威胁

第四节 供应商议价能力

第五节 客户议价能力

第四章 2012年国内外精细化工行业发展全面解析

第一节 世界精细化工现状及未来发展趋势

一、世界精细化工发展现状与趋势

1、销售快速增长，精细化率不断提高

2、技术突破创新，优化精细化工结构

3、联合兼并重组，增强核心竞争力

二、中国精细化工发展现状与趋势

1、部分

2、园区建设，产业集聚

3、跨国投资，加速发展

三、全球精细化工市场现状

第二节 2012年中国精细化工产业发展综述

第三节 2012年部分

一、上海市精细化工园区

1、园区简介

2、园区开发理念

二、江苏泰兴化学工业园

1、园区简介

2、园区服务中心

3、园区交通优势

三、德州化工产业园区

1、园区简介

2、园园区特色

3、园区交通优势

第四节 2012年中国精细化工行业发展面临的问题与对策

第五章 2012年中国精细化工中间体产业深度剖析

第一节 2012年全球精细化工中间体产业简况

一、全球有机中间体及精细化工产业逐渐东移

二、中国、

第二节 2012年中国精细化工中间体产业发展综述

一、中国精细化工中间体潜在新亮点

1、N—甲酰吗啉

2、四氢噻吩

3、3, 5-二羟基苯甲醇

4、二甲基乙酰胺

5、哌啶酮

6、2—巯基乙醇

7、三氟乙醇

8、7-ADCA(7-氨基-3-去乙酰氧基头孢烷酸)

9、乙酰乙酸甲酯

10、叔十二烷基硫醇

二、中国发展中间体行业的显著优势分析

第三节 2012年中国含氟精细化工中间体发展探析

第四节 2013年中国精细化工中间体行业面临的挑战与发展

第六章 2011-2012年中国其他精细化工中间体细分市场剖析

第一节 染料中间体

一、我国染料中间体产业概况

二、染料中间体的生产现状

三、染料中间体行业发展趋势

1、新品种的开发

2、致癌芳香胺的代用品

3、环保新技术的加强

4、高附加值产品的重视

四、上下游发展状况对染料中间体行业发展的影响

第二节 医药中间体

一、医药中间体行业现状分析

二、医药中间体生产现状

三、医药中间体行业发展趋势

第三节 农药中间体

一、我国农药中间体行业概述

1、产量逐年增长

2、利润有望提高

二、农药中间体的生产现状

三、农药中间体的发展趋势

四、农药中间体投资于发展分析

1、农药对中间体需求的变化

2、农药中间体发展模式

3、先进生产理念

4、农药中间体异构体的发展

第七章 细分产业发展分析

第一节 医药行业发展分析

- 一、2011-2012年医药行业发展环境分析
- 二、2011-2012年医药行业景气度情况
- 三、2011-2012年医药行业固定资产投资情况
- 四、2011-2012年医药行业生产情况
- 五、2011-2012年医药行业需求情况
- 六、2011-2012年医药行业价格情况
- 七、2011-2012年医药行业进出口情况
 - 1、中药进出口
 - 2、欧美市场与传统市场
 - 3、私营企业出口
- 八、2011-2012年医药行业经济效益情况
- 九、2013年医药行业发展趋势展望

第二节 农药行业发展分析

- 一、2011-2012年我国农药市场分析
 - 1、市场特点
 - 2、政策影响
- 二、2011-2012年我国农药进出口情况
 - 1、出口量增价跌
 - 2、进口呈上升趋势
- 三、2011-2012年农药行业的利好因素
- 四、2011-2012年我国农药业增长情况预测
- 五、2011-2012年农药消费量增长
- 六、2011-2012年主要农药产品需求预测分析
- 七、2013年全球农药市场发展预测

第三节 涂料、

- 一、2012年涂料、
- 二、2012年涂料、
- 三、2011-2012年中国涂料市场发展分析
- 四、2011-2012年我国涂料行业产值分析
- 五、2011-2012年我国染料行业发展态势分析

- 1、产量增速变化预测
- 2、氟涂料工业发展态势
- 3、涂料企业出口风险分析
- 4、中国涂料业发展模式变化预测
- 5、我国涂料行业出口形势预测
- 6、全球船舶涂料市场新亮点
- 7、全球涂料行业发展形势预测
- 8、世界纺织染料市场规模预测

第四节 日用化工行业发展分析

一、我国日化用品消费分析

- 1、日化用品的概述
- 2、日化用品的市场份额
- 3、我国化妆品市场环境分析及未来发展趋势

二、我国日化品牌格局与市场总结

三、日化行业加速洗牌及产品升级

- 1、中小日化企业现金流趋紧
- 2、间接加速日化行业洗牌

四、2011-2012年中国化妆品企业的经营

五、2011-2012年中国化妆品税率调整情况

- 1、降低税率利好高端品牌
- 2、化妆品专营店行业或现新格局

六、2011-2012年东盟国家化妆品降税情况

第五节 新领域精细化工发展分析

一、我国造纸化学品的现状与发展

二、2011-2012年造纸化学品市场需求

三、中国胶粘剂市场高档产品需求

四、皮革化工行业巨头投资情况

五、环保化学品占领皮革市场

六、我国微生物饲料添加剂的发展分析

七、石材精细化工市场的发展前景分析

八、2011-2012年食品添加剂行业发展情况分析

九、2011-2012年我国食品添加剂市场发展分析

第六节 专用化学品行业发展分析

一、2012年专用化学产品制造业经济指标

二、我国化学试剂工业发展现状

1、新试剂开发是市场竞争的必然趋势

2、创新能力差导致技术缺失

3、市场需求旺盛呼唤新品

三、中国化学试剂"十一五"发展分析

四、我国化学试剂工业发展前景

五、我国甲醛催化剂发展前景分析

六、2013年全球催化剂市场预测分析

七、2013年欧洲催化剂市场预测分析

第七节 国内无机精细化工产业现状及前景分析

一、产品的特点分析

二、企业结构情况

三、生产水平分析

第八章 2012年中国精细化工区域市场分析

第一节 长三角地区化工行业发展状况

一、江苏省化工行业发展状况

二、浙江省化工行业发展状况

1、精细化工装备制造业逆市突围

2、"倒逼"机制，推动工业经济转型升级

三、上海市化工行业发展状况

第二节 广东省精细化工产业发展分析

一、2012年广东精细化工产业发展分析

1、自主研发尖端产品已达世界先进水平

2、园区产业集中整合，推动行业快速发展

3、国内强大市场需求，跨国公司争抢市场份额

二、2012年茂港精细化工产业发展分析

三、广东南雄建精细化工基地

第三节 其他地区精细化工发展分析

一、抚顺建国家精细化工产业化基地

- 二、抚顺化工产业化基地目标
- 三、新疆投产精细化工原料丁二醇企业
- 四、2011-2012年海南建大型精细化工项目

第九章 2012年精细化工市场竞争分析与行业主要存在问题

第一节 我国精细化工行业存在的主要问题

- 一、产品质量问题
- 二、生产技术问题
- 三、企业效益问题
- 四、企业创新体系问题

第二节 世界精细化工市场竞争分析

- 一、精细化学工业新格局情况
- 二、收购重组情况
- 三、印度精细化工企业开发新市场情况
- 四、西方精细化工企业的新战略

第三节 我国精细化工市场格局分析

- 一、2011-2012年中海油发展分析
- 二、2011-2012年中石油发展分析
 - 1、石油和天然气开采行业
 - 2、炼油行业
 - 3、化工行业
 - 4、地区行业经济
- 三、三足鼎立格局分析
 - 1、三巨头开发煤气层格局
 - 2、三石油巨头三分石油市场
 - 3、全盘统筹策划
- 四、精细化工市场格局情况分析

第十章 精细化工重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012年公司经营情况分析

- 三、2012年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态及策略
- 五、中石化投资升级炼油厂情况
- 六、中国石化未来10至15年的战略目标

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营目标
- 三、2012年公司经营情况分析
- 四、2012年公司财务数据分析
- 五、公司最新发展动态及策略

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业概况
- 二、2012年公司经营情况分析
- 三、2012年公司财务数据分析
- 四、中海油发现新油气情况
- 五、中海油未来发展方向

第四节 广东德美精细化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012年公司经营情况分析
- 三、2012年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态及策略

第五节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012年公司经营情况分析
- 三、2012年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态及策略

第六节 诚志股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012年公司经营情况分析
- 三、2012年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态及策略

第七节 蓝星清洗股份有限公司

一、企业概况

二、2012年公司经营情况分析

三、2012年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第八节 湖南海利化工股份有限公司

一、企业概况

二、2012年公司经营情况分析

三、2012年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第九节 浙江巨化股份有限公司

一、企业概况

二、2012年公司经营情况分析

三、2012年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第十节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、2012年公司经营情况分析

三、2012年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第十一章 2013-2017年精细化工发展策略分析

第一节 2013-2017年精细化工行业发展情况分析

一、精细化工行业发展前景分析

二、世界精细化工行业发展展望

三、“十二五”我国精细化工发展思路

1、精细化工和新材料发展是产业升级的需要

2、新材料行业是我国七大战略性新兴产业之一

3、原料结构布局要调整

4、煤化工将“有压有保”

四、“十二五”我国精细化工整体发展目标

1、环境的政策

2、产业结构的政策

3、出口的政策

五、“十二五”我国精细化工细分市场情况

1、炼油

2、乙烯

3、乙烯下游行业

六、“十二五”我国精细化工产业技术目标

七、我国精细化工发展的建议

第二节 2013-2017年我国精细石油化工发展分析

一、我国精细石油化工的成绩和问题

二、全球化对我国精细石油化工的影响

三、发达国家精细石油化工的发展态势

四、我国精细石油化工行业发展的建议

五、国外大公司精细化工发展策略分析

1、杜邦的发展策略

2、拜耳的发展策略

第三节 小型精细化工企业新品开发策略分析

一、小型精细化工企业的特点

二、新产品开发对企业发展的作用

1、新产品开发对小型精细化工企业发展的主要作用

2、企业发展对新产品开发的促进作用

三、新产品的开发方式

四、如何降低新产品开发的风险

第十二章 精细化工行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2013-2017年精细化工行业发展预测

一、2013-2017年精细化工产能预测

二、2013-2017年精细化工行业市场容量预测

三、2013-2017年精细化工进出口预测

1、面临形势

2、需求分析

四、2013-2017年精细化工竞争格局预测

1、生物技术挑战传统化工

2、结构调整任务艰巨

3、清洁生产技术受青睐

第二节 精细化工产品投资机会

一、十二五期间精细化工将获可持续高速发展

二、重点关注中间体行业

第三节 精细化工产品投资收益预测

一、全球胶黏剂密封剂市场将达405亿美元

二、化学原料及制品制造业投资增长33.6%

三、中国化工业绩超市场预期

第四节 精细化工产品投资热点及未来投资方向

一、世界精细化工高新领域行业发展趋势

二、我国精细化工行业政策发展趋势预测

三、我国精细化工行业技术发展趋势

四、我国精细化工行业的发展方向

五、我国"十二五"精细化工发展思路

六、我国"十二五"期间新领域精细化工行业发展分析

图表目录

图表：高新精细化工与其他高新领域结合的发展方向

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：固定资产投资到位资金同比增速

图表：2012年1-8月份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2012年10月份财政收支情况

图表：美国、西欧和日本主要精细化学品市场规模

图表：世界典型石化公司精细化学品业务地位

图表：德州化工产业园投资程序

图表：德州成本一览表

图表：德州主要化工产品一览表

图表：园区交通区域

图表：中国染料产量进出口情况

图表：2011年8月-2012年8月医药行业固定资产投资及占比情况

图表：2011年2月-2012年8月医药行业固投金额及增速情况

图表：2011年2月-2012年8月固定资产投资占比情况

图表：2012年涂料、油墨、颜料及类似产品制造业经济指标

图表：2012年1-4月中国涂料、油墨、颜料等分省市进口量值表

图表：2012年1-2月涂料产量全国合计

图表：2012年1-3月涂料产量全国合计

图表：2012年1-4月涂料产量全国合计

图表：2012年1-5月涂料产量全国合计

图表：2012年1-6月涂料产量全国合计

图表：2012年1-7月涂料产量全国合计

图表：2012年1-8月涂料产量全国合计

图表：2012年1-9月涂料产量全国合计

图表：2012年1-10月涂料产量全国合计

图表：2012年1-9月份涂料制造行业出口交货值分省市产值

图表：2012年1-9月份涂料制造行业分省市产值

图表：2012年上半年中国专用化学产品制造业主要经济指标

图表：三角地区主要化工园区一览

图表：2012年六个重点发展工业行业占工业总产值的比重

图表：2012年中国石油化工股份有限公司主营构成

图表：2012年中国石油化工股份有限公司每股指标

图表：2012年中国石油化工股份有限公司获利能力

图表：2012年中国石油化工股份有限公司成长能力

图表：2012年中国石油化工股份有限公司财务风险指标

图表：2012年中国石油化工股份有限公司运营能力指标

图表：2012年中国石油化工股份有限公司盈利质量指标

图表：2012年中国石油化工股份有限公司资产负债表

图表：2012年中国石油化工股份有限公司利润表

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司现金流量表

图表：2012年中国石油化工股份有限公司营业利润

图表：2012年中国石油化工股份有限公司利润总额

图表：2012年中国石油化工股份有限公司净利润

图表：2012年中国石油天然气股份有限公司每股指标

图表：2012年中国石油天然气股份有限公司获利能力
图表：2012年中国石油天然气股份有限公司经营能力
图表：2012年中国石油天然气股份有限公司偿债能力
图表：2012年中国石油天然气股份有限公司资本结构
图表：2012年中国石油天然气股份有限公司发展能力
图表：2012年中国石油天然气股份有限公司现金流量
图表：2012年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入
图表：2012年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润
图表：2012年中国石油天然气股份有限公司营业利润
图表：2012年中国石油天然气股份有限公司利润总额
图表：2012年中国石油天然气股份有限公司净利润
图表：2012年广东德美精细化工股份有限公司主营构成
图表：2012年广东德美精细化工股份有限公司每股指标
图表：2012年广东德美精细化工股份有限公司获利能力
图表：2012年广东德美精细化工股份有限公司经营能力
图表：2012年广东德美精细化工股份有限公司偿债能力
图表：2012年广东德美精细化工股份有限公司资本结构
图表：2012年广东德美精细化工股份有限公司发展能力
图表：2010-2011年广东德美精细化工股份有限公司现金流量
图表：2012年广东德美精细化工股份有限公司主营业务收入
图表：2012年广东德美精细化工股份有限公司主营业务利润
图表：2012年广东德美精细化工股份有限公司营业利润
图表：2012年广东德美精细化工股份有限公司利润总额
图表：2012年广东德美精细化工股份有限公司净利润
图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司主营构成
图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司每股指标
图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司获利能力
图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司经营能力
图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司偿债能力
图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司资本结构
图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司发展能力
图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司现金流量

图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司主营业务收入

图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司主营业务利润

图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司营业利润

图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司利润总额

图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司净利润

图表：2012年诚志股份有限公司主营构成

图表：2012年诚志股份有限公司每股指标

图表：2012年诚志股份有限公司获利能力

图表：2012年诚志股份有限公司经营能力

图表：2012年诚志股份有限公司偿债能力

图表：2012年诚志股份有限公司资本结构

图表：2012年诚志股份有限公司发展能力

图表：2012年诚志股份有限公司现金流量

图表：2012年诚志股份有限公司主营业务收入

图表：2012年诚志股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年诚志股份有限公司营业利润

图表：2012年诚志股份有限公司利润总额

图表：2012年诚志股份有限公司净利润

图表：2012年蓝星清洗股份有限公司主营构成

图表：2012年蓝星清洗股份有限公司每股指标

图表：2012年蓝星清洗股份有限公司获利能力

图表：2012年蓝星清洗股份有限公司经营能力

图表：2012年蓝星清洗股份有限公司偿债能力

图表：2012年蓝星清洗股份有限公司发展能力

图表：2012年蓝星清洗股份有限公司现金流量

图表：2012年蓝星清洗股份有限公司主营业务收入

图表：2012年蓝星清洗股份有限公司主营业务利润

图表：2012年蓝星清洗股份有限公司营业利润

图表：2012年蓝星清洗股份有限公司利润总额

图表：2012年蓝星清洗股份有限公司净利润

图表：2012年湖南海利化工股份有限公司主营构成

图表：2012年湖南海利化工股份有限公司每股指标

图表：2012年湖南海利化工股份有限公司获利能力
图表：2012年湖南海利化工股份有限公司经营能力
图表：2012年湖南海利化工股份有限公司偿债能力
图表：2012年湖南海利化工股份有限公司资本结构
图表：2012年湖南海利化工股份有限公司发展能力
图表：2012年湖南海利化工股份有限公司现金流量
图表：2012年湖南海利化工股份有限公司主营业务收入
图表：2012年湖南海利化工股份有限公司主营业务利润
图表：2012年湖南海利化工股份有限公司营业利润
图表：2012年湖南海利化工股份有限公司利润总额
图表：2012年湖南海利化工股份有限公司净利润
图表：2012年浙江巨化股份有限公司主营构成
图表：2012年浙江巨化股份有限公司每股指标
图表：2012年浙江巨化股份有限公司获利能力
图表：2012年浙江巨化股份有限公司经营能力
图表：2012年浙江巨化股份有限公司偿债能力
图表：2012年浙江巨化股份有限公司发展能力
图表：2012年浙江巨化股份有限公司现金流量
图表：2012年浙江巨化股份有限公司主营业务收入
图表：2012年浙江巨化股份有限公司主营业务利润
图表：2012年浙江巨化股份有限公司营业利润
图表：2012年浙江巨化股份有限公司利润总额
图表：2012年浙江巨化股份有限公司净利润
图表：2012年河北威远生物化工股份有限公司主营构成
图表：2012年浙江巨化股份有限公司每股指标
图表：2012年浙江巨化股份有限公司获利能力
图表：2012年浙江巨化股份有限公司经营能力
图表：2012年浙江巨化股份有限公司偿债能力
图表：2012年浙江巨化股份有限公司资本结构
图表：2012年浙江巨化股份有限公司发展能力
图表：2012年浙江巨化股份有限公司现金流量
图表：2012年浙江巨化股份有限公司主营业务收入

图表：2012年浙江巨化股份有限公司主营业务利润

图表：2012年浙江巨化股份有限公司营业利润

图表：2012年浙江巨化股份有限公司利润总额

图表：2012年浙江巨化股份有限公司净利润

图表：精细化工细分行业自给率

图表：精细化工行业自动化现状

图表：精细化工产品消费量与年均增速预测分析

通过《2013-2017年中国精细化工市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223274.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。