



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国二氧化钛市场 专项调研及投资方向研究

一、调研说明

《2013-2017年中国二氧化钛市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223278.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

二氧化钛，化学式为 TiO_2 ，俗称钛白粉，多用于光触媒、化妆品，能靠紫外线消毒及杀菌，现正广泛开发，将来有机会成为新工业。二氧化钛可由金红石用酸分解提取，或由四氯化钛分解得到。二氧化钛性质稳定，大量用作油漆中的白色颜料，它具有良好的遮盖能力，和铅白相似，但不像铅白会变黑；它又具有锌白一样的持久性。二氧化钛还用作搪瓷的消光剂，可以产生一种很光亮的、硬而耐酸的搪瓷釉罩面。

2011年，我国钛白粉产能、产量规模分别达到260万吨和181万吨，成为全球第一大钛白粉生产和消费国。但从总的经济状况看，我国钛白粉的需求还有相当大的增长空间。上海好颜料超市总经理蔡绪波认为，从整体来看，我国钛白粉产业仍将持续曲折增长的发展趋势，产能、产量、价格、出口、需求量等均将出现不同程度的增长。

据不完全统计，截至2012年6月30日，中国钛白粉年产能已近280万吨。目前全国在建、拟建、扩产项目为25项，其中广西金龙钛业股份有限公司新增年产5万吨项目已经建成，攀枝花市海峰鑫化工有限公司年产6万吨金红石已建成并试产，云南新立有色金属有限公司年产6万吨氯化法建成即将投产，宁波新福钛白粉有限公司在建年产4万吨金红石也将在年底之前投产。还有海南福达钛白有限公司在建年产5万吨、广西嘉华集团在建年产10万吨、南京金浦(连云港)在建年产7万吨金红石、河南漯河兴茂钛业有限公司在建年产6万吨氯化法项目等，预计到2015年这些项目全部完成，钛白粉产能将超过500万吨。

钛白粉行业扩能迅速主要还是由于市场形势大好。2011年钛白粉整体行情不错，行业整体利润率较高，厂家开工率普遍较高。据统计，2011年钛白粉产量比2010年增加26%，增速较快但有所放缓，2012年上半年钛白粉行情虽不如2011年，但现在已出现反弹势头。目前行业开工率维持在70%左右。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国二氧化钛市场专项调研及投资方向研究》共九章。首先介绍了中国二氧化钛行业的概念，接着分析了中国二氧化钛行业发展环境，然后对中国二氧化钛行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二氧化钛行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国二氧化钛行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 二氧化钛发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2012年二氧化钛行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国二氧化钛行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节 中国二氧化钛行业技术环境分析

一、二氧化钛技术发展概况

二、二氧化钛技术工艺流程

第三章 2011-2012年中国二氧化钛市场供需分析

第一节 中国二氧化钛市场供给状况

一、2008-2012年中国二氧化钛产量分析

二、2013-2017年中国二氧化钛产量预测

第二节 中国二氧化钛市场需求状况

一、2008-2012年中国二氧化钛需求分析

二、2013-2017年中国二氧化钛需求预测

第三节 中国二氧化钛市场价格状况

一、2008-2012年中国二氧化钛价格分析

二、2013-2017年中国二氧化钛价格预测

第四章 2012年二氧化钛区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 2011-2012年二氧化钛行业相关产业分析

第一节 二氧化钛行业产业链概述

第二节 二氧化钛上游产业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料价格走势分析

三、上游原材料行业发展趋势

第三节 二氧化钛下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章 2008-2012年二氧化钛进出口数据分析

第一节 2008-2012年二氧化钛进口分析

一、二氧化钛进口数量情况

二、二氧化钛进口金额分析

三、二氧化钛进口来源分析

四、二氧化钛进口价格分析

第二节 2008-2012年二氧化钛出口分析

一、二氧化钛出口数量情况

二、二氧化钛出口金额分析

三、二氧化钛出口流向分析

四、二氧化钛出口价格分析

第七章 二氧化钛主要生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 第二节 企业二
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要经济指标
 - 三、企业偿债能力分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业运营能力分析
- 第三节 企业三
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要经济指标
 - 三、企业偿债能力分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业运营能力分析
- 第四节 企业四
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要经济指标
 - 三、企业偿债能力分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业运营能力分析
- 第五节 企业五
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要经济指标
 - 三、企业偿债能力分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业运营能力分析

第八章 2013-2017年中国二氧化钛行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国二氧化钛行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国二氧化钛行业投资前景分析

一、二氧化钛行业发展前景

二、二氧化钛发展趋势分析

三、二氧化钛市场前景分析

第三节 2013-2017年中国二氧化钛行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年二氧化钛行业投资策略及建议

第九章 二氧化钛企业投融资战略规划分析

第一节 二氧化钛企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 二氧化钛企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 二氧化钛企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 二氧化钛企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

部份图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2008-2012年中国二氧化钛产量趋势图

图表：2013-2017年中国二氧化钛市场规模预测

通过《2013-2017年中国二氧化钛市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223278.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。