



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国彩钢板（彩涂 钢板）市场专项调研及投资方向 研究

一、调研说明

《2013-2017年中国彩钢板（彩涂钢板）市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223340.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

彩涂钢板是一种带有有机涂层的钢板。在目前，彩钢板是一种极为可靠的新型建材。低成本，高实用性，造就了这类建材的迅速崛起，扩大。随着我国彩钢板行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国彩钢板行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国彩钢板（彩涂钢板）市场专项调研及投资方向研究》共十五章。首先介绍了全球钢材产业市场运行动态、中国彩钢板行业发展环境等，接着分析了中国彩钢板行业发展的现状，然后介绍了中国彩钢板行业竞争格局。随后，报告对中国彩钢板行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国彩钢板行业发展趋势与投资预测。您若想对彩钢板产业有个系统的了解或者想投资彩钢板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年全球钢材产业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年全球钢材产业发展综述

一、全球钢材市场发展的三大推动力浅析

二、世界钢材生产情况分析

三、世界钢材需求与进出口贸易分析

四、世界钢材价格走势及波动性分析

五、欧盟钢材消费形势

第二节 2011-2012年全球钢材产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

四、韩国

五、印度

第二章 2011-2012年中国钢铁产业整体运行分析

第一节 中国钢铁产业运行总况

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁
- 四、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增
- 五、中国大中型钢铁企业经济运行质量与效益分析

第二节 主要区域钢铁行业发展情况

- 一、河北钢铁工业运行分析
- 二、江西省钢铁工业运行概况
- 三、湖北钢铁行业发展状况
- 四、山东钢铁工业发展日渐成熟
- 五、辽宁钢铁行业发展规划

第三节 2011-2012年中国钢铁产业存在的问题

- 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战
- 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
- 三、钢铁国企并购面临的困境
- 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第三章 2011-2012年中国钢材市场运行形势分析

第一节 2011-2012年中国钢材市场发展概述

- 一、2010-2012年钢材产量分析
- 二、中国钢材消费量分析
- 三、钢材市场供求分析
- 四、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第二节 2011-2012年中国钢材期货市场分析

- 一、国际钢材期货市场对中国影响分析
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响
- 四、中国钢材期货交易市场开启

第三节 2011-2012年中国钢材市场价格分析

- 一、钢材市场价格监测
- 二、影响钢材市场价格的因素
- 三、钢价下跌对下游行业的影响

第四节 2011-2012年中国钢材市场影响因素分析

一、金融危机对我国钢材市场的影响解析

二、国家宏观调控对钢材市场的影响

三、钢企减产对钢材市场的影响探讨

第四章 彩钢板产业相关概述

第一节 彩钢

一、彩钢六大特点

二、彩钢板的规格和性能

第二节 彩钢板的构成和分类及应用

第三节 种类和与塑钢的区别

第四节 彩钢板机组建设

第五节 彩钢板的形式

第五章 2011-2012年国际彩钢板市场透析

第一节 2011-2012年国际彩钢板行业市场格局

一、国外彩涂板生产现状分析

二、世界彩涂钢板应用领域分析

三、全球彩钢板市场需求形势分析

第二节 2011-2012年国际彩钢板市场区域格局分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

五、澳大利亚

第三节 2013-2017年国际彩钢板行业发展趋势预测分析

第六章 2011-2012年国际彩钢板行业领先企业经营战略解读

第一节 阿塞洛

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品结构

四、企业在华投资动态分析

第二节 韩国浦项

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品结构

四、企业在华投资动态分析

第三节 澳大利亚BHP集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品结构

四、企业在华投资动态分析

第四节 日本新日铁

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品结构

四、企业在华投资动态分析

第五节 英-荷CORUS集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品结构

四、企业在华投资动态分析

第七章 2011-2012年中国彩钢板行业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国彩钢板行业政策环境分析

一、彩钢板通常使用的国家标准和行业标准

二、进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2011-2012年中国彩钢板行业社会环境分析

第八章 2011-2012年中国彩钢板行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国彩钢板生产形势分析

- 一、我国彩钢板行业生产规模分析
- 二、我国彩涂板生产历程与应用分析
- 三、我国彩钢板生产技术特征

第二节 2011-2012年中国彩钢板行业运行现状分析

- 一、彩钢板产品结构分析
- 二、中国彩钢板设备的发展过程
- 三、中国彩钢板行业存在的问题分析

第三节 2011-2012年中国彩钢板行业发展对策与建议分析

第九章 2011-2012年中国彩钢板行业市场运行情况透析

第一节 2011-2012年中国彩钢板市场需求结构分析

- 一、国内彩钢板市场需求总体情况分析
- 二、建筑用彩涂钢板需求现状
- 三、家电用彩涂板市场需求
- 四、地震、海啸对彩钢板市场需求的影响分析

第二节 2011-2012年中国彩钢板市场运行动态分析

- 一、彩钢板市场价格走势分析
- 二、彩钢板反倾销案分析
- 三、彩钢板项目建设情况分析

第三节 2011-2012年中国彩钢板进出口形势分析

第十章 2010-2012年中国钢压延加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国钢压延加工行业总体数据分析

- 一、2010年中国钢压延加工行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国钢压延加工行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2011-2012年中国彩钢板行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国彩钢板行业竞争形势分析

一、国内彩钢板行业竞争力分析

二、彩钢板市场竞争方式分析

三、国外企业抢滩中国市场

第二节 2011-2012年中国彩钢板市场竞争现状分析

一、中国彩钢板市场与国外的差距分析

二、国内彩钢板企业竞争压力分析

三、中国彩钢板产品进出口竞争分析

第三节 2011-2012年中国彩钢板产业集中度分析

一、产业集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2011-2012年中国彩钢板行业竞争策略分析

第五节 2013-2017年中国彩钢板产业竞争趋势分析

第十二章 2011-2012年中国彩钢板上市企业运营财务状况分析

第一节 济南钢铁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 攀枝花新钢钒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2012年中国彩钢板重点企业运营财务状况分析

第一节 江苏永钢集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 星岛（常熟）新兴建材有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 长江润发（宿迁）集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 濮阳中石集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江大地钢结构有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 成都彩艺钢制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽长江精工钢结构有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海炬弘板业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州泰欣实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 安庆蓝天科技薄板有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 2013-2017年中国彩钢板行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国彩钢板产品发展趋势预测分析

- 一、彩钢板技术走势分析
- 二、彩钢板行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国彩钢板行业市场发展前景预测分析

- 一、彩钢板供给预测分析
- 二、彩钢板需求预测分析
- 三、彩钢板进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国彩钢板行业市场盈利能力预测分析

第十五章 2013-2017年中国彩钢板行业投资前景预测分析

第一节 2011-2012年中国彩钢板投资概况

- 一、投资环境分析
- 二、投资周期分析

第二节 2013-2017年中国彩钢板行业投资机会分析

- 一、彩钢板行业吸引力分析
- 二、彩钢板行业区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国彩钢板行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 专家投资建议

通过《2013-2017年中国彩钢板（彩涂钢板）市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223340.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。