



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国IDC市场专项调研及投资方向研究

一、调研说明

《2013-2017年中国IDC市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223348.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，伴随着互联网的爆炸式增长及通信新兴业务的推广，中国IDC市场规模保持着30%以上的年增长率，至2011年已达到170.8亿元，同比增长67.1%。

从业务发展来看，IDC基础业务依然是IDC企业的主要收入来源，占到60%以上。而IDC增值业务保持较快发展势头，至2011年IDC增值业务市场规模突破50亿元。IDC增值业务正成为各IDC企业形成差异化竞争力的着力点，未来发展前景可观。

从行业竞争格局来看，以中国电信和中国联通为代表的电信运营商目前是行业的主导者，其所占市场份额在60%以上；民营IDC企业处于依附地位，从电信运营商处购买带宽、租用机房和线路开展业务，自建机房开展业务的民营IDC较少，同时直接受到电信运营商发展战略的影响。在三网融合总体方案出台后，广电运营商获得了进入这一领域的机会。广电与电信运营商的利益争夺尚未有定论之际，民营IDC企业世纪互联纳斯达克上市成功，资本力量的介入使得行业内的竞争格局充满变数。

从行业发展趋势来看，云计算的影响力毋庸置疑。云计算正从建设模式、用户行为、业务模式和网络承载等方面改变着传统IDC，同时云计算在解决原来IDC发展中存在的问题方面成效显著。未来IDC业务有望逐步从卖资源转向卖服务。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国IDC市场专项调研及投资方向研究》共八章。首先介绍了中国IDC行业的概念，接着分析了中国IDC行业发展环境，然后对中国IDC行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国IDC行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国IDC行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国IDC行业发展背景

第一节 IDC行业定义

一、IDC的定义

二、IDC的发展阶段

三、IDC行业的地位

第二节 IDC行业发展环境分析

一、IDC行业发展经济环境分析

（一）国际宏观经济走势分析

（二）国内宏观经济走势分析

二、IDC行业发展政策环境分析

（一）IDC行业相关重大政策分析

一）《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

二）三网融合

三）《电子信息产业调整振兴规划》

（二）IDC行业政策走势及影响分析

三、IDC行业发展互联网环境分析

（一）网民发展状况

（二）互联网基础设施状况

（三）互联网应用发展状况

一）信息获取

二）商务交易

三）交流沟通

四）网络娱乐

（四）IDC行业发展前景

四、IDC行业发展技术环境分析

第三节 报告研究单位与研究方法

一、研究单位介绍

二、研究方法概述

第二章 国内外IDC行业发展分析

第一节 全球IDC行业发展状况

一、全球IDC行业发展现状分析

（一）美国

（二）欧盟

（三）亚太地区

二、全球IDC市场规模及基本特点

（一）全球IDC市场规模及增长情况

（二）全球IDC市场基本特点

- 一）产业向亚太新兴市场转移
- 二）IDC价值链提升，竞争日益激烈
- 三）新的运营和合作模式加快产业升级

三、全球IDC行业发展趋势分析

第二节 中国IDC行业发展状况

一、IDC行业发展现状分析

- （一）IDC行业发展规模
- （二）IDC服务提供商机房服务器数量
- （三）IDC运营商市场份额分析

二、IDC主要运营模式分析

- （一）电信运营商提供托管平台的一站式服务
- （二）专业IDC以服务器托管为主营业务
- （三）系统集成商提供专业化的IDC服务
- （四）ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商
- （五）其他类型

三、IDC企业主要运营特点分析

- （一）借力增值类业务实施差异化经营策略
- （二）代理渠道庞大，网络安全及恶性竞争风险加大
- （三）专业IDC企业市场集中化趋势加强
- （四）网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长
- （五）云计算成为IDC产业升级的航标
- （六）网络安全成为IDC产业日益关注的问题

- 一）IDC的网络安全问题日渐重要
- 二）网络安全问题日益复杂
- 三）用户对产品质量和安全的关注提升

- （七）节能减排是企业未来努力方向

四、IDC运营商发展建议

- （一）加强行业自律
- （二）利用云计算提高运营效率
- （三）发展竞合关系将产业做强做大
- （四）将网络安全进行到底

（五）实施差异化竞争策略

第三章 中国IDC市场及用户分析

第一节 中国IDC业务市场分析

一、IDC业务市场发展规模及结构

（一）IDC业务市场规模

（二）IDC业务收入结构

二、IDC市场基本特点

（一）IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长

（二）人力资源投入成为IDC企业成本增速最快

（三）网络安全已成为影响行业发展的主要因素

（四）IDC企业更关注云计算的技术应用

（五）用户关注云计算，网络安全测试成为需求重点

第二节 中国IDC用户需求及行为调研

一、IDC用户特征分析

（一）IDC用户行业特征

（二）IDC用户企业规模特征

（三）购买不同IDC基础服务的用户特征

一）采用主机租用企业的特征

二）采用服务器托管企业的特征

二、企业用户对IDC业务的购买使用行为

（一）对IDC基础业务使用状况

（二）对IDC增值业务的使用状况

三、企业选择IDC服务商考虑的因素

（一）企业赞同的考虑观点

（二）企业不赞同的考虑观点

四、企业对所选IDC服务商的满意度

（一）用户对IDC服务商的满意度评价

（二）对IDC服务不满意的原因

第四章 中国IDC行业竞争格局分析

第一节 早期IDC行业竞争格局分析

一、早期IDC行业竞争格局概况

二、早期民营IDC企业的竞争地位分析

（一）早期民营IDC企业的竞争优势

（二）早期民营IDC企业的业务范围

（三）早期民营IDC企业的竞争结果

三、早期电信运营商的竞争地位分析

（一）早期电信运营商的竞争优势

（二）早期电信运营商的业务范围

（三）早期电信运营商的竞争结果

第二节 目前IDC行业竞争格局分析

一、目前IDC行业竞争格局概况

二、目前民营IDC企业的竞争地位分析

（一）目前民营IDC企业的竞争优劣势

（二）目前民营IDC企业的业务范围

（三）目前民营IDC企业的竞争结果

三、目前电信运营商的竞争地位分析

（一）目前电信运营商的竞争优势

（二）目前电信运营商的业务范围

（三）目前电信运营商的竞争结果

第三节 广电的威胁及未来竞争局势分析

一、广电简介

二、广电介入IDC业务的契机及现状分析

（一）广电介入IDC业务的契机分析

（二）广电IDC业务的现状分析

（三）广电IDC业务发展的诉求

三、IDC控制权的博弈分析

（一）三网融合中IDC控制权的博弈

（二）《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈

四、世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析

五、未来IDC行业竞争格局展望

第五章 中国IDC行业主要业务发展分析

第一节 IDC业务框架分析

一、IDC业务框架简介

二、IDC基础业务规模及增长情况

三、IDC增值业务规模及增长情况

四、IDC业务架构发展趋势预测

第二节 IDC基础业务发展分析

一、主机托管业务发展分析

（一）主机托管业务简介

（二）主机托管业务发展现状

（三）主机托管业务发展前景

二、宽带出租业务发展分析

（一）宽带出租业务简介

（二）宽带出租业务发展现状

（三）宽带出租业务发展前景

三、IP地址出租业务发展分析

（一）IP地址出租业务简介

（二）IP地址出租业务发展现状

（三）IP地址出租业务发展前景

四、虚拟主机业务发展分析

（一）虚拟主机业务简介

（二）虚拟主机业务发展现状

（三）虚拟主机业务发展前景

五、服务器出租业务发展分析

（一）服务器出租业务简介

（二）服务器出租业务发展现状

（三）服务器出租业务发展前景

第三节 IDC增值业务发展分析

一、数据备份业务发展分析

（一）数据备份业务简介

（二）数据备份业务发展现状

（三）数据备份业务发展前景

二、负载均衡业务发展分析

(一) 负载均衡业务简介

(二) 负载均衡业务发展现状

(三) 负载均衡业务发展前景

三、设备检测业务发展分析

(一) 设备检测业务简介

(二) 设备检测业务发展现状

(三) 设备检测业务发展前景

四、远程维护业务发展分析

(一) 远程维护业务简介

(二) 远程维护业务发展现状

(三) 远程维护业务发展前景

五、代理维护业务发展分析

(一) 代理维护业务简介

(二) 代理维护业务发展现状

(三) 代理维护业务发展前景

六、系统集成业务发展分析

(一) 系统集成业务简介

(二) 系统集成业务发展现状

(三) 系统集成业务发展前景

七、异地容灾业务发展分析

(一) 异地容灾业务简介

(二) 异地容灾业务发展现状

(三) 异地容灾业务发展前景

八、安全系统业务发展分析

(一) 安全系统业务简介

(二) 安全系统业务发展现状

(三) 安全系统业务发展前景

九、逆向DNS业务发展分析

(一) 逆向DNS业务简介

(二) 逆向DNS业务发展现状

(三) 逆向DNS业务发展前景

第六章 中国云计算IDC发展分析

第一节 云计算对IDC发展的影响分析

一、云计算发展简介

- (一) 云计算的内涵及特征
- (二) 实现云计算的关键技术
- (三) 云计算平台的效益分析
- (四) 云计算应用现状分析
- (五) 云计算发展趋势分析

一) 快速增长

二) 产业升级

三) 产品和服务

四) 企业转型

二、云计算对IDC的影响分析

- (一) IDC发展中存在的问题
- (二) 云计算对IDC的影响

一) 解决IDC原有问题

二) 改变传统IDC

三) 推动新一代IDC的发展

第二节 云计算IDC技术框架与业务运营模式

一、云计算IDC的技术架构分析

- (一) 资源层分析
- (二) 基础架构层分析
- (三) PaaS平台层分析
- (四) 运营管理平台层分析
- (五) 服务接入与门户层分析

二、云计算IDC的业务与运营模式分析

- (一) 云计算对传统IDC的挑战分析
- (二) 传统IDC实施云计算的阶段分析
- (三) 云技术IDC的业务与运营模式

第三节 云计算IDC发展现状及前景分析

一、云计算IDC发展现状分析

- (一) 云计算IDC发展概况

（二）云计算IDC建设动向分析

二、云计算IDC发展障碍分析

（一）用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能

（二）运营商成本投入和网络资源不足

（三）安全认证体系缺失和技术发展阶段局限性

三、云计算IDC应用成功的关键因素分析

（一）突破IT技术

（二）创新商业模式

（三）培养用户习惯

四、云计算IDC发展前景分析

第七章 中国领先的IDC服务商经营分析

第一节 电信运营商经营分析

一、中国电信集团公司

（一）公司发展情况简介

（二）公司主营业务分析

（三）公司IDC资源分析

（四）公司IDC业务分析

（五）公司IDC业务发展战略分析

（六）公司发展优劣势分析

（七）公司最新发展动向

⋯⋯另有二家企业分析。

第二节 民营IDC企业经营分析

一、世纪互联数据中心有限公司（世纪互联）

（一）公司发展情况简介

（二）公司主营业务分析

（三）公司IDC产品及服务分析

（四）公司服务网络分析

（五）公司发展战略分析

（六）公司发展优劣势分析

（七）公司最新发展动向

⋯⋯另有九家企业分析。

第八章 中国IDC行业投资分析及建议

第一节 IDC行业投资特性分析

一、IDC行业进入壁垒

(一) 市场准入壁垒

(二) 技术壁垒

(三) 经验壁垒

(四) 人才壁垒

二、IDC行业盈利模式

三、IDC行业盈利因素

第二节 IDC行业投资兼并分析

一、电信运营商投资规模分析

二、IDC企业运营成本分析

三、IDC企业并购意愿分析

四、IDC行业大型投资兼并事件分析

第三节 IDC行业投资前景分析

一、IDC行业发展趋势分析

二、IDC行业市场规模预测

第四节 IDC行业投资建议

一、IDC行业投资机会分析

二、IDC行业投资风险分析

(一) 市场方面风险

(二) 政策方面风险

(三) 技术方面风险

三、IDC行业投资建议

(一) 利用云计算提高运营效率

(二) 实施差异化竞争策略

(三) 关注网络游戏产业链

图表目录

图表 IDC框架结构

图表 IDC的发展阶段

图表 2010-2012年世界经济增长率及预测(季度环比折年率,%)

图表 2002-2011年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表 2004-2011年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表 2010-2011年各类网络应用使用率（万人，%）

图表 2007-2011年全球IDC市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表 2013-2017年全球IDC行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表 2006-2011年中国IDC行业市场规模（单位：亿元，%）

图表 2011年中国IDC公司的机房服务器数量增长情况（单位：%）

图表 2011年中国IDC公司的机房服务器数量（单位：%）

图表 2011年中国IDC运营商市场分析（单位：%）

图表 IDC产业价值链

图表 IDC企业客户细分及产品推广策略

图表 2006-2010年工信部IDC发放经营许可证数量与咨询公司公布IDC服务商数量对比（单位：个）

图表 2009-2011年中国IDC市场收入结构变动（单位：%）

图表 云计算是否代表未来IDC产业发展的技术方向（单位：%）

图表 企业采用云计算情况调查（单位：%）

图表 2000/2010年用户选择IDC考虑要素对比

图表 用户选择IDC业务和服务质量中关注问题（单位：%）

图表 2006-2011年中国IDC行业市场规模（单位：亿元，%）

图表 2011年中国IDC业务市场份额（单位：%）

图表 2011年中国IDC公司的机房服务器数量增长情况（单位：%）

图表 2011年中国IDC公司的机房服务器数量（单位：%）

图表 2011年中国IDC公司最高运营成本分析（%）

图表 2011年中国影响IDC行业发展的主要因素（%）

图表 IDC企业未来发展壮大方式（%）

图表 2011年中国IDC企业对云计算的需求（%）

图表 2011年中国IDC用户看好的基于互联网基础运维的新技术突破（%）

图表 被调研单位所属行业（单位：%）

图表 被调研单位员工规模（单位：%）

图表 主机租用企业员工规模分布（单位：%）

图表 服务器托管企业员工规模分布（单位：%）

图表 企业使用的IDC基础业务（单位：%）

图表 企业用户使用的IDC增值服务（单位：%）

图表 企业用户选择IDC服务商时赞同的观点（单位：%）

图表 企业用户选择IDC服务商时不赞同的观点（单位：%）

图表 企业用户对其IDC服务商的满意度（单位：%）

图表 企业用户对其IDC服务商不满意的原因（单位：%）

图表 早期IDC行业竞争格局

图表 目前IDC行业竞争格局

图表 IDC业务框架

图表 2006-2011年中国IDC市场基础业务规模及增长（单位：亿元，%）

图表 2006-2011年中国IDC市场增值业务规模及增长（单位：亿元，%）

图表 主机托管

图表 主机托管比自建机房的优势

图表 中国IDC行业主机托管业务主要企业一览

图表 世纪互联数据中心有限公司双线解决方案

图表 乐拓数据宽带出租适用用户

图表 网宿科技反垃圾邮箱IP地址租用示意图

图表 2011年中国IDC公司的机房服务器数量增长情况（单位：%）

图表 2011年中国IDC公司的机房服务器数量（单位：%）

图表 帝联科技负载均衡业务的系统特点

图表 帝联科技负载均衡业务的系统优势

图表 万国数据远程维护业务

图表 万国数据系统集成业务服务内容

图表 万国数据异地容灾业务

图表 帝联科技安全系统业务示意图

图表 远景数据中心智能DNS域名解析服务

图表 中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表 中国云计算改变传统IDC

图表 传统IDC实施云计算的四个阶段

图表 SaaS软件服务发展阶段

图表 未来云计算IDC的业务运营模式

图表 中国电信集团公司优劣势分析

图表 中国联合网络通信集团有限公司优劣势分析

图表 中国移动通信集团公司优劣势分析

图表 世纪互联数据中心有限公司双线解决方案

图表 世纪互联数据中心有限公司双线解决方案整柜租用产品介绍

图表 世纪互联数据中心有限公司双线解决方案散U租用产品介绍

图表 世纪互联数据中心有限公司优劣势分析

图表 网宿科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表 2011年网宿科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表 2009-2011年网宿科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 2009-2011年网宿科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 2009-2011年网宿科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 2009-2011年网宿科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 2009-2011年网宿科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 网宿科技股份有限公司反垃圾邮箱网关租用

图表 网宿科技股份有限公司智能DNS域名解析服务

略……

通过《2013-2017年中国IDC市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223348.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。