



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国易拉罐包装市场专项调研及投资方向研究

## 一、调研说明

《2013-2017年中国易拉罐包装市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着国民经济的不断增长，百姓生活水平的提高，以及对环保方面的重视，国内易拉罐将迎来良好的发展环境。总之，易拉罐业的发展与该地区经济发展水平息息相关，经济发展促进环保意识提高，促进对有效资源的循环使用，从而形成一个良性循环。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国易拉罐包装市场专项调研及投资方向研究》共十二章。首先介绍了世界易拉罐产业运行形势、中国易拉罐产业运行环境等，接着分析了中国易拉罐产业营运的现状，然后介绍了中国易拉罐产业竞争格局。随后，报告对中国易拉罐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国易拉罐产业前景发展预测。您若想对易拉罐包装产业有个系统的了解或者想投资易拉罐包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界易拉罐产业运行形势分析

#### 第一节 2011年世界金属包装容器产业发展情况分析

- 一、金属包装行业特点分析
- 二、北美饮料金属包装市场发展回顾
- 三、国际金属包装业的技术创新
- 四、全球首款可降解金属包装材料上市
- 五、产业链发展影响力分析

#### 第二节 2011年世界易拉罐市场运行分析

- 一、世界易拉罐市场需求分析
- 二、市场产品生产技术发展分析
- 三、世界易拉罐进出口贸易分析

#### 第三节 2013-2017年世界易拉罐产业发展趋势预测分析

### 第二章 中国易拉罐产业运行环境分析

#### 第一节 国内易拉罐经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国经济发展预测分析

#### 第二节 中国易拉罐行业政策环境分析

### 第三章 中国金属包装容器业整体运行态势分析

#### 第一节 2011年中国金属包装市场综述

- 一、中国金属包装市场发展的良好环境
- 二、中国金属包装行业取得的进步
- 三、新技术为金属包装创造更大市场
- 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

#### 第二节 2011年中国金属包装企业发展分析

- 一、中国金属包装企业发展情况
- 二、中国金属包装企业尝试强强联合
- 三、金属包装企业的生产模式分析
- 四、中国国有金属包装企业发展的立足之策
- 五、金属包装企业应关注的经营策略

#### 第三节 2011年中国金属包装应用领域的发展状况分析

- 一、中国金属包装盒占领月饼包装高端市场
- 二、金属包装在化妆品领域的应用走势
- 三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛
- 四、金属包装在药品领域的发展态势

#### 第四节 2011年中国金属包装的设计分析

- 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新
- 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
- 三、金属包装的主要设计理念
- 四、产品包装设计应从正确的角度出发
- 五、产品包装设计应遵循的几个要点

#### 第五节 2011年中国金属包装行业存在的问题与对策分析

- 一、中国金属包装与发达国家之间的差距
- 二、中国金属包装行业应重视的四大问题
- 三、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策
- 四、中国金属包装工业的发展措施

## 第四章 2010-2012年中国易拉罐制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国易拉罐行业总体数据分析

一、2010年中国易拉罐行业全部企业数据分析

二、2011年中国易拉罐行业全部企业数据分析

三、2012年中国易拉罐行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国易拉罐行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国易拉罐行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国易拉罐行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国易拉罐行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国易拉罐行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国易拉罐行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国易拉罐行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国易拉罐行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国易拉罐产业营运格局分析

### 第一节 2011年中国易拉罐产业发展特点分析

#### 第二节 2011年中国易拉罐产业发展分析

一、中国易拉罐产业工艺流程发展分析

二、中国易拉罐产业规模分析

三、产业集中度分析

### 第三节 2012年中国易拉罐行业市场经营情况分析

一、中国易拉罐制造行业主要经济指标分析

二、成本费用分析

三、运营能力分析

四、资产负债能力分析

## 第六章 中国易拉罐市场需求状况分析

### 第一节 2012年中国易拉罐市场需求分析

一、需求量统计分析

二、需求结构分析

### 第二节 2011年中国易拉罐市场生产状况分析

一、产能、产量统计分析

## 二、生产结构分析

## 三、产品价格分析

### 第三节 2011年促进中国易拉罐市场发展因素分析

## 第七章 中国易拉罐产业竞争格局分析

### 第一节 2011年中国易拉罐产业竞争现状分析

#### 一、中国易拉罐行业竞争激烈

#### 二、易拉罐各个环节技术竞争力体现

#### 三、生产成本竞争分析

### 第二节 中国易拉罐产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

## 第八章 中国易拉罐重点企业分析

### 第一节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 太平洋制罐(北京)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 华东联合制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 升兴（福建）集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 厦门市吉源企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 太仓兴达制罐有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海宝翼制罐有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 太仓仲英金属制盖有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第九章 中国易拉罐产业上下游局势发展分析

### 第一节 2011年中国易拉罐上游产业发展分析

#### 一、易拉罐铝板材的选用情况

#### 二、铝合金板材进出口分析

### 第二节 2011年中国易拉罐下游需求情况分析

#### 一、软饮料行业

#### 二、碳酸饮料行业

#### 三、啤酒行业

#### 四、植物蛋白饮料及功能饮料行业

#### 五、中国罐头行业



## 第十章 中国易拉罐相关产业态势分析

### 第一节 制罐行业

### 第二节 二片罐行业

### 第三节 三片罐行业

## 第十一章 2013-2017年中国易拉罐产业前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国铝易拉罐市场规模预测分析

#### 一、易拉罐需求空间较大

#### 二、产品发展态势及走向

#### 三、罐盖短期内将仍是主流

### 第二节 2013-2017年中国易拉罐市场预测分析

#### 一、供给预测分析

#### 二、需求预测分析

### 第三节 2013-2017年中国易拉罐市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2017年中国易拉罐行业投资战略分析

### 第一节 2011年中国易拉罐行业投资概况

#### 一、易拉罐产业投资特性

#### 二、投资与再建项目分析

#### 三、易拉罐行业投资环境解析

### 第二节 2013-2017年中国易拉罐行业投资机会分析

#### 一、易拉罐回收再利用投资潜力分析

#### 二、易拉罐区域投资潜力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国易拉罐行业投资风险预警分析

#### 一、原料成本风险

#### 二、生产技术风险

#### 三、产能过剩风险

通过《2013-2017年中国易拉罐包装市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223420.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。