



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国港口物流市场 专项调研及投资方向研究

## 一、调研说明

《2013-2017年中国港口物流市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223425.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

港口物流是最近几年才频频出现在学术研讨和各类媒体上的新名词。港口物流是指中心港口城市利用其自身的口岸优势，以先进的软硬件环境为依托，强化其对港口周边物流活动的辐射能力，突出港口集货、存货、配货特长，以临港产业为基础，以信息技术为支撑，以优化港口资源整合为目标，发展具有涵盖物流产业链所有环节特点的港口综合服务体系。港口物流是特殊形态下的综合物流体系，是作为物流过程中的一个无可替代的重要节点，完成整个供应链物流系统中基本的物流服务和衍生的增值服务。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国港口物流市场专项调研及投资方向研究》共十一章。首先介绍了港口物流业的相关介绍、港口的发展催生港口物流业，接着分析了中国港口物流发展的现状，然后介绍了中国主要地区的港口物流。随后，报告对中国港口物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了港口物流的发展前景与趋势。您若想对港口物流产业有个系统的了解或者想投资港口物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章、港口物流业的相关介绍

#### 第一节、港口的相关概述

##### 一、港口的基本概念

##### 二、港口的分类

##### 三、现代港口的特点

##### 四、现代港口发展的变化趋势

#### 第二节、现代物流的形成与发展

##### 一、物流的定义

##### 二、现代物流的概述

##### 三、现代物流发展的特点

##### 四、现代物流发展的变化趋势

#### 第三节、港口物流概念的阐释

##### 一、港口物流的定义

##### 二、现代港口物流的概念

三、港口物流活动的基本要素

四、港口物流服务平台的组成要素

第四节、港口物流的基本特征及功能

一、港口物流的特点

二、现代港口物流发展的特点

三、港口物流的功能

四、发展港口物流的作用

第二章、港口的发展催生港口物流业

第一节、港口对港口物流发展的促进

一、港口和物流的关系

二、中国港口发展物流业具备的条件

三、港口在综合物流体系中的地位与作用

第二节、国际港口业的发展状况

一、全球著名港口概述

二、全球港口业已经迎来中国时代

三、欧洲港口的发展前景分析

四、美国洛杉矶港和长滩港对经济的影响分析

五、日本千叶港的发展研究与启示

第三节、中国港口业发展现状分析

一、港口对中国城市经济发展的影响综述

二、中国科学规划和政策引导沿海港口全面发展

三、中国港口吞吐量已连续9年居世界第一

四、中国港口助推外贸经济的发展

第四节、2009-2012年中国港口生产运行状况

一、2009年中国港口生产运行状况

二、2010年中国港口生产运行状况

三、2011年中国港口生产运行状况

四、2012年中国港口生产运行情况

第五节、中国主要港口发展分析

一、2010-2011年上海港运行状况

二、2010-2011年深圳港运行状况

三、2010-2011年宁波&mdash;舟山港发展状况

四、2010-2011年苏州港发展状况

五、2010-2011年香港港运行状况

第六节、中国港口业面临的问题分析

一、中国港口发展中的问题

二、中国港口高速发展暗藏隐忧

三、中国港口业面临体制困局

四、体制转轨中港口面临的主要问题

五、地方保护成抑制港口经济发展障碍

第七节、中国港口业的发展策略

一、中国港口业急需打造核心竞争力

二、中国港口业的发展战略

三、港口经济期待国家税收支持

四、要以国际化视野推进中国港口业发展

第三章、国际港口物流的发展状况

第一节、国际港口物流发展概述

一、港口在国际物流中的地位和作用

二、世界物流发展与港口功能转变

三、国外港口物流的发展概况

四、国外港口物流的发展特点

五、国际知名大港物流业发展的共同特点与成功经验

第二节、国际港口物流中心发展概况

一、国际港口物流中心的主要特点

二、鹿特丹港口物流园区

三、新加坡港口物流园区

四、香港港口物流园区

第三节、世界先进地区发展港口高端物流的经验

一、以合作化的战略联盟优化整合港口物流资源

二、大力发展新兴物流业提升港口物流服务水平

三、应用先进信息技术和设备提升港口物流运作效率

四、政府大力支持提升港口物流发展软环境

#### 第四节、欧洲港口发展现代物流的启示

- 一、协调发展各种集疏运方式
- 二、营造开放的港口物流环境
- 三、实行灵活的港口管理模式
- 四、构筑港口物流产业链
- 五、提供柔性的港口物流服务
- 六、建设发达的港口物流信息系统

#### 第四章、中国港口物流的发展

##### 第一节、中国港口发展现代物流的战略意义分析

- 一、不同阶段物流与港口发展的关系表征
- 二、港口推动现代物流发展的优势
- 三、港口发展现代物流的战略意义

##### 第二节、中国港口物流业的发展现状

- 一、港口物流整体规模发展很快
- 二、港航合作促进共赢发展
- 三、港口物流服务能力稳步提高
- 四、港口物流与临港工业联动发展
- 五、港口物流合作向纵深发展
- 六、港口物流发展驶入"快车道"

##### 第三节、港口物流业务流程再造与产业链的重构

- 一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析
- 二、港口物流的业务流程再造
- 三、港口物流产业链重构与其途径

##### 第四节、中国港口物流发展的问题

- 一、中国港口物流存在的不足
- 二、中国港口物流市场发展的的问题
- 三、国内港口物流的提高信息化水平不高
- 四、中国港口物流业面临的新挑战

##### 第五节、中国港口物流业发展的策略及建议

- 一、中国港口物流业的发展对策
- 二、港口物流市场结构的优化策略

三、国内港口物流发展的建议

四、港口物流走向现代化的建议

第六节、中国港口企业发展现代物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第七节、中国港口企业物流发展的战略方案

一、一体化战略

二、并购战略

三、重组战略

四、联合战略

第八节、港口物流战略联盟分析

一、战略联盟的含义

二、航运市场的变化促使港口物流趋向联盟

三、物流联盟是港口提高决策效率的重要手段

四、港口物流联盟的战略选择

第五章、中国主要地区的港口物流

第一节、上海

一、上海港发展物流产业的战略意义

二、上海港大力发展港口物流业

三、上海发展港口物流的战略目标及其功能特征

四、上海港港口物流业的发展战略

第二节、深圳

一、深圳物流体系结构和港口功能的转变

二、2010年深圳蛇口港口物流业发展迅猛

三、深圳盐田港物流的定位及发展模式

四、深圳港发展现代物流的对策

第三节、广州

一、广州港发展港口物流的优势

二、2009年广州打造亚洲枢纽型港口物流中心战略目标取得进展

三、2010年广州港与天津港携手做强港口物流业

四、广州港发展港口物流的策略

第四节、青岛

一、青岛港积极发展港口物流向世界名牌大港迈进

二、青岛港口物流业的发展现状

三、青岛港物流拓展"功能"配套形成五大系统

四、青岛港口物流发展存在的问题

五、青岛港发展港口物流的策略分析

第五节、浙江

一、浙江省发展港口物流意义重大

二、宁波港口物流业的发展现状

三、宁波港拓展港口物流的模式分析

四、增强浙江省港口物流竞争力的发展战略

五、应加快宁波港口物流综合联动建设

第六节、其他

一、天津港发展港口物流配送业务的分析

二、重庆港口物流业的发展举措

三、烟台港推动港口物流业发展的策略

四、连云港发展港口现代物流综述

五、九江港口物流业的发展分析

第六章、港口现代物流

第一节、港口现代物流发展概况

一、现代港口物流的形成过程

二、现代港口物流形成的必然性

三、现代物流理念促港口的新发展

四、港口发展现代物流的插入点

第二节、现代物流条件下枢纽港口的发展

一、枢纽港在物流发展中的地位和作用

二、枢纽港发展现代物流应解决的问题

三、枢纽港物流面临的发展机遇

第三节、港口现代物流中心的建设

- 一、建设港口物流中心的意义
- 二、港口物流中心在物流体系中的地位和作用
- 三、中国发展港口物流中心的政策建议

#### 第四节、中国港口企业发展现代物流的构想

- 一、服务链条的搭建
- 二、业务体系的重构
- 三、核心能力的培育
- 四、竞争战略的选择

#### 第五节、港口现代物流的发展战略

- 一、港口现代物流发展策略
- 二、港口走向现代物流企业的途径分析
- 三、港口企业现代物流的发展战略综述
- 四、现代港口物流发展政策框架的铸造

### 第七章、港口与第三方物流

#### 第一节、第三方物流的概述

- 一、第三方物流的含义
- 二、第三方物流的特征
- 三、发展第三方物流的意义

#### 第二节、中国第三方物流的发展

- 一、中国第三方物流的发展变迁
- 二、中国第三方物流的发展现状
- 三、中国第三方物流的产业结构
- 四、中国第三方物流发展的特点
- 五、中国第三方物流发展的模式

#### 第三节、港口与第三方物流

- 一、港口与第三方物流的关系
- 二、港口发展第三方物流能提高企业核心竞争力
- 三、中国港口发展第三方物流的形式和途径
- 四、中国港口第三方物流实现增效的策略

#### 第四节、第三方物流合作风险及防范

- 一、第三方物流合作实现理论模型分析

二、第三方物流合作风险来源及识别

三、第三方物流合作风险的应对措施

第五节、中国发展第三方物流存在的问题

一、中国第三方物流发展的主要问题

二、第三方物流信息化发展水平不高

三、中国第三方物流企业的问题

四、第三方物流企业发展面临的难题

第六节、中国发展第三方物流的对策

一、中国第三方物流发展的措施

二、中国对第三方物流市场发展的措施

三、国内第三方物流业的发展战略

四、中国中小型第三方物流企业的发展对策

第七节、港口物流企业发展第三方物流的策略

一、整合物流资源构建核心能力

二、提高港口中转运作能力构建核心能力

三、提升港口物流管理能力构建核心能力

四、创新物流服务构建核心能力

五、强化物流营销构建核心能力

第八章、港口保税区物流

第一节、中国保税区物流现状

一、2009-2010年中国保税区发展现状及对区域经济的贡献

二、中国保税区物流运作模式及特点分析

三、中国保税区国际物流发展综述

四、中国保税区物流发展的瓶颈

五、促进保税区物流产业发展的对策

第二节、中国保税区物流发展政策分析

一、制约中国保税区物流发展的政策因素

二、国外自由贸易区的政策经验借鉴

三、推动中国保税区物流发展的政策法规

第三节、上海外高桥保税区

一、上海外高桥保税区发展现代物流业的优势

- 二、上海外高桥保税区的港区联动模式分析
- 三、上海外高桥保税区物流产业发展定位与功能设计
- 四、上海外高桥保税区发展物流产业的政策与措施

#### 第四节、天津港保税区

- 一、天津港保税区经济实现跨越发展
- 二、天津港保税区积极推动物流及贸易发展
- 三、天津港保税区的物流产业发展现状
- 四、天津港保税区国际物流产业的创新发展对策

#### 第五节、广州保税区

- 一、广州保税区物流的概况
- 二、2008年广州首家保税物流园区建成
- 三、广州南沙保税港区设立利好物流业
- 四、广州保税区鼓励物流发展的措施

#### 第六节、深圳保税区

- 一、深圳保税区物流企业发展分析
- 二、深圳盐田港保税物流园区发展概况
- 三、制约深圳保税区物流发展的五大问题
- 四、深圳保税区迎来新的发展期

#### 第七节、张家港保税区

- 一、张家港保税区物流发展步入快车道
- 二、张家港保税区创新打造现代物流业
- 三、张家港保税区实施新政服务中西部物流企业
- 四、张家港保税物流园区实现跨越发展

#### 第八节、其他

- 一、大连保税区物流业的发展概况
- 二、宁波保税区推动物流企业转型升级
- 三、厦门保税区物流业的发展概况
- 四、青岛保税区已初步建立国际化现代化的物流体系

### 第九章、重要企业

#### 第一节、国际物流企业

- 一、美国联合包裹（UPS）

二、联邦快递（FEDEX）

三、敦豪（DHL）

四、马士基物流（MAERSK LOGISTICS）

第二节、中海物流（深圳）有限公司

一、公司简介

二、港口物流成为中海物流发展的核心

三、中海物流抓住集装箱供应链服务的发展

四、中海物流的发展模式

第三节、中国远洋物流有限公司

一、公司简介

二、中国远洋物流公司的信息化建设

三、中远物流涉足新疆现代物流业

四、2010年中远物流稳步发展

五、中远的海外生存

第四节、中国外运股份有限公司

一、公司简介

二、中外运整合物流市场运用大手笔

三、中外运推动珠三角物流的发展

四、中外运集团将发展现代化的综合物流

第五节、连云港港口物流有限公司

一、公司简介

二、连云港港口物流公司发展迅速

三、连云港港口物流公司发展的主要优势

第十章、港口物流业竞争分析

第一节、中国港口物流的竞争

一、现代物流是港口的有利竞争武器

二、港口物流发展的竞争力分析

三、港口物流综合服务成为竞争的重心

四、中国港口物流发展加速国际竞争

第二节、中国港口物流合作与竞争的分析

一、国内外港口物流竞争与合作的现状

二、港口物流竞争与合作理论及述评

三、构建中国港口物流合作与竞争框架体系

第三节、中国港口物流市场的竞争秩序构建

一、强化竞争风险约束构造规范性的竞争机制

二、规范港口物流组织的市场行为

三、调整港口物流市场结构构建有效竞争模式

第十一章、港口物流的发展前景与趋势

第一节、中国港口业的发展趋势分析

一、2012年中国港口业将迎来下一轮景气和繁荣

二、中国沿海港口未来发展面临的形势

三、中国沿海港口未来发展趋势及重点

四、中国现代港口业的发展趋势

第二节、港口物流业的发展前景及趋势

一、未来港口向基于物流供应链的第四代港口发展

二、智能港成为港口物流的发展新方向

三、港口现代物流产业发展趋势

四、2013-2017年中国港口物流行业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国港口法

附录二：港口规划管理规定

附录三：《中华人民共和国国家标准物流术语》

附录四：《关于促进中国现代物流业发展的意见》

附录五：《关于加强流通法律工作的若干意见》

附录六：《中华人民共和国国际海运条例》

附录七：《中华人民共和国海关对保税物流中心（A型）的暂行管理办法》

通过《2013-2017年中国港口物流市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223425.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。