



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国快餐盒市场供需预测与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国快餐盒市场供需预测与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223438.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一次性快餐盒，因使用方便而受到了人们的喜爱，日常生活随处可见。目前市场上的一次性快餐盒大多是由石油中提炼的聚苯乙烯原料加上发泡剂，加热发泡而成。聚苯乙烯是一种使用极为广泛的高分子材料，具有毒性较低、熔点较高、可塑性强、生产简便等特点，因而成了制一次性快餐盒的首选材料。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国快餐盒市场供需预测与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界快餐盒行业整体运营状况、中国快餐盒产业市场运行环境等，接着分析了中国快餐盒产业市场发展的现状，然后介绍了中国快餐盒市场竞争格局。随后，报告对中国快餐盒产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐盒行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐盒产业有个系统的了解或者想投资快餐盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界快餐盒行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界快餐盒市场运行环境浅析

一、全球快餐饮业对快餐盒市场推动情况

二、白色污染对快餐盒市场的影响

三、塑料产业循环利用情况

第二节 2012年世界快餐盒行业市场格局

一、世界一次性餐具市场现状分析

二、世界快餐盒市场需求与消费情况

三、世界快餐盒市场发展动态分析

第三节 日、韩快餐盒循环利用之路经验借鉴

第四节 2013-2017年世界快餐盒行业发展趋势分析

第二章 2012年中国快餐盒产业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国快餐盒市场政策环境分析

一、《食品用塑料制品及原材料卫生管理办法》

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

三、一次性餐具面临政策壁垒

四、我国食品用塑料包装现状及最新政策要求

第三节 2012年中国快餐盒市场社会环境分析

第三章 2012年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2012年中国一次性餐具产业现状综述

一、一次性餐具的生产过程与危害

二、一次性塑料餐具整体合格率上升

三、针对批发市场一次性餐具调查产品来源及质量情况统计

第二节 2012年中国一次性餐具企业研究

一、中国一次性餐具企业所有制情况

二、中国一次性餐具企业集群分布

第三节 一次性餐饮具技术及市场分析

第四节 2012年中国一次性餐具产业热点问题探讨

一、一次性餐具卫生问题成焦点

二、一次性餐具环境污染问题

第五节 2012年中国一次性餐具策略应及建议

一、加大对取证产品的检查力度，公告结果增强执法透明度

二、加强市场自身的监管力度

三、加大公众举报力量，让劣质餐盒无处藏身

四、增强辨别假冒环保餐具的能力

第四章 2012年中国快餐盒使用情况深度调研

第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

一、全国一次性快餐盒年消费量

二、可回收、可降解的环保饭盒消费量及所占比重

三、一次性发泡塑料餐盒消费量及所占比重

第二节 2012年中国快餐盒使用情况深度调研

- 一、受访者基本情况
- 二、消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向
- 三、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 五、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 六、消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

第三节 主要OEM纸杯纸碗市场分析

- 一、方便食品业
 - 二、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）
 - 三、冷饮行业
 - 四、休闲餐饮连锁（星巴克等）
 - 五、其它
- 1、服务性行业企业用户
 - 2、企业内部使用市场

第五章 2012年中国纸制餐盒市场消费形态分析

第一节 2012年中国纸杯纸碗行业动态分析

- 一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人
- 二、一次性纸杯或藏卫生隐患
- 三、诚意纸杯机:注重环保关注健康
- 四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2010-2012年中国纸制快餐盒产量数据统计分析

- 一、2010-2011年中国纸制快餐盒产量数据分析
- 二、2012年中国纸制快餐盒产量数据分析
- 三、2012年中国纸制快餐盒产量增长性分析

第三节 2012年中国纸杯纸碗市场现状分析

- 一、纸杯纸碗生产工艺分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场消费情况
- 四、价格走势分析

第四节 普通纸杯纸碗（非OEM）市场分析

- 一、生产状况分析
- 二、市场规模分析

第六章 2012年中国塑料快餐盒市场深度剖析

第一节 2012年中国塑料快餐盒产业动态分析

- 一、一次性塑料发泡餐具解禁及影响分析
- 二、一次性发泡塑料餐具系绿色产品引争议
- 三、塑料餐具质量抽检情况

第二节 2012年中国塑料快餐盒热点产品透析

- 一、一次性发泡塑料餐盒
- 二、“环保餐盒”

第三节 2010-2012年中国塑料制快餐盒产量数据统计分析

- 一、2010-2011年中国塑料制快餐盒产量数据分析
- 二、2012年中国塑料制快餐盒产量数据分析
- 三、2012年中国塑料制快餐盒产量增长性分析

第四节 2012年中国塑料快餐盒市场深度剖析

- 一、塑料快餐盒市场需求与消费分析
- 二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆
- 三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐
- 四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况

第七章 2012年中国环保快餐盒市场分析

第一节 2012年中国环保快餐盒发展概况

- 一、环保餐盒步履维艰任重而道远
- 二、台资环保餐盒企业现身厦门
- 三、环保餐盒生产线建设情况
- 四、环保餐盒成本与利润情况分析
- 五、环保餐盒项目

第二节 2012年中国环保快餐盒市场分析

- 一、低碳环保餐盒俏市场
- 二、环保餐盒出口飚升
- 三、环保餐盒市场规模

四、环保餐盒市场消费情况

五、环保餐盒市场价格分析

六、假冒环保餐盒大行其道及影响分析

第三节 2012年中国环保餐盒市场动态分析

一、台州竹制环保餐盒首次跨出国门

二、玉米淀粉环保餐盒现身平顶山商

第四节 2013-2017年中国环保餐盒市场前景预测

第八章 2010-2012年中国快餐盒制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国快餐盒制造行业总体数据分析

一、2010年中国快餐盒制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国快餐盒制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国快餐盒制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国快餐盒制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国快餐盒制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国快餐盒制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国快餐盒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国快餐盒制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国快餐盒制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国快餐盒制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国快餐盒制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012年中国快餐盒市场竞争格局透析

第一节 2012年中国快餐盒行业竞争总况

一、一次性餐具市场竞争程度

二、餐具环保成竞争新焦点

三、劣质快餐盒低价抢夺市场空间

第二节 2012年中国快餐盒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国快餐盒行业竞争中存的问题及提升竞争力策略分析

第四节 2013-2017年中国餐具产业竞争趋势分析

第十章 2012年中国快餐盒优势生产企业竞争力分析

第一节 上海新丽塑料制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 云南明磊实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 桐城市创宏实业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 湘潭冠华环保制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州洁丽纸制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽绿华纸制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福州开发区图宇塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州佳诺包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳荣盛兴达纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国快餐盒行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国快餐盒行业发展前景分析

- 一、遵循"循环经济"理念探析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的前景
- 二、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具
- 三、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题
- 四、"以纸代塑"的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第二节 2013-2017年中国快餐盒行业发展趋势分析

- 一、设计工艺发展趋势分析
- 二、加工技术方向分析

第三节 2013-2017年中国快餐盒行业市场预测分析

- 一、中国一次性餐具市场规模预测分析
- 二、中国快餐盒市场供需形势预测分析
- 二、中国快餐盒及其它一次性餐具进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国快餐盒市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国快餐盒行业投资前景预测分析

第一节 2012年中国快餐盒市场投资概况

- 一、中国餐具业投资环境分析
- 二、快餐盒投资价值研究

第二节 2013-2017年中国快餐盒行业投资机会分析

- 一、中国快餐盒市场需求巨大
- 二、快餐盒产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国快餐盒行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国快餐盒市场供需预测与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223438.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。