



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国光伏逆变器市场供需预测及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国光伏逆变器市场供需预测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223512.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，中国光伏企业的综合竞争力在不断提高，整个光伏产业链呈现快速发展态势。中国已经形成了包括多晶硅生产、太阳能电池及组件制造、光伏系统安装及相关配套产业在内的较完整的太阳能光伏产业链。在2009年全球太阳能电池产量10.7GWp中，我国为5.2GWp，占世界产量的48.7%；2010年全球太阳能电池产量15.8GWp，中国光伏太阳能电池产量更是达到8GWp，占世界生产总量的50%；2011年全球太阳能电池产量23GW，而我国光伏组件产量达到11GW，在全球光伏市场低迷、欧债危机和美国“双反”的不利国际环境下，依然占据了近50%的份额，且取得了37%的年增幅。在市场没有启动的情况下，这不能不说是我国光伏产业的骄傲。

《2013-2017年中国光伏逆变器市场供需预测及投资趋势研究报告》对我国光伏逆变器的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 中国光伏逆变器行业发展综述

第一节 光伏逆变器行业定义及产品

一、光伏逆变器特点及功能

二、光伏逆变器的结构与工作原理

第二节 光伏逆变器行业产业链简介

一、光伏逆变器行业产业链简介

1、产业链模型

2、产业链传导机制

二、光伏逆变器上游供应链分析

1、电子元器件市场运营情况

2、电气元器件市场运营情况

3、结构件市场运营情况分析

4、电线电缆市场运营情况分析

第二章 2012年中国光伏逆变器市场运营环境监测

第一节 光伏逆变器行业政策环境分析

一、光伏逆变器行业政策动向

二、光伏逆变器行业发展规划

第二节 光伏逆变器行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

第三节 光伏逆变器行业技术环境分析

第四节 光伏逆变器产业环境分析

第三章 国际光伏逆变器行业发展分析

第一节 国际光伏发电行业发展分析

一、国际光伏发电扶持政策分析

二、国际光伏发电装机容量分析

三、国际光伏发电重点企业分析

第二节 主要国家光伏发电装机容量分析

一、德国光伏发电装机容量分析

二、西班牙光伏发电装机容量分析

三、意大利光伏发电装机容量分析

四、美国光伏发电装机容量分析

五、日本光伏发电装机容量分析

第三节 国际光伏逆变器行业发展分析

一、国际光伏逆变器行业需求分析

二、国际光伏逆变器行业竞争格局

三、国际光伏逆变器行业发展趋势

第四章 2012年跨国公司在华市场投资布局分析

第一节 跨国公司进入中国市场概况

第二节 艾思玛（SMA）公司在华投资布局分析

一、SMA公司经营情况

二、SMA公司主要在华业绩

第三节 KACO新能源公司在华投资布局分析

第四节 康能（CONERGY）集团在华投资布局分析

第五节 赛康（SATCON）公司在华投资布局分析

第六节 森瑞克斯（XANTREX）在华投资布局分析

第五章 中国光伏逆变器行业发展分析

第一节 光伏发电行业发展分析

一、光伏发电行业发展现状

二、光伏发电装机容量分析

第二节 中国光伏逆变器行业重点企业经营分析

一、光伏逆变器行业企业规模

二、光伏逆变器行业工业产值状况

三、光伏逆变器行业销售收入和利润

四、主要光伏逆变器企业创新能力分析

第三节 光伏发电强省发展分析

一、四大光伏强省总体状况分析

二、江苏省光伏发电行业发展分析

三、河北省光伏发电行业发展分析

四、四川省光伏发电行业发展分析

五、江西省光伏发电行业发展分析

第四节 光伏逆变器行业发展概况

一、光伏逆变器行业发展概况

二、光伏逆变器行业影响因素

第五节 光伏逆变器行业发展现状

一、光伏逆变器行业供给分析

1、主要供应商

2、行业产量规模

二、光伏逆变器行业需求分析

三、光伏逆变器行业竞争分析

1、行业五力模型

2、行业竞争格局

四、光伏逆变器市场价格分析

第六章 2012年中国光伏逆变器行业产品市场分析

第一节 光伏逆变器行业产品结构特征分析

一、光伏逆变器产品供给结构

二、光伏逆变器企业产品研发

第二节 光伏逆变器产品市场分析

一、光伏并网逆变器

1、并网逆变器的作用

2、并网逆变器生产企业

3、并网逆变器产品分类

4、并网逆变器在奥运场馆的应用

5、并网逆变器市场需求分析

二、光伏离网逆变器

1、离网逆变器适用地区

2、离网逆变器市场需求分析

三、光伏控制逆变器

第三节 光伏逆变器行业产品应用领域分析

一、光伏发电产业下游应用领域

二、光伏并网发电领域发展分析

三、农村电气化领域发展分析

四、工业与通讯领域发展分析

五、其他应用领域发展分析

第四节 光伏逆变器行业技术发展分析

一、光伏逆变器行业技术发展现状

1、逆变器技术发展历程

2、国内逆变器技术发展

3、国内外逆变器技术对比

二、光伏逆变器行业新技术发展趋势

- 1、国际新技术发展趋势
- 2、国内新技术发展趋势

第七章 2012年中国逆变器优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司（002227）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、技术方面
- 八、质量方面
- 九、产品及服务领域
- 十、售后服务
- 十一、主要产品成本情况
- 十二、财政扶持

第二节 特变电工股份有限公司（600089）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、技术实力
- 八、质量控制
- 九、产品及服务领域
- 十、售后服务
- 十一、主要产品成本情况
- 十二、财政扶持

第三节 浙江三科电器有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、技术方面

八、质量方面

九、产品及服务领域

十、售后服务

十一、财政扶持

第四节 中山市电星电器实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、技术方面

八、质量方面

九、产品及服务领域

十、售后服务

十一、财政扶持

第五节 北京七星华创弗朗特电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、技术方面

八、质量方面

九、产品及服务领域

十、售后服务

十一、财政扶持

第六节 创意银河电机(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、技术方面

八、质量方面

九、产品及服务领域

十、售后服务

十一、财政扶持

第七节 武汉能创技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、技术方面

八、质量方面

九、产品及服务领域

十、售后服务

十一、财政扶持

第八节 深圳市英可瑞科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、技术方面

八、质量方面

九、产品及服务领域

十、售后服务

十一、财政扶持

第九节 深圳市中联数源电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、技术方面

八、质量方面

九、产品及服务领域

十、售后服务

十一、财政扶持

第十节 北京丰电铁道新技术科技开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、技术方面

八、质量方面

九、产品及服务领域

十、售后服务

十一、财政扶持

第八章 2013-2017年中国光伏逆变器行业投资与发展前景预测分析

第一节 光伏逆变器行业投资风险

- 一、光伏逆变器行业政策风险
- 二、光伏逆变器行业技术风险
- 三、光伏逆变器行业供求风险
- 四、光伏逆变器行业宏观经济波动风险
- 五、光伏逆变器行业关联产业风险
- 六、光伏逆变器行业产品结构风险

第二节 光伏逆变器行业投资特性

- 一、光伏逆变器行业进入壁垒分析
- 二、光伏逆变器行业盈利模式分析
- 三、光伏逆变器行业盈利因素分析

第三节 光伏逆变器行业投资现状

- 一、光伏逆变器行业投资规模
- 二、光伏逆变器企业投资动向

第四节 2013-2017年中国光伏逆变器行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第五节 专家投资建议

第九章 2013-2017年中国光伏逆变器行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国光伏逆变器行业发展前景分析

- 一、逆变器市场发展空间预测分析
- 二、车载逆变器市场发展前景

第二节 2013-2017年中国光伏逆变器行业市场预测分析

- 一、光伏逆变器行业前景预测
- 二、光伏逆变器企业销售预测
- 三、光伏逆变器产业转移趋势预测

第三节 2013-2017年中国光伏逆变器市场盈利预测分析

通过《2013-2017年中国光伏逆变器市场供需预测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展

提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223512.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。