



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国钢铁工业市场 专项调研与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国钢铁工业市场专项调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国钢铁行业经过近十几年的飞速发展，粗钢产量从2000年的1.3亿吨增长到2012年的7.16亿吨，同时产品质量也取得了快速发展。然而，如今的钢铁业正面临着发展的瓶颈期，一方面是产能无序扩张，另一方面却是行业利润率的大幅下滑。伴随着国内钢铁产能明显过剩，钢铁企业经营陷入困顿，钢铁业的利润高速增长时代已很难再现，正在步入一个较长的调整期。在过去的2012年里，钢铁企业亏损、贸易商破产与转型渐渐成为业内习以为常的用语。

《2013-2017年中国钢铁工业市场专项调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 世界钢铁产业发展分析

#### 第一节 世界钢铁产业发展概况

- 一、世界钢铁行业回顾
- 二、全球钢铁工业技术进展状况
- 三、世界钢铁行业发展呈现新特点
- 四、2010年国际钢铁行业发展综述
- 五、2011年世界钢铁业发展状况

#### 第二节 美国钢铁产业

#### 第三节 日本钢铁产业

#### 第四节 欧洲钢铁产业

- 一、欧洲钢铁工业发展历程
- 二、欧盟钢铁工业发展综述
- 三、2011年欧盟钢铁贸易情况
- 四、欧洲钢铁工业未来发展趋势
- 五、德国钢铁工业发展综述
- 六、意大利钢铁行业发展概况

#### 第五节 俄罗斯钢铁产业

#### 第六节 韩国钢铁产业

#### 第七节 巴西钢铁产业

## 第八节 东盟地区钢铁产业

## 第九节 印度钢铁产业

## 第十节 其它地区钢铁产业

## 第二章 中国钢铁产业发展分析

### 第一节 中国钢铁行业发展综述

### 第二节 2011-2012年钢铁工业运行状况

#### 一、2011年我国钢铁产业发展综述

#### 二、2011年国内钢铁市场发展态势

#### 三、2012年钢铁工业发展简况

### 第三节 中国钢铁行业的并购重组分析

### 第四节 中国钢铁出口政策调整及其影响

### 第五节 中国钢铁工业存在的问题分析

#### 一、制约我国钢铁需求扩大的瓶颈因素

#### 二、中国钢铁工业亟待解决的问题

#### 三、我国钢铁行业面临的四大挑战

#### 四、中国钢铁工业发展中存在的隐患

### 第六节 促进中国钢铁行业发展的对策

## 第三章 钢铁市场价格体系分析

### 第一节 钢铁成本研究探讨

#### 一、钢铁成本研究概述

#### 二、全球钢铁产业成本变化分析

#### 三、中国钢铁产业的成本分析

#### 四、中国钢铁生产企业的成本控制

### 第二节 中国钢铁企业成本管理的现状

### 第三节 中国钢铁行业的价格行为探讨

#### 一、寡头垄断行业价格行为分析的框架

#### 二、中国钢铁行业价格行为分析

#### 三、对中国钢铁行业价格行为的建议

### 第四节 中国钢铁市场价格传导现象分析

#### 一、价格传导现象的基本机理

- 二、由局部钢材品种引发的价格传导
- 三、由区域市场引发的价格传导
- 四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导
- 五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

#### 第五节 中国钢铁市场价格刚性现象分析

- 一、国外对价格刚性的普遍性解释
- 二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析
- 三、减少价格刚性负面效应的基本措施

#### 第六节 钢铁企业价格管理体系分析

- 一、钢铁企业价格管理浅析
- 二、钢铁企业定价周期
- 三、价格决策所涉及的价格类别
- 四、交易市场现货价格对钢企价格决策的影响

### 第四章 2010-2012年中国炼铁行业相关经济数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国炼铁行业总体数据分析

- 一、2010年中国炼铁行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国炼铁行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国炼铁行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国炼铁行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国炼铁行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 中国炼钢行业相关经济数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国炼钢行业总体数据分析

- 一、2010年中国炼钢行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 生铁与粗钢产量分析

### 第一节 2011-2012年中国生铁产量分析

#### 一、2011年全国及主要省份生铁产量分析

#### 二、2012年全国及主要省份生铁产量分析

### 第二节 2011-2012年中国钢产量分析

#### 一、2011年全国及主要省份粗钢产量分析

#### 二、2012年全国及主要省份粗钢产量分析

## 第七章 钢材市场分析

### 第一节 国际钢材市场发展概况

#### 一、2011年全球钢材市场运行解析

#### 二、2012年全球钢材市场发展态势

### 第二节 中国钢材市场发展综述

#### 第三节 2011-2012年全国及主要省份大型型钢产量分析

#### 第四节 2011-2012年全国及主要省份中小型型钢产量分析

### 第五节 钢材市场发展前景预测

#### 一、2013年全球钢材市场走向分析

#### 二、2013年我国钢材市场前景展望

#### 三、“十二五”中国钢材需求前景预测

## 第八章 中国钢铁产业区域市场概况

### 第一节 河北省钢铁产业

第二节 湖北省钢铁产业

第三节 山东省钢铁产业

第四节 辽宁省钢铁产业

第五节 江苏省钢铁产业

第六节 广东省钢铁产业

第七节 江西省钢铁产业

第九章 钢铁上游行业供需形势分析

第一节 铁矿石行业

第二节 炼焦煤行业

第三节 废钢铁行业

第十章 钢铁下游产业分析

第一节 建筑用钢铁

第二节 车用钢铁

第三节 造船用钢铁

第四节 工程机械用钢铁

第五节 家电用钢铁

第十一章 钢铁产业可持续发展分析

第一节 可持续发展与钢铁工业

第二节 国外钢铁产业环保发展概况

一、发达国家钢铁行业环保发展解析

二、美国

三、德国

四、日本

第三节 钢铁行业发展与循环经济分析

第四节 我国钢铁工业节能减排发展概况

第五节 钢铁产业节能减排发展策略

第六节 钢铁产业节能环保的趋势

第十二章 国外主要钢铁企业经营分析

## 第一节 安赛乐米塔尔

## 第二节 新日本制铁株式会社

## 第三节 韩国浦项钢铁

## 第四节 美国钢铁公司

## 第五节 德国蒂森克虏伯集团

## 第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司

## 第七节 印度塔塔钢铁公司

## 第十三章 中国钢铁企业上市公司分析

### 第一节 宝山钢铁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 北京首钢股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 武汉钢铁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 河北钢铁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 鞍钢股份有限公司

#### 一、企业概

#### 二、竞争优势分析



三、2010-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四章 钢铁行业竞争分析

第一节 世界钢铁行业竞争总体概况

第二节 世界部分经济体钢铁工业竞争力概述

一、欧盟钢铁工业竞争力分析

二、美国钢铁工业竞争力分析

三、俄罗斯钢铁工业竞争力分析

四、印度钢铁工业竞争力分析

第三节 中国钢铁行业国际竞争布局

第四节 中国钢铁行业国内竞争概况

第五节 中国钢铁企业竞争力分析及提升策略

第六节 中国钢铁企业应对竞争的策略

第七节 钢铁业未来竞争的定位

第十五章 钢铁行业投资分析及发展趋势预测

第一节 钢铁行业投资分析

第二节 世界钢铁产业发展趋势预测

第三节 中国钢铁产业发展趋势及前景

第四节 中国钢铁产业未来发展方向

一、我国钢铁产业集中度有望提升

二、我国钢铁行业将加速产业升级步伐

三、“十二五”期间中国钢铁市场需求预测

四、2013-2017年中国钢铁行业预测分析

通过《2013-2017年中国钢铁工业市场专项调研与投资前景预测报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223514.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。